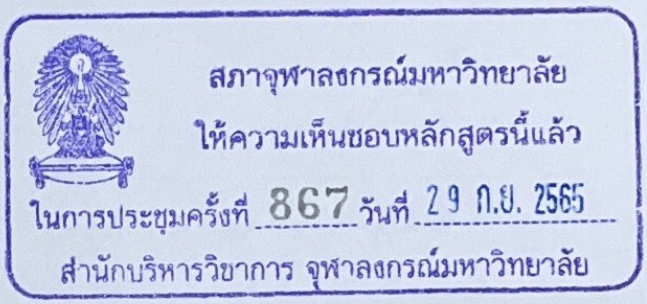
มคอ.2



หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มคอ.2

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1

รหัสและชื่อหลักสูตร 1

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา 1

ลักษณะและประเภทของหลักสูตร 1

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 2

รูปแบบของหลักสูตร 2

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร 3

ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 3

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 3

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 4

สถานที่จัดการเรียนการสอน 5

สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร 5

ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน 6

ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน 7

หลักสูตรที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร 7

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 8

แผนพัฒนาปรับปรุง 10

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

ระบบการจัดการศึกษา 12

การดำเนินการหลักสูตร 12

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน 14

องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) 31

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย 32

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต 35

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน 36

หน้า

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)..... 41

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)..... 48
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต..... 48
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร..... 48

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....49
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์.....49

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การกำกับมาตรฐาน..... 50
บัณฑิต.....50
นิสิต.....51
อาจารย์..... 51
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน..... 52
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....53
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน.....54

หมวดที่ 8 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

การประเมินประสิทธิผลของการสอน..... 57
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม..... 57
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร..... 57
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง..... 58

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา.....59
ภาคผนวก ข เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง.....87
ภาคผนวก ค รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและรายชื่อผู้วิพากษ์หลักสูตร.....92
ภาคผนวก ง ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....94
ภาคผนวก จ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร.....105
ภาคผนวก ฉ สัญญาความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)..... 116

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25490011105809

ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม

(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Industrial Design Program in Industrial Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) การออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต

(ภาษาไทย : อักษรย่อ) ออ.บ.

(ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Bachelor of Industrial Design

(ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) B.I.D.

***2.2 ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT**

FIELD OF STUDY : INDUSTRIAL DESIGN

***3. ลักษณะและประเภทของหลักสูตร**

3.1 ลักษณะของโปรแกรม (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

☑ แบบเอกเดี่ยว

Major : การออกแบบอุตสาหกรรม

☐ แบบเอกคู่

Major : .....

Major : .....

☐ แบบเอก-โท

Major : .....

Minor : .....

☐ แบบโปรแกรมเกียรตินิยม : Honors Program

3.2 ประเภทของหลักสูตร

เชิงการจัดการ ☑ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
เชิงการจัดเก็บเงิน ☑ หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรพิเศษ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 143 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ ☑ ปริญญาตรี ☐ ประกาศนียบัตรบัณฑิต ☐ ปริญญาโท
☐ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ☐ ปริญญาเอก

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

☑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☑ หลักสูตรทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้ ☐ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ ภาษา..... ☑ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา ☐ นิสิตไทย ☐ นิสิตต่างชาติ ☑ รับทั้งสองกลุ่ม

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
☑ เป็นหลักสูตรที่จัดทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น

สถาบันการศึกษาในประเทศ ได้แก่ คณะวิชาและสถาบันที่มีการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ร่วมมือในลักษณะรายวิชาเลือก และรายวิชาศึกษาทั่วไป

สถาบันการศึกษาต่างประเทศ ได้แก่

1. Kyoto Institute of Technology (KIT), ประเทศญี่ปุ่น
   ร่วมมือในลักษณะการแลกเปลี่ยนนิสิตนักศึกษา การเข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมทางการศึกษาต่าง ๆ
2. Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT), ประเทศออสเตรเลีย
   ร่วมมือในลักษณะการแลกเปลี่ยนนิสิตนักศึกษา

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ปริญญาเดียว
☐ ปริญญาร่วม ร่วมกับมหาวิทยาลัย.....
☐ 2 ปริญญา ร่วมกับมหาวิทยาลัย.....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพหลักสูตร

☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. .....

กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ☐ ภาคการศึกษาต้น

☐ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา.....

ระบบตรีภาค ☐ ภาคการศึกษาที่ 1 ☐ ภาคการศึกษาที่ 2

☐ ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา.....

☑ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ☑ ภาคการศึกษาต้น

☐ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2566

ระบบตรีภาค ☐ ภาคการศึกษาที่ 1 ☐ ภาคการศึกษาที่ 2

☐ ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา.....

☑ ปรับปรุงจากหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม

☑ ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2561

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.2.1 ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่....8...../...2565....วันที่...9....เดือน...สิงหาคม.....พ.ศ...2565.....

6.2.2 ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ
ในการประชุมครั้งที่....9...../..2565...วันที่...6....เดือน...กันยายน.....พ.ศ...2565.....

6.2.3 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่....867..../.....วันที่...29...เดือน...กันยายน....พ.ศ..2565.....

6.2.4 ได้รับการรับรองหลักสูตรโดยองค์กรวิชาชีพ..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2568

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Designer)

8.2 นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer)

8.3 นักออกแบบสิ่งทอ (Textile Designer)

8.4 นักออกแบบเครื่องเคลือบดินเผา (Ceramic Designer)

8.5 นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Designer)

8.6 นักออกแบบเครื่องประดับ (Jewelry Designer)

8.7 นักออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer)

8.8 นักออกแบบแบรนด์ (Branding Designer)
8.9 นักออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน (Environment Designer)
8.10 นักออกแบบอีเวนท์ (Event Designer)
8.11 นักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Designer)
8.12 นวัตกรการออกแบบ (Design innovator)
8.13 นักออกแบบสื่อออนไลน์ (Digital Designer)
8.14 นักออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI Designer)
8.15 นักออกแบบเพื่อสังคม (Social Designer)
8.16 ผู้กำกับศิลป์/ครีเอทีฟ (Art Director/Creative)
8.17 ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ (Design Entrepreneur)
8.18 นักวิจัยด้านการออกแบบ (Design Researcher)
8.19 บุคลากรทางการศึกษาด้านการออกแบบ (อาจารย์ นักวิชาการ) (Design Professor/Scholar)

9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี พ.ศ.	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)					
						งานวิจัย	ตำรา	หนังสือ	บทความวิชาการ	ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น	ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
1	รองศาสตราจารย์ นัททนี เนียมทรัพย์ 3 1699 00005 XXX	M. Des. M.S. ออ.บ.	Product Design Interior Design การออกแบบอุตสาหกรรม	Domus Academy, ITALY Pratt Institute, NYC, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 2543 2530	1	-	-	-	2	-
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ 3 1015 01753 XXX	M.A. ออ.บ.	3 Dimension Design การออกแบบอุตสาหกรรม	Kent Institute of Art & Design, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 2547	6	-	-	-	6	-
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัณฑิตา ตันติวงศ์ 3 1014 03568XXX	Ph.D. M.A. ออ.บ. (เกียรตินิยม)	Fashion & Textile Studies Fashion & Textile Studies การออกแบบอุตสาหกรรม	DeMontfort University, UK DeMontfort University, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543 2539 2533	1	-	1	-	-	-

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี พ.ศ.	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)					
						งานวิจัย	ตำรา	หนังสือ	บทความวิชาการ	ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น	ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิญญา บุญประกอบ 3 1009 01961 XXX	Ph.D.	Gold Smithing, Silver Smithing , Metal work and Jewellery	Royal College of Art, U.K.	2542	1	-	-	-	12	-
		M.F.A.	Metalcraft and Jewelry	Rochester Institute of Technology, USA	2538						
		Diploma of Graduate	Jeweler	Gemological Institute of America, USA	2536						
		ออ.บ.	การออกแบบอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535						
5	อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ 1 1008 00293 XXX	M.A.	Jewellery, Silversmithing and Related Products	Birmingham City University, U.K.	2554	1	-	-	-	13	-
		ออ.บ.	การออกแบบอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552						

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☑ ภายในมหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

☐ ภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงาน.....

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการออกแบบ ได้แก่ ยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ซึ่งมีเนื้อหาสำคัญ คือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต และยุทธศาสตร์ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีเนื้อหาสำคัญ คือ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมการบริโภคและการผลิตสีเขียวอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความ

สมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ จึงมุ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรภายนอกด้านการศึกษา ธุรกิจ และชุมชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำความหลากลายทางสังคมและวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมสร้างสรรค์ (Creative economy and creative society) ให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ในเวทีระดับโลกได้ต่อไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลการวิจัยโครงการแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2565 - 2585 ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบกับการสัมมนาหลักสูตรฯประจำปีการศึกษา 2564 ได้สรุปคุณลักษณะสำคัญของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรมในอนาคต ได้แก่ 1) ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2) ผสานกระบวนการเรียนรู้ด้านการออกแบบร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล 3) การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4) การส่งเสริมหลักสูตรแบบสหวิทยาการ 5) การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรภายนอกด้านการศึกษาและธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ 6) การเรียนรู้ตลอดชีวิต 7) การส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้โดยคำนึงถึงสุขภาพจิตของผู้เรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร โดยมุ่งหวังให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีความสามารถเชิงคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความเชี่ยวชาญในทักษะในฝีมือและการใช้เทคโนโลยีต่างๆ มีความสามารถในการสื่อสารและนำเสนองาน มีความสามารถในการบูรณาการแนวคิดที่สอดคล้องกับกลไกการตลาดและกระบวนการผลิต มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่หลากหลายสาขา มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตดังกล่าวข้างต้นได้ตอบรับกับพันธกิจและยุทธศาสตร์หลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นที่พึ่งพาให้แก่สังคมและประเทศชาติในฐานะ “เสาหลักของแผ่นดิน” เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การบุกเบิกองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมไทยทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น
2. สร้างปัญญาและถ่ายโอนองค์ความรู้กับสาธารณะเพื่อช่วยพัฒนาสังคมไทยไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในประชาคมโลก
3. สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติและเหมาะสมกับสังคม

