

2502342

การออกแบบเลขนิเทศและแบรนด์

3(2-2-5)

หลักการและทักษะในการออกแบบและพัฒนาการสร้างแบรนด์ขององค์กร การสร้างแบรนด์ของสินค้า การสร้างระบบเอกลักษณ์ของแบรนด์ ซึ่งประกอบด้วย การออกแบบสัญลักษณ์ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สื่อสนับสนุนการขาย และบรรจุภัณฑ์

Graphic and Brand Design

GRA BRAND DSGN

Principles and skills in corporate brand design and development, product brand and brand identity system creation consisting of logo design, printed promotional materials, sale promotions and packaging.