4. เสริมสร้างนิสิตให้เป็นบัณฑิตที่สามารถครองตนอย่างมีคุณธรรมและเป็นผู้นำสังคมได้
5. สืบสานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาของหลักสูตรอื่นที่นำมาบรรจุในหลักสูตรนี้

- กลุ่มรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไปซึ่งนิสิตต้องเรียนให้ครบตามเกณฑ์ในกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และกลุ่มวิชาสหศาสตร์
- รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี ซึ่งนิสิตสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน

13.2 รายวิชาของหลักสูตรนี้ที่หลักสูตรอื่นนำไปใช้

- กลุ่มรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไปที่หลักสูตรเปิดให้บริการแก่นิสิตคณะอื่นๆ ในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสหศาสตร์
- นิสิตต่างภาควิชา/คณะสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาของหลักสูตรที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ เป็นวิชาเลือกเสรีได้ในกรณีที่ระบุให้นิสิตนอกภาควิชา/นอกคณะลงเรียนได้

***14. หลักสูตรที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร (ระบุเฉพาะกรณีการเสนอเปิดหลักสูตรใหม่)**

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตมุ่งเน้นหลักการอันเป็นแก่นของการออกแบบและการทำความเข้าใจกระบวนการแสวงหาและตรวจสอบความรู้ เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัว สร้างสรรค์งานออกแบบได้อย่างเหมาะสมกับปัญหาและเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบุคลากรสร้างสรรค์ นักออกแบบ นักวิชาการ นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่สามารถบูรณาการศาสตร์ความรู้หลากสาขามาบริหารจัดการและก่อเกิดเป็นนวัตกรรมทางความคิดและกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม แนวทางใหม่ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสโลก ที่เป็นทั้งโอกาสทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับชุมชนและประเทศให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสะดวกสบาย ปลอดภัย เหมาะสมอย่างสมดุลและยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิม

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ทางการออกแบบอุตสาหกรรมกับศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่องสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพและปฏิบัติงานด้านวิชาการ
2. เพื่อขยายฐานขององค์ความรู้ทางการออกแบบอุตสาหกรรมไปสู่ศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่อง ทั้งทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปะ สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาให้กับสังคม
3. เพื่อยกระดับการประกอบวิชาชีพทางด้านการออกแบบอุตสาหกรรมของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศอาเซียน และสากล โดยตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและธำรงรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น
4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการออกแบบอุตสาหกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ทางการออกแบบอุตสาหกรรมกับศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่อง สามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพและปฏิบัติงานด้านวิชาการ และมีความสามารถในการบูรณาการและมีทักษะในการทำงานร่วมกับบุคคลในศาสตร์อื่น ๆ โดยมีจุดเด่นของหลักสูตร คือ แนวคิดหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ มีโครงสร้างหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับเปลี่ยนรายวิชาให้

ทันกับกระแสโลกที่จะมีพลวัตสูง และส่งเสริมให้ผู้เรียนได้วางแผนการเรียนของตนเอง

2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการออกแบบที่เกิดจากสหวิทยาการ เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัล ศิลปะ วัสดุศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ที่มีคุณลักษณะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลายทิศทางมากขึ้นในอนาคต
3. เพื่อยกระดับการประกอบวิชาชีพทางด้านการออกแบบอุตสาหกรรมของไทย ให้สามารถ แข่งขันได้ในระดับประเทศ อาเซียน และสากล โดยตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ธำรงรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นและความยั่งยืนของชุมชน
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีทักษะการคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาโมเดลธุรกิจหมุนเวียน ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือระบบ

*1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ บัณฑิตจุฬาฯ เป็นผู้ที่มีคุณค่าของสังคมโลก ซึ่งประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้ 1. มีความรู้ (รู้รอบ รู้ลึก) 2. มีคุณธรรม (มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณ) 3. คิดเป็น (สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา) 4. ทำเป็น (มีทักษะทางวิชาชีพ มีทักษะทางการสื่อสาร มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ มีทักษะการบริหารจัดการ) 5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ รู้จักวิธีการเรียนรู้) 6. มีภาวะผู้นำ 7. มีสุขภาวะ 8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ 9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรมีลักษณะเด่น คือ

1) บัณฑิตมีความรู้ในเชิงคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบในศาสตร์ทางด้านการออกแบบอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก
2) บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการแนวความคิดในการออกแบบสร้างสรรค์กับกลไกการตลาดและกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
3) สามารถนำความรู้นั้นไปใช้ทำประโยชน์โดยคำนึงถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
4) บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการปฏิบัติงานออกแบบโดยใช้ทักษะฝีมือและเครื่องมือ และเทคโนโลยี IT ได้อย่างเหมาะสมและฉับไว
5) บัณฑิตมีทักษะในการถ่ายทอดความคิดและนำเสนองานออกแบบได้อย่างมืออาชีพ
6) มีทักษะการประสานงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่นจากหลากหลายสาขาข้ามศาสตร์ เพื่อนำความรู้ด้านการออกแบบไปเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการ วิชาชีพสังคมในระดับชาติและสากลอย่างยั่งยืน

7) บัณฑิตสามารถค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถนำองค์ความรู้มาต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการประยุกต์ในวิชาชีพงานวิชาการและงานวิจัย และสามารถพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิตอย่างมีสุขภาวะ

2. **แผนพัฒนาปรับปรุง**

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	**กลยุทธ์**	**หลักฐาน/ตัวบ่งชี้**
- ปรับปรุงหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร -เก็บข้อมูลจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิต -เพิ่ม/ลดและปรับปรุงเนื้อหารายวิชารายวิชาเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต่อองค์ความรู้ใหม่ๆที่เกิดขึ้น - ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน - มีการติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร - แบบสอบถามความคิดเห็นต่อหลักสูตร -จำนวนรายวิชาที่เพิ่ม/ลดและปรับปรุงคุณภาพ -จำนวนผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับเชิญสอนและเป็นวิทยากร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร -สนับสนุนให้เกิดโครงการความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากโครงการจริง -สนับสนุนให้เกิดโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานโดยเฉลี่ยในระดับดี - จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ -จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ด้านการออกแบบไปปฏิบัติงานจริง	- สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	- ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้ผลิตผลงานออกแบบหรือวิจัยด้านการออกแบบ	- สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานออกแบบและวิจัย	- ปริมาณงานออกแบบหรือวิจัยต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

☒ ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

☐ ระบบทวิภาค (นานาชาติ) ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

☐ ระบบตรีภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

☐ มีภาคฤดูร้อน

☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

*1.4 การลงทะเบียนเรียน

☒ ระดับปริญญาตรี ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ภาคฤดูร้อน ไม่เกิน 7 หน่วยกิต

☐ ระดับบัณฑิตศึกษา ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ภาคฤดูร้อน ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ ระบบทวิภาค
- ภาคการศึกษาต้น : สิงหาคม - ธันวาคม
- ภาคการศึกษาปลาย : มกราคม - พฤษภาคม

☐ ระบบทวิภาค (นานาชาติ)
- ภาคการศึกษาต้น : สิงหาคม - ธันวาคม
- ภาคการศึกษาปลาย : มกราคม - พฤษภาคม
- ภาคฤดูร้อน : มิถุนายน - กรกฎาคม

☐ ระบบตรีภาค
- ภาคการศึกษาที่ 1 : สิงหาคม - พฤศจิกายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 : ธันวาคม - มีนาคม
- ภาคการศึกษาที่ 3 : เมษายน - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่องการรับสมัครคัดเลือกนักเรียนเข้าศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และประกาศของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)

***การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา**

☒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี เป็นไปตามประกาศว่าด้วยการรับนักเรียนเข้าศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและประกาศของสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)

☐ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตมีความพร้อมในการใช้สื่อดิจิตอลที่เป็นเครื่องมือทางการออกแบบไม่เท่ากัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

แนะนำแหล่งข้อมูลเพื่อเรียนรู้เพื่อเตรียมพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

สถานภาพนิสิต	**จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา**				
	2566	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
ชั้นปีที่ 1*	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2*	0	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3*	0	0	40	40	40
ชั้นปีที่ 4*	0	0	0	40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	0	0	0	40	40

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	**ปีงบประมาณ**				
	2566	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
ค่าเล่าเรียน	8,160,000	8,160,000	8,160,000	8,160,000	8,160,000
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	8,160,000	8,160,000	8,160,000	8,160,000	8,160,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	**ปีงบประมาณ**				
	2566	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,000,000	2,080,000	2,163,200	2,249,728	2,339,717
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	2,495,000	2,569,850	2,646,946	2,726,354	2,808,145
3. ทุนการศึกษา	280,000	302,400	326,592	352,719	380,937
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	0	0	0	0	0
รวม (ก)	4,775,000	4,952,250	5,136,738	5,328,801	5,528,799
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	125,000	137,500	151,250	166,375	183,013
รวม (ข)	125,000	137,500	151,250	166,375	183,013
รวม (ก) + (ข)	4,900,000	5,089,750	5,287,988	5,495,176	5,711,812
จำนวนนิสิต *	150	150	150	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	32,666.67	33,931.67	35,253.25	34,344.85	35,698.83

*** หมายเหตุ** จำนวนนิสิตรวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง

2.7 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก

☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)

☐ แบบทางไกลทางอินเตอร์เนต

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี) มีการเทียบโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ และให้เป็นไปตามระเบียบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 143 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**ไม่น้อยกว่า**		**143 หน่วยกิต**
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า**		**30 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	3	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6	หน่วยกิต	
2) หมวดวิชาเฉพาะ			**107 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา	20	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาบังคับสาขา	69	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18	หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี			**6 หน่วยกิต**

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30 หน่วยกิต**

ประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา ดังนี้

- **กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ** **12 หน่วยกิต**

5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 Experiential English I	3(3-0-6)
5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 Experiential English II	3(3-0-6)
5500206	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 1 English for Academic Purpose I (Architecture)	3(3-0-6)
5500207	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2 English for Academic Purpose II (Architecture)	3(3-0-6)

- **กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์** **3 หน่วยกิต**
  ------ วิชาเลือกในกลุ่ม - (- - -)
- **กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์** **3 หน่วยกิต**
  ------ วิชาเลือกในกลุ่ม - (- - -)
- **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์** **3 หน่วยกิต**
  ------ วิชาเลือกในกลุ่ม - (- - -)
- **กลุ่มวิชาสหศาสตร์** **3 หน่วยกิต**
  ------ วิชาเลือกในกลุ่ม - (- - -)
- **กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ** **6 หน่วยกิต**

2502330	งานออกแบบและมรดกวัฒนธรรมไทย Design and Thai Cultural Heritage	3(3-0-6)
2502430	การประกอบการธุรกิจออกแบบ Design Entrepreneurship	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ **107 หน่วยกิต**

ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

- **กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา** **20 หน่วยกิต**
  - **ชุดวิชาออกแบบ** **12 หน่วยกิต**

2502101	วิธีการออกแบบ Design Methods	3(3-0-6)
2502110	พื้นฐานการออกแบบสองมิติ Two-Dimensional Design Basics	3(1-4-4)
2502111	พื้นฐานการออกแบบสามมิติ Three-Dimensional Design Basics	3(1-4-4)
2502210	พื้นฐานการออกแบบสี่มิติ Four-Dimensional Design Basics	3(1-4-4)

- **ชุดวิชาเทคนิค** **8 หน่วยกิต**

2502115*	ทักษะการสื่อสารด้วยภาพเบื้องต้น Introduction to Visualization Skills	2(0-4-2)
2502116*	ทักษะการสื่อสารด้วยภาพชั้นสูง Advanced Visualization Skills	2(0-4-2)
2502117*	การเขียนแบบทางเทคนิค Technical Drawing	2(1-2-3)
2502212*	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการออกแบบ Digital Technology for Design	2(1-2-3)

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา **69 หน่วยกิต**

- **<u>ชุดวิชาสนับสนุน</u>** **25 หน่วยกิต**

2502100	ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 1 History of Arts and Design I	3(3-0-6)
2502130	วัสดุและเทคนิควิทยา 1 Material and Technology I	3(2-2-5)
2502131	วัสดุและเทคนิควิทยา 2 Material and Technology II	3(2-2-5)
2502200	ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 2 History of Arts and Design II	3(3-0-6)
2502230	มนุษยปัจจัยและการออกแบบ Human Factors and Design	3(3-0-6)
2502334	หลักการตลาดสำหรับนักออกแบบ Principles of Marketing for Designers	3(3-0-6)
2502335*	การออกแบบยั่งยืน Sustainable Design	3(1-4-4)
2502336*	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการออกแบบ Design Research Methodology	2(1-2-3)
2502496*	การนิยามและพัฒนาแนวคิดโครงการออกแบบใหม่ New Design Project Definition and Concept Development	2(2-0-4)

*รายวิชาเปิดใหม่

- **<u>ชุดวิชาชีพ</u>** **27 หน่วยกิต**

2502120	การออกแบบที่เกี่ยวกับพื้นผิว Surface-Related Design	6(2-8-8)
2502220	การออกแบบที่เกี่ยวกับรูปทรง Form-Related Design	6(2-8-8)
2502221	การออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่ Space and Time-Related Design	6(2-8-8)
2502320	การออกแบบนวัตกรรม Innovative Design	6(2-8-8)
2502232*	การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของผลิตภัณฑ์ Product User Experience and User Interface Design	3(2-2-5)

- **<u>ชุดวิชาประกอบวิชาชีพ</u>** **17 หน่วยกิต**

2502490	การฝึกงาน Professional Practice	3 (ฝึกงาน 270 ชม)
2502491	ศึกษางานออกแบบเฉพาะ Design Focus	3(0-6-3)
2502497*	สัมมนา Seminar	2(2-0-4)
2502494	ปริญญานิพนธ์ Senior Project	9(0-18-9)

- กลุ่มวิชาเลือกสาขา **18 หน่วยกิต**

นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต หรือ 6 รายวิชาในชุดนี้ซึ่งเป็นชุดวิชาชีพที่เน้นเทคนิคในแต่ละสาขา (area) นิสิตสามารถเลือกทั้ง 6 วิชามาจากสาขาเดียวกัน หรือเลือกผสมผสานระหว่างสาขาได้ไม่เกิน 3 สาขา

2502243	การทดลองเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ Technology for Design Experiment	3(2-2-5)
2502244	วัสดุ เทคโนโลยี และทักษะเชิงหัตถกรรมสำหรับงานออกแบบร่วมสมัย Material, Technology and Craft Knowledge for Contemporary Design	3(1-4-4)
2502247	ปริทัศน์การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต Introduction to Industrial Design for Quality of Life	3(2-2-5)

*รายวิชาเปิดใหม่

2502248	ชีวนฤมิต Biocreation	3(2-2-5)
2502250	การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 1 Automotive Styling Design I	3(1-4-4)
2502251	การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 2 Automotive Styling Design II	3(1-4-4)
2502252	การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 3 Automotive Styling Design III	3(1-4-4)
2502253	การออกแบบพลาสติก Plastic Design	3(2-2-5)
2502254	การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ Metal Product Design	3(1-4-4)
2502255	ความรู้เบื้องต้นสำหรับงานเครื่องประดับ Basic Knowledge for Jewellery	3(1-4-4)
2502256	ความรู้ขั้นสูงสำหรับงานเครื่องประดับ Advanced Knowledge for Jewellery	3(2-2-5)
2502257	การทดลองวัสดุสำหรับเครื่องประดับ Experimentation with Material for Jewellery	3(1-4-4)
2502258	เครื่องประดับร่วมสมัย Contemporary Jewellery	3(3-0-6)
2502259	การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	3(1-4-4)
2502294	การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน Industrial Design for Community	3(1-6-2)
2502295	การออกแบบเพื่อการติดตั้งในระบบอุตสาหกรรม Industrial Installation Design	3(1-4-4)
2502296	นิทรรศการ Exhibition	3(2-2-5)
2502310*	ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรม Industrial Design Studio	2(0-4-2)

*รายวิชาเปิดใหม่

2502313*	ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม Industrial Design Research Workshop	3(0-6-3)
2502314*	ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบ Innovation design studio	2(0-4-2)
2502315*	ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบ Interdisciplinary design studio	2(0-4-2)
2502316*	ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ International Industrial Design Studio	2(0-4-2)
2502317*	ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ International Industrial Design Research Workshop	3(0-6-3)
2502318*	ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบระดับนานาชาติ International Innovation design studio	2(0-4-2)
2502319*	ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบระดับนานาชาติ International Interdisciplinary design studio	2(0-4-2)
2502340	การออกแบบประสบการณ์และสภาพแวดล้อม Experience and Ambience Design	3(1-4-4)
2502341	รูปแบบและการออกแบบสภาพแวดล้อมชั่วคราว Style and Temporary Space Design	3(2-2-5)
2502342	การออกแบบเลขนิเทศและแบรนด์ Graphic and Brand Design	3(2-2-5)
2502343	กระบวนการผลิตงานออกแบบเลขนิเทศ Graphic Design for Production	3(1-4-4)
2502344	การออกแบบเลขนิเทศสำหรับบรรจุภัณฑ์ Graphic Design for Packaging	3(1-4-4)
2502345	การออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์ Structural Design for Packaging	3(1-4-4)
2502346	คุณค่าเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Appreciation	3(1-4-4)
2502347	การสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Form Development	3(1-4-4)

*รายวิชาเปิดใหม่

2502348	การสร้างสรรค์พื้นผิวเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Surface Treatment	3(1-4-4)
2502349	เคลือบและการเผาเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Glaze and Firing	3(1-4-4)
2502350	การควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Production Quality Control	3(3-0-6)
2502352	อุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจแฟชั่น Textile Industry and Fashion Business	3(2-2-5)
2502353	การออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ Creative Textile Design	3(1-4-4)
2502354	การออกแบบสิ่งทอพื้นบ้านไทยร่วมสมัย Contemporary Thai Textile Design	3(2-2-5)
2502355	การสร้างผืนผ้า Fabric Formation	3(2-2-5)
2502356	การออกแบบตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ Textile Surface Design	3(2-2-5)
2502357	สิ่งทอเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย Textiles for Apparel Design	3(3-0-6)
2502359	สีกับกระแสความรู้สึก Colors and Senses	3(1-4-4)
2502360	การออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง Advanced Packaging Design and Technology	3(1-4-4)
2502361	ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหรรมข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Workshop in Industrial Design	3(0-8-1)
2502394	การออกแบบบริการ Service Design	3(2-2-5)
2502395	การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ Design for Ageing	3(2-2-5)
2502397	การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน Design for Circular Economy	3(1-4-4)

2502495 ศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3(0-6-3)

Individual Study

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เป็นรายวิชาที่นิสิตสามารถเลือกได้โดยเสรี จากรายวิชาที่เปิดสอนภายในคณะและตามคณะต่างๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิสิตจะต้องเลือกเรียนอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**รายวิชา**	**หน่วยกิต**	**หมายเหตุ**
5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1	3(3-0-6)	
2502100	ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 1	3(3-0-6)	
2502101	วิธีการออกแบบ	3(3-0-6)	
2502110	พื้นฐานการออกแบบสองมิติ	3(1-4-4)	
2502115*	ทักษะการสื่อสารด้วยภาพเบื้องต้น	2(0-4-2)	
2502130	วัสดุและเทคนิควิทยา 1	3(2-2-5)	
2502117*	การเขียนแบบทางเทคนิค	2(1-2-3)	
	รวม 19	**หน่วยกิต**	

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**รายวิชา**	**หน่วยกิต**	**หมายเหตุ**
5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2	3(3-0-6)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500111
2502111	พื้นฐานการออกแบบสามมิติ	3(1-4-4)	
2502116*	ทักษะการสื่อสารด้วยภาพชั้นสูง	2(0-4-2)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502115
2502120	การออกแบบที่เกี่ยวกับพื้นผิว	6(2-8-8)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502110
2502131	วัสดุและเทคนิควิทยา 2	3(2-2-5)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502130
xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3	
	รวม 20	**หน่วยกิต**	

*รายวิชาเปิดใหม่

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
5500206	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112
2502200	ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 2	3(3-0-6)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502100
2502210	พื้นฐานการออกแบบสี่มิติ	3(1-4-4)	
2502212*	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการออกแบบ	2(1-2-3)	
2502220	การออกแบบที่เกี่ยวกับรูปทรง	6(2-8-8)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502111
xxxxxxx	วิชาการศึกษาทั่วไป 2	3	
	รวม 20	**หน่วยกิต**	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
5500207	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500206
2502221	การออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่	6(2-8-8)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502210
2502230	มนุษยปัจจัยและการออกแบบ	3(3-0-6)	
2502232*	การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ขอผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502210
2502xxx	วิชาเลือกสาขา 1	3	
xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3	
	รวม 21	**หน่วยกิต**	

*รายวิชาเปิดใหม่

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
2502330	งานออกแบบและมรดกวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)	
2502336*	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการออกแบบ	2(1-2-3)	
2502496*	การนิยามและพัฒนาแนวความคิดโครงการออกแบบใหม่	2(2-0-4)	
2502xxx	วิชาเลือกสาขา 2	3	
2502xxx	วิชาเลือกสาขา 3	3	
2502xxx	วิชาเลือกสาขา 4	3	
xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3	
	รวม 19	**หน่วยกิต**	

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
2502320	การออกแบบนวัตกรรม	6(2-8-8)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502120, 2502220, 2502221
2502334	หลักการตลาดสำหรับนักออกแบบ	3(3-0-6)	
2502335*	การออกแบบยั่งยืน	3(1-4-4)	
2502xxx	วิชาเลือกสาขา 5	3	
2502xxx	วิชาเลือกสาขา 6	3	
Xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	
	รวม 21	**หน่วยกิต**	

*รายวิชาเปิดใหม่

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**รายวิชา**	**หน่วยกิต**	**หมายเหตุ**
2502430	การประกอบการธุรกิจออกแบบ	3(3-0-6)	
2502490	การฝึกงาน	3	ฝึกงานไม่น้อยกว่า 270 ชม.
2502491	ศึกษางานออกแบบเฉพาะ	3(0-6-3)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502320
2502497*	สัมมนา	2(2-0-4)	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	
	รวม 14	**หน่วยกิต**	

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

ชั้นปีที่ 4	**ภาคการศึกษาปลาย**	**หน่วยกิต**	**หมายเหตุ**
2502494	ปริญญานิพนธ์	9(0-18-9)	รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502490, 2502491
	รวม 9	**หน่วยกิต**	

*รายวิชาเปิดใหม่

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

*3.1.6 เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง (ภาคผนวก ข)

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี พ.ศ.	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)					ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา			
						วิจัย	หนังสือ	บทความวิชาการ	ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น	ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	2566	2567	2568	2569
1	รองศาสตราจารย์ นัททนี เนียมท รัพย์ 3 1699 0 0005XXX	M.Des. M.S. ออ.บ.	Product Design Interior Design การออกแบบอุตสาหกรรม	Domus Academy, ITAL, Pratt Institute, NYC,USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 2534 2530	1	-	-	2	-	464	464	384	384
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรันยา เสี ียงอารมณ์ 3 10 04 00252 XXX	M.A. ออ.บ.	3 Dimension Deign การออกแบบอุตสาหกรรม	Kent Institute of Art & Design, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 2547	6	-	-	6	-	384	384	560	560
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัณฑิตา ต ันติวงศ์ 3 1014 035 68 4XXX	Ph.D. M.A. ออ.บ.	Fashion & Textile Studies Fashion & Textile Studies การออกแบบอุตสาหกรรม	DeMontfort University, UK DeMontfort University, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543 2539 2533	1	1	-	-	-	432	432	418	418

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี พ.ศ.	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)					ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา			
						วิจัย	หนังสือ	บทความวิชาการ	ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น	ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	2566	2567	2568	2569
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา บุญปร ะกอบ 3 1009 01 961 XXX	Ph.D.	Gold Smithing, Silver Smithing, Metal work and Jewellery	Royal College of Art, UK	2542	1	-	-	12	-	432	432	436	436
		M.F.A.	Metalcraft and Jewelry	Rochester Institute of Technology, USA	2538									
		Diploma of Graduate	Jeweler	Gemological Institute of America, USA	2536									
		ออ.บ.	การออกแบบอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535									
5	อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ 1 1008 00293 XXX	M.A..	Jewellery, Silversmithing And Related Products	Birmingham City University, UK	2554	1	-	-	13	-	441	441	439	439
		ออ.บ.	การออกแบบอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552									

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชาและสถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1	ดร.อรพินท์ พานทอง	รองศาสตราจารย์	สถ.บ.(ศิลปกรรม) (เกียรตินิยม) Dip.in Arts & Design\ (U.of London, UK) Ed.D.(Illinois State University, USA)	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Ceramic Design Art Education	โครงการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมเซรามิค
2	วิชัย ไลละวิทย์มงคล	รองศาสตราจารย์	สถ.บ.(ศิลปกรรม) (เกียรตินิยม) M.F.A.(Academy of Art College, USA)	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Graphic Design	การพัฒนาการย้อมและทอผ้าไหมอย่างยั่งยืน บ้านฮ่องแฮ่ จ.ร้อยเอ็ด
3	นวลน้อย บุญวงษ์	รองศาสตราจารย์	สถ.บ.(ศิลปกรรม) (เกียรตินิยม) M.F.A.(U.of Illinois, USA)	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Industrial Design	แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารเพื่อคนพิการ
4	โสมภาณี ศรีสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สถ.บ.(ศิลปกรรม) M.F.A.(U.of Illinois, USA) Cert.in Photography (Aberdeen College of Commerce, UK) Cert.in Graphic Design & Printing (RGIT: Gray's School of Art, UK)	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Graphic Design Photography Graphic Design & Printing	-

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ
5	ศิษฎ์พล ตุลยนิษกะ	อาจารย์	B.T.S.(Ensaama, Paris, FRANCE) Dip.de Decorateur (Ensad, Paris, FRANCE)	Textile Design Textile Design	-
6	ดร.พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ออ.บ. M.F.A. Ph.D	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Ceramic Ceramic Design	
7	จรัมชัย สิงคาลวณิช	-	ออ.บ. M.A. (Royal College of Art, London, UK)	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Textile Design	-
8	ประชม ทางทอง	อาจารย์	ศศ.บ. ค.อ.ม.	ออกแบบประยุกต์ศิลป์ ม.ราชภัฏสวนสุนันทา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	-
9	ธนัฏฐา โกสีหเดช	-	ออ.บ. M.A. Central Saint Martins College of Art and Design	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Industrial Design	-
10	สุชาวดี จารักษ์	-	M.A. Goldsmiths College, University of London	Art History	-

11	ภัทรกิติ์ โกมลกิติ	-	ออ.บ. M.A. Central St.Martins College of Art & Design, UK	การออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย dustrial Design	
12	นิธิ ประสานพาณิช	-	MSc. New York University, USA	Integrated Digital Media	-
13	ชาติชาย คันธิก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วิทยาศาสตรบัณฑิต ครุศาสตร์มหาบัณฑิต	ช่างทองหลวง กาญจนาภิเษกมหาวิทยาลัย ช่างทองหลวง เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	-
14	ดร.เพ็ญศิริ ชาตินิยม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศบ. M.ASt. Martin’s College of Art and Design, UK Ph.D. Silpakorn University	ออกแบบเครื่องประดับ มหาวิทยาลัยศิลปากร Design Studies Architectural Heritage Management and Tourism	-
15	ดร.ตรีชฎา โชติรัตนาภินันท์	อาจารย์	M.Res. Distinction, Goldsmiths College,University of London Ph.D. Goldsmiths College, University of London, UK	Design Design	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาชีพให้แก่นิสิตโดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือองค์กรด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทออกแบบ (Design Firm) นักออกแบบมืออาชีพ Design Studio หรือ Production House ต่างๆ ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญในสถานฝึกงานนั้นๆเป็นเวลา270 ชั่วโมง นิสิตจะต้องฝึกปฏิบัติวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับปริญญานิพนธ์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. มีความรู้

1.1 รู้จักคุณสมบัติของวัสดุในแง่มุมต่างๆ

1.2 มีความเข้าใจในการผลิตในระบบอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน

1.3 มีความเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจอุตสาหกรรมที่สัมพันธ์กับงานออกแบบ

1.4 มีความเข้าใจทฤษฎีการตลาดขั้นพื้นฐาน

2. มีคุณธรรม

2.1 มีจริยธรรมเชิงธุรกิจ

3. คิดเป็น

3.1 สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการออกแบบ

3.2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

3.3 สามารถสังเคราะห์แนวความคิด

3.4 มีความคิดสร้างสรรค์

3.5 บูรณาการทางความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการสื่อสาร เทคนิควิทยา และทักษะเชิงธุรกิจ

3.6 สามารถแก้ปัญหาด้วยการใช้แนวคิดใหม่

3.7 สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาดเข้ากับงานออกแบบ

4. ทำเป็น

4.1 สามารถออกแบบเพื่อแก้ไขปัญหา หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า

4.2 ใช้ฝีมือ เครื่องมือและกระบวนการต่างๆ สร้างแบบต้นแบบ และเอกสารทางเทคนิคเพื่อการผลิตได้อย่างชัดเจน

4.3 มีทักษะการสื่อสารเพื่อนำเสนอความคิดด้วยภาพหุ่นจำลอง การเขียนและการพูด

4.4 สามารถเลือกใช้วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตอย่างเหมาะสม

4.5 วางแผนการดำเนินงานการออกแบบได้

4.6 บริหารจัดการเวลาและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

5. มีภาวะผู้นำ

5.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา

5.2 รู้กาลเทศะ

5.3 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้ร่วมงานและสังคม

5.4 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

6. มีสุขภาวะ

6.1 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

6.2 ปรับตัว และทนสภาพกดดันได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อน ของปีการศึกษาที่ 3 แต่ลงทะเบียนเรียนในภาคต้น ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

นิสิตเป็นผู้กำหนดวัน-เวลาฝึกงานด้วยตนเอง โดยต้องฝึกงานให้ครบ 270 ชั่วโมง

4.4 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลการเรียนรู้ผ่านและไม่ผ่าน โดยใช้สัญลักษณ์ S/U

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

- นิสิตจะต้องทำปริญญานิพนธ์ในภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ 4 โดยจะต้องสอบผ่านรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้แก่ วิชา 2502490 ฝึกงาน (Professional Practice) และวิชา 2502491 ศึกษางานออกแบบเฉพาะ (Design Focus) ก่อน

- ในกรณีที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แนะนำให้ลงทะเบียนวิชา 2502495 ศึกษาเฉพาะรายบุคคล (individual study) นิสิตต้องสอบผ่านก่อนเริ่มทำปริญญานิพนธ์

- นิสิตจะต้องใช้ความรู้จากการศึกษาตลอด 4 ปี เลือกทำปริญญานิพนธ์ในสาขาที่สนใจ โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาอย่างชัดเจน มีการวางแผนการดำเนินงาน ทำการค้นคว้า รวบรวม และประมวลข้อมูลพื้นฐาน นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ กลั่นกรองในแนวทางสร้างสรรค์ อันนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยการปฏิบัติการออกแบบและเขียนปริญญานิพนธ์ภายใต้การให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิชาปริญญานิพนธ์กำหนดให้นิสิตนำเสนอโครงงานปริญญานิพนธ์ตามความสนใจเฉพาะตน โดยผ่านความเห็นชอบของคณะอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ซึ่งนิสิตจะต้องปฏิบัติการออกแบบควบคู่ไปกับการเขียนภาคเอกสาร นิสิตจะต้องปฏิบัติงานและนำเสนองานตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของการดำเนินงานโครงงานปริญญานิพนธ์ในแต่ละปีการศึกษา เสนอให้คณะกรรมการตรวจและตัดสินงานปริญญานิพนธ์เป็นผู้ประเมินผล

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1. มีความรู้

1.1 มีความเข้าใจทฤษฎีการออกแบบ

1.2 มีความเข้าใจปรัชญาการออกแบบ

1.3 รู้จักคุณสมบัติของวัสดุในแง่มุมต่าง ๆ

1.4 มีความเข้าใจในการผลิตในระบบอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน

1.5 มีความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างการดำรงชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเศรษฐกิจ

1.6 มีความเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจอุตสาหกรรมที่สัมพันธ์กับงานออกแบบ

2. มีคุณธรรม

2.1 คำนึงถึงผลกระทบของงานออกแบบต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2.2 มีความเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา

2.3 มีจริยธรรมเชิงธุรกิจ

3. คิดเป็น

3.1 สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการออกแบบ

3.2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

3.3 สามารถสังเคราะห์แนวความคิด

3.4 มีความคิดสร้างสรรค์

3.5 บูรณาการทางความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการสื่อสาร เทคนิควิทยา และทักษะเชิงธุรกิจ

3.6 สามารถแก้ปัญหาด้วยการใช้แนวคิดใหม่

3.7 สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาดเข้ากับงานออกแบบ

4. ทำเป็น

4.1 มีทักษะในการค้นคว้ารวบรวมข้อมูล

4.2 สามารถออกแบบเพื่อแก้ไขปัญหา หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า

4.3 ใช้ฝีมือ เครื่องมือและกระบวนการต่าง ๆ สร้างแบบต้นแบบ และเอกสารทางเทคนิคเพื่อการผลิตได้อย่างชัดเจน

4.4 มีทักษะการสื่อสารเพื่อนำเสนอความคิดด้วยภาพหุ่นจำลอง การเขียนและการพูด

4.5 สามารถเลือกใช้วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตอย่างเหมาะสม

4.6 เข้าใจและวางแผนการดำเนินงานการออกแบบได้

4.7 บริหารจัดการเวลาและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้

5.1 มีทักษะการแสวงหาความรู้อย่างยั่งยืน

6. มีภาวะผู้นำ

6.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา

6.2 รู้กาละเทศะ

6.3 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้ร่วมงานและสังคม

7. มีสุขภาวะ

7.1 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

7.2 ปรับตัว และทนสภาพกดดันได้

8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

8.1 นำเสนอแนวคิดและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

8.2 ทำงานออกแบบโดยคำนึงถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัย

9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัฒน์

9.1 ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมของชาติ

9.2 ตระหนักถึงความหลากหลายของวัฒนธรรมและเชื้อชาติในการออกแบบ

9.3 คำนึงถึงผลกระทบของการออกแบบในระดับนานาชาติ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ปริญญานิพนธ์ 9 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- มีรายวิชาเตรียมความพร้อมให้แก่นิสิตในการเลือกสาขาที่จะทำปริญญานิพนธ์ ได้แก่ วิชาการฝึกงาน ในภาคฤดูร้อนของปีการศึกษาที่ 3 และวิชาศึกษาการออกแบบเฉพาะในภาคต้นของปีการศึกษาที่ 4 ก่อน เพื่อให้นิสิตสามารถตัดสินใจเลือกแนวทางได้อย่างเหมาะสมและมั่นใจ
- มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำในการเลือกหัวข้อและการนำเสนอโครงงาน

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผล 2 ส่วน คือ

- การประเมินผลขั้นแบบร่างและภาคเอกสาร โดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์
- การประเมินผลงานภาคปฏิบัติขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการตรวจและตัดสินปริญญานิพนธ์ ซึ่งจะมีการแต่งตั้งในแต่ละปีการศึกษา โดยคณะกรรมการดำเนินการงานปริญานิพนธ์ จะรวบรวมคะแนนจากทั้งสองส่วนเพื่อนำไปประเมินผลขั้นสุดท้าย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีความสามารถในเชิงคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ	1. ในเกือบทุกรายวิชา นิสิตจะได้รับการฝึกปฏิบัติงานออกแบบโดยเริ่มจากการวิเคราะห์โจทย์ ที่มาของปัญหา กลุ่มเป้าหมาย จนถึงแนวคิดในการแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอน
2. มีความสามารถในการบูรณาการแนวความคิดในการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับกลไกการตลาดและกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม	2. มีโครงงานให้นิสิตฝึกฝนแนวคิดแบบบูรณาการความรู้ มีการไปทัศนศึกษาดูงานกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม และจัดวิทยากรบรรยายพิเศษในด้านการตลาดและการผลิตมาให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
3. มีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการปฏิบัติงานออกแบบทั้งด้านการใช้ทักษะฝีมือและอุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยี IT ต่างๆ	3. มีรายวิชาสนับสนุนการพัฒนาทักษะฝีมือ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ รวมทั้งจัดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาให้ความรู้แก่นิสิต
4. มีความสามารถในการนำเสนอผลงานออกแบบทั้งในรูปแบบของ Visual และ Verbal Presentation ได้แบบมืออาชีพ	4. นิสิตจะได้รับการฝึกนำเสนอผลงานออกแบบทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ ในเกือบทุกรายวิชา
5. มีทักษะการประสานงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น ที่หลากหลายสาขา ข้ามศาสตร์ เพื่อนำความรู้ด้านการออกแบบไปเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการ วิชาชีพ สังคม ในระดับชาติและสากลอย่างยั่งยืน	5. ให้นิสิตส่งผลงานการออกแบบเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเป็นโครงการในรายวิชาหมวด Area Focus และกิจกรรม Workshop
6.บัณฑิตสามารถค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถนำองค์ความรู้มาต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการประยุกต์ในวิชาชีพงานวิชาการและงานวิจัยและสามารถพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิตอย่างมีสุขภาวะ	6. ให้นิสิตฝึกปฏิบัติโครงการออกแบบตามความสนใจที่มีความซับซ้อนน้อยในชั้นปีต้นๆ และเพิ่มระดับความซับซ้อนในปีที่โตขั้น อย่างสม่ำเสนอ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. มีความรู้ 1.1 รู้รอบ มีความรู้ในหลายสาขาวิชา และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม 1.2 รู้ลึก มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการออกแบบอุตสาหกรรมที่เรียนอย่างเป็นระบบและทันสมัยทั้งหลักการ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้	- การบรรยาย - การอภิปราย - การสอนแบบสัมมนา - การใช้กรณีศึกษา - การสาธิต - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การสอนโดยใช้วิจัยเป็นฐาน - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ - การให้คำปรึกษารายบุคคล - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การสอบข้อเขียน - การสอบปากเปล่า - การสังเกตพฤติกรรม - การประเมินการบ้าน - การประเมินรายงาน / โครงงาน - ประเมินการนำเสนอปากเปล่า
2. มีคุณธรรม 2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม ศรัทธาในความดี มีหลักคิดและแนวปฏิบัติในทางส่งเสริมความดีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ มีความรับผิดชอบ มีศีลธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสันติ	- การบรรยาย - การอภิปราย - การสอนแบบสัมมนา - การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ - การให้คำปรึกษารายบุคคล	- การสังเกตพฤติกรรม - การประเมินการบ้าน - การประเมินรายงาน / โครงงาน - ประเมินการนำเสนอปากเปล่า - การเข้าชั้นเรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
2.2 มีจรรยาบรรณ มีระเบียบวินัยและเคารพกฎกติกาของสังคม ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพทาง ด้านการออกแบบ		
3. คิดเป็น 3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและ คิดแบบองค์รวม 3.2 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากพื้นฐานของ ความรู้ด้านการออกแบบ 3.3 มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ ใช้ความรู้ที่เรียนมา	- การบรรยาย - การอภิปราย - การสอนแบบสัมมนา - การใช้กรณีศึกษา - กิจกรรม - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การสอนโดยใช้วิจัยเป็นฐาน - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ - การให้คำปรึกษารายบุคคล - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผล ของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การสอบข้อเขียน - ประเมินการนำเสนอปากเปล่า - ประเมินการบ้าน - ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงาน - ประเมินโครงงาน / รายงาน - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต - ประเมินแฟ้มผลงาน - ประเมินโดยสังเกตพฤติกรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
4. ทำเป็น 4.1 มีทักษะทางวิชาชีพ มีทักษะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ นักออกแบบ ติดตามความก้าวหน้าในศาสตร์ รู้วิธีแก้ปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ได้ 4.2 มีทักษะทางการสื่อสาร ใช้ภาษาไทยได้ดีมากทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารให้เหมาะกับสถานการณ์ ใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับดีในการอ่าน และสามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง และเขียน ในระดับดีพอสมควร 4.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสาร ค้นคว้าข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4.4 มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติในระดับพื้นฐาน 4.5 มีทักษะการบริหารจัดการ สามารถวางแผนและดำเนินการให้ บรรลุเป้าหมาย มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และทำงานเป็นหมู่คณะ	- การบรรยาย - การอภิปราย - การสอนแบบสัมมนา - การใช้กรณีศึกษา - การสาธิต - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การดูงาน - ฝึกงาน - การสอนโดยใช้วิจัยเป็นฐาน - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - กิจกรรม - การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การสอบข้อเขียน - การสอบปากเปล่า - การสอบทักษะ - ประเมินพฤติกรรม - ประเมินการบ้าน - ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินโครงงาน / รายงาน - ประเมินโดยเพื่อน - การประเมินตนเอง

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ 5.1 ใฝ่รู้ แสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ 5.2 รู้จักวิธีการเรียนรู้ รู้จักเทคนิค วิธีและกระบวนการในการเรียนรู้ และสามารถนำไปใช้ในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างเหมาะสม	- การบรรยาย - การอภิปราย - การสอนแบบสัมมนา - การสาธิต - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การสอนโดยใช้วิจัยเป็นฐาน - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ - การให้คำปรึกษารายบุคคล - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - กิจกรรม - การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การสอบข้อเขียน - การสอบปากเปล่า - การสอบทักษะ - ประเมินพฤติกรรม - ประเมินการบ้าน - ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินโครงงาน / รายงาน - ประเมินการนำเสนอปากเปล่า
6. มีภาวะผู้นำ มองการณ์ไกล กล้าแสดงออก กล้าหาญ อดทน หนักแน่น รู้จักเสียสละ ให้อภัย และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สุภาพ สามารถประสานความคิด และประโยชน์ด้วยหลักแห่งเหตุผล และความถูกต้อง มีความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม รักองค์กร เป็นผู้นำกลุ่มกิจกรรมได้ในระดับ และสถานการณ์ที่เหมาะสม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม	- การสะท้อนความคิด - การสอนโดยใช้โครงงาน - การระดมสมอง - กิจกรรม - กิจกรรม ทั้งระดับภาควิชา คณะ และมหาวิทยาลัย เช่น Open House, จุฬาฯ วิชาการ เป็นต้น	- ประเมินโดยสังเกตพฤติกรรม - ประเมินกระบวนการทำงาน / บทบาทในการทำกิจกรรม - ประเมินตนเอง - ประเมินโดยเพื่อน - ประเมินการนำเสนอปากเปล่า

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
7. มีสุขภาวะ ตระหนักถึงความสำคัญ รู้จักวิธีการและดูแลสุขภาพกายและจิตของตนเอง มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม ปรับตัวได้ ทนสภาพกดดันได้	- การสอนแบบสัมมนา - การให้คำปรึกษารายบุคคล - กิจกรรม ทั้งระดับภาควิชา คณะ และมหาวิทยาลัย	- ประเมินโดยสังเกตพฤติกรรม - ประเมินกระบวนการทำงาน / บทบาทในการทำกิจกรรม
8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ มีจิตสำนึกห่วงใยต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณะสมบัติ มีจิตอาสา ไม่ดูดาย มุ่งทำประโยชน์ให้สังคม โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบอย่างเหมาะสม	- กิจกรรม ทั้งระดับภาควิชา คณะ และมหาวิทยาลัย	- ประมินโดยสังเกตพฤติกรรม - ประเมินกระบวนการทำงาน / บทบาทในการทำกิจกรรม
9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ สำนึกในคุณค่าแห่งตน คุณค่าแห่งความเป็นไทย รู้จักกำหนดบรรทัดฐานแห่งความพอเหมาะพอดี ในการครองชีวิต รวมทั้งตระหนักถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม และรู้เท่าทันการพัฒนาเปลี่ยนแปรของบริบททางสังคม เพื่อสามารถทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่นที่มีวัฒนธรรมแตกต่าง โดยยังดำรงความเป็นตัวของตัว และทะนุบำรุงสืบสานวัฒนธรรมไทยได้อย่างเป็นอิสระ ยั่งยืน และมีสันติสุข	- การสอนแบบสัมมนา - กิจกรรม ทั้งระดับภาควิชา คณะ และมหาวิทยาลัย เช่น พิธีไหว้ครู พิธีทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญต่างๆ	- ประเมินโดยสังเกตพฤติกรรม - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา ☐ ○ ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

ผลการเรียนรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รหัสชื่อวิชา (จำนวนหน่วยกิต)	ผลการเรียนรู้															หมายเหตุ
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3.	4. ทำเป็น					5.	6.	7.	8.	9.	
	(1.1)	(1.2)	(2.1)	(2.2)		(4.1)	(4.2)	(4.3)	(4.4)	(4.5)						
	รู้รอบ	รู้ลึก	คุณธรรมจริยธรรม	จรรยาบรรณวิชาชีพ	คิดเป็น	มีทักษะวิชาชีพ	มีทักษะทางการสื่อสาร	มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ	มีทักษะการบริหารจัดการ	ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้	มีภาวะผู้นำ	มีสุขภาวะ	มีจิตสาธารณะ	ความเป็นไทย	
1. ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (6 หน่วยกิต)	●		●		●		●	●		●	●					
2. สังคมศาสตร์	●		●		●		●	●			●	●				
3. วิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	●		●		●		●	●			●		●			ส่วนที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ
4. สหศาสตร์	●		●		●		●	●			●			●		
5. มนุษยศาสตร์	●		●		●		●	●			●				●	
รวม 18 หน่วยกิต	●		●		●		●	●		●	●	●	●	●	●	
รหัสชื่อวิชา	**ชื่อวิชา**															
6. 5500206	**ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 1**	●		○		●		●	○			○					
7. 5500207	**ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2**	●		○		●		●	○			○					ส่วนที่คณะรับผิดชอบ
8. 2502330	**งานออกแบบและมรดกวัฒนธรรมไทย**	●		○		●		○	○			○				●	
9. 2052430	**การประกอบการธุรกิจออกแบบ**	●		●	●	●		○	○		●	○	●	○	○	○	
รวม 12 หน่วยกิต																

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
หมวดวิชาเฉพาะ																		
กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา																		
ชุดวิชาออกแบบ																		
2502101 วิธีการออกแบบ		●		●		●		●					○	●		○	○	
2502110 พื้นฐานการออกแบบสองมิติ		●		●		●	○	●	○	○		○	○	●		○	○	
2502111 พื้นฐานการออกแบบสามมิติ		●		●		●	○	●	○	○		○	○	●		○	○	
2502210 พื้นฐานการออกแบบสี่มิติ	○	●		●	○	●	○	●	○	●			●	○	○	○	○	
ชุดวิชาเทคนิค																		
2502115* ทักษะการสื่อสารด้วยภาพเบื้องต้น		●		●			○	●				○	○	●		○	○	
2502116* ทักษะการสื่อสารด้วยภาพชั้นสูง	●			●			○	●				○	○	●		○	○	
2502212* เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการออกแบบ	●	○		○			●	●	●	●		○	○	○				
2502117* การเขียนแบบทางเทคนิค	●			○	●	●	●	●	●	●			○	○				
กลุ่มวิชาบังคับสาขา																		
ชุดวิชาสนับสนุน																		
2502130 วัสดุและเทคนิควิทยา 1	●	●		○	●	●		●	○				●	●				○
2502131 วัสดุและเทคนิควิทยา 2	●			●	●		●	●	●				○	○		●		
2502230 มนุษยปัจจัยและการออกแบบ	○	●	○	○	○		○	●	○		○	○	○	○		○	○	

*รายวิชาเปิดใหม่

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
2502100 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ1	●	●		○	○				○			○	○	○				○
2502334 หลักการตลาดสำหรับนักออกแบบ	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	
2502335* การออกแบบยั่งยืน	●	○	●	○	●	○	●	○	○			○	○	○	○	○	●	○
2502336* ระเบียบวิธีวิจัยด้านการออกแบบ	○	●		●	●	○	●	○	●	○			●	●		○	○	
2502200 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ2	●	●		○	○				○			○	○	○				
2502496* การนิยามและพัฒนาแนวคิดโครงการออกแบบใหม่	●			●		●		●					●	○		○	○	
ชุดวิชาชีพ																		
2502120 การออกแบบที่เกี่ยวกับพื้นผิว	●	●		○	●	●		●	○				●	●	○			
2502220 การออกแบบที่เกี่ยวกับรูปทรง	○	●		●	●	●	○	●	○	○		○	○	●		○	○	
2502221 การออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่	○	●		●	●	●	●	●		●		○	●	○	○	○	○	
2502320 การออกแบบนวัตกรรม	●	●		○	●	●	●	●	●			●	●	●	○		○	
2502232* การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของผลิตภัณฑ์	●	●	●		○		●	●		○			●	●				
ชุดวิชาประกอบวิชาชีพ																		
2502490 การฝึกงาน	●	●		●	●	●	●	●	●	○		●	○	●	●	●	○	
2502491 ศึกษางานออกแบบเฉพาะ	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	
2502497* สัมมนา	●	●		●	●	○		○	●	○		●	●	●	●	●	○	
2502494 ปริญญานิพนธ์	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○

*รายวิชาเปิดใหม่

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
กลุ่มวิชาเลือกสาขา																		
2502243 การทดลองเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○		○		
2502244 วัสดุเทคโนโลยีและทักษะเชิงหัตถกรรมสำหรับงานออกแบบร่วมสมัย		●		○	●	○	●	●	○	●		○	○	○		○		●
2502245 การออกแบบกับวัฒนธรรมภาพและภาพลักษณ์		●		○	●	○	●	●	●	○		○	○	○		○		●
2502247 ปริทัศน์การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต	●		●				●		○			○	○	○		○	●	○
2502248 ชีวนฤมิต		●		●	●	●	●	●	○	○		○	○	○				
2502250 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 1		●		○		●		●	○	○		○	○	○				
2502251 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 2		●		○		●		●	○	○		○	○	○				
2502252 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 3		●		○		●		●	○	○		○	○	○				
2502253 การออกแบบพลาสติก		●		○	●	●	●	●	○	○		○	○	○			○	
2502254 การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ		●		○	●	●	●	●	○	○		○	○	○			○	
2502255 ความรู้เบื้องต้นสำหรับงานเครื่องประดับ		●		●		●		●	○	○		○	○	●		○	○	
2502256 ความรู้ขั้นสูงสำหรับงานเครื่องประดับ		●		●		●		●	○	●		○	○	●		○	○	
2502257 การทดลองวัสดุสำหรับเครื่องประดับ		●		●		●		●	○	○		○	○	●		○	○	
2502258 เครื่องประดับร่วมสมัย		●		●		●		●	○	○		○	○	●		○	○	
2502259 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์		●		○		●		●	○	○		○	○	○			○	
2502294 การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน	●	○	●	○	●	○	○	●		○		○	○	●	○	○	●	○

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
2502295 การออกแบบเพื่อการติดตั้งในระบบอุตสาหกรรม		●		●		●	●	●		●		●	○	●		○	○	
2502296 นิทรรศการ		●		●	●	●	●	●	○	○		○	○	○				
2502310* ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรม		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502313* ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502314* ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบ		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502315* ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบ		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502316* ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502317* ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502318* ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบระดับนานาชาติ		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502319* ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบระดับนานาชาติ		○		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2502340 การออกแบบประสบการณ์และสภาพแวดล้อม		●		●		●		●					●	○		○	○	
2502341 รูปแบบและการออกแบบสภาพแวดล้อมชั่วคราว	●	●		●	●	●		●	○	●		○	○	●		○	○	○

*รายวิชาเปิดใหม่

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
2502342 การออกแบบเลขนิเทศและแบรนด์		●		●	○	○	○	●	○	○		○	○	●		○	○	
2502343 กระบวนการผลิตงานออกแบบเลขนิเทศ		●		○		●		●	○	●		○	○	○				
2502344 การออกแบบเลขนิเทศสำหรับบรรจุภัณฑ์		●		●	●	●	●	●	○	○		○	○	●		○	○	
2502345 การออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์		●		●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	
2502346 คุณค่าเครื่องปั้นดินเผา		●		●	○	○	○	●	○	○		○	○	●		○	○	○
2502347 การสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผา		●		●		●		●	○	○		○	○	●		○	○	○
2502348 การสร้างสรรค์พื้นผิวเครื่องปั้นดินเผา		●		○		●		●	○	●		○	○	○				○
2502349 เคลือบและการเผาเครื่องปั้นดินเผา		●		●		○		●	○	●		○	○	●		○	○	○
2502350 การควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผา		●		○		○		●	○	○	○	○	○	○				○
2502352 อุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจแฟชั่น	●	○		○	●	○		●	○				●	●			○	
2502353 การออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	●	●		○	○	●		●	○				●	●				
2502354 การออกแบบสิ่งทอพื้นบ้านไทยร่วมสมัย	●	●		○	●	●		●	○				●	●		○		●
2502355 การสร้างผืนผ้า	●	●		○	●	●		●	○				●	●				
2502356 การออกแบบตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ	●	●		○	●	●		●	○				●	●				
2502357 สิ่งทอเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย	●	●		○	●	●		●	●	○			●	○		○		○
2502359 สีกับกระแสความรู้สึก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●
2502360 การออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง	●	●		●	○	●	●	●	●	○		●	○	●		○		○

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
2502361 ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมข้ามวัฒนธรรม	●	○	●	○	●	○	○	●		○		●	○	●		○	○	○
2502394 การออกแบบบริการ		●		●	●	●		●					○	●		○	●	
2502395 การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ		●		●			●	●					○	●		○	○	
2502397 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน	○	●	●	○	●	○	●	○	○			●	○	○	○	○	○	○
2502495 ศึกษาเฉพาะรายบุคคล	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	

การระบุกิจกรรม :ให้ระบุว่าเป็นกิจกรรมของคณะหรือกิจกรรมมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

☑ ระดับปริญญาตรี การประเมินผลรายวิชาใช้สัญลักษณ์ A B+ B C+ C D+ D และ F หรือใช้สัญลักษณ์ S หรือ U

☐ ระดับบัณฑิตศึกษา การประเมินผลรายวิชาใช้สัญลักษณ์ A B+ B C+ C D+ D และ F หรือใช้สัญลักษณ์ S หรือ U ส่วนวิทยานิพนธ์ใช้ ดีมาก ดี ผ่าน และตก

เป็นไปตามระเบียบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยระบบการศึกษาสำหรับขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2540

1.1 การประเมินผลรายวิชานิสิตต้องสอบได้เกรด A, B+, B, C+, C, D+, D จึงถือว่าสอบผ่าน ถ้าสอบได้เกรด F ถือว่าสอบไม่ผ่าน ถ้าเป็นวิชาบังคับตามหลักสูตร นิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าเป็นวิชาเลือก นิสิตสามารถลงทะเบียนวิชาอื่นแทนวิชาที่สอบไม่ผ่านได้

1.2 เกณฑ์การวัดผลได้เกรดเฉลี่ยขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 2.00

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 จัดให้มีคณะกรรมการในสาขาเพื่อตรวจสอบผลการประเมิน การเรียนรู้ของนิสิตโดยทวนสอบจากคะแนนสอบข้อเขียนและสอบปฏิบัติ ผลงานออกแบบภาคปฏิบัติ รายงาน และการนำเสนองานในแต่ละรายวิชา

2.1.2 การประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชาโดยนิสิต

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การประเมินคุณภาพหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.2.2 การวิจัยภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิตสัมฤทธิ์ผลของการประกอบวิชาชีพ

.....

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี

☑ เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

☑ เกณฑ์อื่นๆ เกรดปริญญานิพนธ์ที่ได้รับต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวอย่างแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่มีโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการสอนและการวิจัยอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องทั้งการทำวิจัยการให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ

1.3 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้ให้ตรงตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย คณะและหลักสูตร โดยเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนการวัดและการประเมินผล
การส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์ความรู้ในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัยอยู่เสมอโดยการทำวิจัย ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานวิชาการและวิชาชีพการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง

2.2.2 มีระบบการกระตุ้นอาจารย์ให้สร้างผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรมและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.3 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนอาจารย์ในการทำวิจัยและผลงานวิชาการ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทำหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 โดยเป็นผู้กำหนด ทิศทางและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดูแลการบริหารจัดการ วางแผนและติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประเมินตนเอง และผลที่ได้นำมาใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย นอกจากนี้มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี

2. บัณฑิต

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต เน้นผลิตบัณฑิตโดยคำนึงถึงคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ บัณฑิตจุฬาฯ เป็นผู้ที่มีคุณค่าของสังคมโลก ซึ่งประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้ 1. มีความรู้ (รู้รอบ รู้ลึก) 2. มีคุณธรรม (มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณ) 3. คิดเป็น (สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา) 4. ทำเป็น (มีทักษะทางวิชาชีพ มีทักษะทางการสื่อสาร มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ มีทักษะการบริหารจัดการ) 5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ รู้จักวิธีการเรียนรู้) 6. มีภาวะผู้นำ 7. มีสุขภาวะ 8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ 9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรมีลักษณะเด่น คือ

1) บัณฑิตมีความรู้ในศาสตร์ทางด้านการออกแบบอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนระดับนานาชาติ

2) บัณฑิตสามารถค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถนำองค์ความรู้มาต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการประยุกต์ในวิชาชีพงานวิชาการและงานวิจัย

3) บัณฑิตมีทักษะในการถ่ายทอดความคิดและนำเสนองานออกแบบ โดยใช้มือและเครื่องมือได้อย่างเหมาะสมและฉับไวบัณฑิตมีสำนึกความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สามารถนำความรู้นั้นไปใช้ทำประโยชน์ให้สังคม

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ได้แก่ นักออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Designer), นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer), นักออกแบบสิ่งทอ (Textile Designer), นักออกแบบเครื่องเคลือบดินเผา (Ceramic Designer), นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Designer), นักออกแบบเครื่องประดับ (Jewelry Designer), นักออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer), นักออกแบบแบรนด์ (Branding Designer), นักออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน (Environment Designer), นักออกแบบอีเวนท์ (Event Designer), นักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Designer), นวัตกรการออกแบบ (Design innovator), นักออกแบบสื่อออนไลน์ (Digital Designer), นักออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI Designer), นักออกแบบเพื่อสังคม (Social

Designer), ผู้กำกับศิลป์/ครีเอทีฟ (Art Director/Creative), ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ (Design Entrepreneur), นักวิจัยด้านการออกแบบ (Design Researcher), บุคลากรทางการศึกษาด้านการออกแบบ (อาจารย์ นักวิชาการ) (Design Professor/Scholar)

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตได้ออกแบบระบบการเก็บข้อมูล บัณฑิตและประเมินภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา โดยส่งแบบสอบถามให้บัณฑิตก่อนวันรับพระราชทานปริญญาบัตร หลังจากนั้นจะประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง โดยการส่งแบบสอบถามออนไลน์โดยตรงไปยังนายจ้าง

3. นิสิต

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิตมีวิธีการรับนิสิต 2 ประเภท ดังนี้

3.1 การรับตรง เป็นไปตามเกณฑ์การสมัครเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย

3.2 การรับสมัครระบบ Admissions เป็นไปตามเกณฑ์ของ ทปอ.

ซึ่งจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น โดยหลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำในการลงทะเบียนตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

นิสิตสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ ทั้งนี้ภายใต้กฎระเบียบ และกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีกระบวนการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2558 ในสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรมหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องผ่านการสอบภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ (สอบสอน) และการสัมภาษณ์ เพื่อทดสอบความรู้ทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ทั้งนี้ผู้สมัครควรจะต้องมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร และมีประสบการณ์การทำวิจัยหรือประสบการณ์การประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอนโดยตรง

4.2 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

มีระบบการพัฒนาอาจารย์ โดยใช้เกณฑ์การกำหนดภาระงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และเกณฑ์การขอกำหนดตำแหน่งวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์ และทุนเข้าร่วมประชุมวิชาการ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

พิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และต้องเป็นไปตามระเบียบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณาจารย์สามารถเสนอชื่อคณาจารย์พิเศษต่อกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณา และส่งรายชื่อผ่านคณะฯไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อขอการอนุมัติแล้วจึงจะสามารถกำหนดลงในตารางสอนได้

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและการทบทวนหลักสูตร

5.1.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่ดำเนินงานควบคุมบริหารจัดการ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ(อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 3 ครั้ง) ตลอดจนให้มีการประเมินหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อเนื่อง

5.1.2 มีการประเมินหลักสูตรทุกสิ้นปีการศึกษาด้วยระบบCU-CASของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558

5.1.3 มีระบบการเก็บข้อมูลและประเมินภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาโดยส่งแบบสอบถามให้บัณฑิตก่อนวันรับพระราชทานปริญญาบัตร หลังจากนั้นจะประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง โดยการส่งแบบสอบถามออนไลน์โดยตรงไปยังนายจ้าง และนำผลการประเมินไปใช้ในการสัมมนาหลักสูตรประจำปี

5.1.4 จัดสัมมนาหลักสูตรประจำปีทุกสิ้นปีการศึกษา โดยกำหนดให้คณาจารย์ทุกคนที่มีส่วนร่วมในหลักสูตรเข้าร่วมสัมมนา นำผลการประเมินมาวิเคราะห์และระดมความคิดเพื่อปรับปรุงหลักสูตรในปีถัดไป

5.1.5 จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558

5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

5.2.1 มีการจัดประชุมคณาจารย์ที่ประกอบด้วยอาจารย์บริหารหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรอยู่เสมอ เพื่อจัดตารางสอนและกำหนดผู้สอนและผู้ประสานงานแต่ละรายวิชาก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ นอกจากนี้จัดประชุมเพื่อปรึกษาวางแผน หารือรายละเอียดกระบวนการเรียนการสอนวิชาต่างๆและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

5.2.2 การจัดกิจกรรมการสอนจะแตกต่างกันในแต่ละรายวิชาตามความเหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา โดยเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การสัมมนา การนำเสนอโดยนิสิต การบรรยาย การทัศนศึกษานอกสถานที่ หลักสูตรเน้นให้มีการบูรณาการระหว่างรายวิชา บูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานภายนอก การออกแบบเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการออกแบบเพื่อสังคมและชุมชน นอกจากนี้หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตร่วมกิจกรรมประกวดกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางวิชาชีพ โดยคณาจารย์เป็นผู้ช่วยคัดกรองโครงการที่นิสิตควรเข้าร่วมกิจรรม

5.2.3 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละรายวิชา เพื่อให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาของแต่ละรายวิชา วิธีการประเมินที่ใช้ เช่น การสอบข้อเขียน(กลางภาคและปลายภาค) การทำโครงการ การทำรายงาน การนำเสนอผลงาน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ฯลฯ เพื่อให้สามารถประเมินผู้เรียนได้ตามความเป็นจริง

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

6.1.1 การบริหารงบประมาณ

งบประมาณประจำปีของหลักสูตรได้รับการจัดสรรจากทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้จากค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตในแต่ละปี เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ครุภัณฑ์ที่จำเป็น และทุนการศึกษา

6.1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

การเรียนการสอนและการปฏิบัติการของหลักสูตรฯ ใช้อาคารสถานที่ของภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรมเป็นหลัก โดยประกอบด้วย

6.1.2.1 ห้องบรรยายขนาดเล็ก (40 คน) จำนวน 4 ห้องพร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ได้แก่ เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องขยายเสียงและไมโครโฟน

6.1.2.2 ห้องบรรยายขนาดใหญ่ (60 คน) จำนวน 1 ห้องพร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ได้แก่ เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ เครื่องฉายภาพ 3 มิติ คอมพิวเตอร์ เครื่องขยายเสียงและไมโครโฟน

6.1.2.3 ห้องปฏิบัติการออกแบบ จำนวน 4 ห้อง

6.1.2.4 ห้องปฏิบัติการเครื่องเคลือบดินเผา จำนวน 2 ห้อง พร้อมอุปกรณ์การเรียน ได้แก่ เครื่องผสม - ตีดิน แท่นนวดดิน แท่นปั้นไฟฟ้า แท่นขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ เตาไฟฟ้าสำหรับเผาเซรามิค เตาเผาเคลือบ และอุปกรณ์สำหรับการทำแม่พิมพ์ หล่อและเคลือบเซรามิค

6.1.2.5 ห้องปฏิบัติการเครื่องประดับ จำนวน 1 ห้อง พร้อมอุปกรณ์การเรียนภาคปฏิบัติ เช่น อุปกรณ์ให้ความร้อนหัวเป่าไฟ โต๊ะปฏิบัติงานโลหะ เครื่องเจาะ เครื่องขัดมัน

6.1.2.6 ห้องปฏิบัติการไม้และเหล็ก จำนวน 1 ห้อง พร้อมเครื่องจักร ได้แก่ เครื่องไสไม้ เครื่องเราเตอร์ เครื่องต่อใบเลื่อย เครื่องเลื่อย เครื่องตัดฉลุ เครื่องเจาะรู เครื่องขัดไม้ เครื่องขัดกระดาษทราย เครื่องเชื่อม เครื่องดูด-เป่าลม และเครื่องผลิตชิ้นงาน 3 มิติ

6.1.2.7 ห้องปฏิบัติการสิ่งทอ จำนวน 2 ห้อง พร้อมอุปกรณ์การเรียน ได้แก่ กี่ทอผ้า เครื่องทอตัวอย่างลายผ้า เตาแก๊สสำหรับย้อมผ้า

6.1.2.8 ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ จำนวน 1 ห้อง พร้อมอุปกรณ์การถ่ายภาพ ได้แก่ ชุดไฟแฟลชอิเล็คทรอนิกส์

6.1.2.9 ห้องอ่านหนังสือ จำนวน 1 ห้อง มีหนังสือด้านศิลปะ หัตถกรรม และการออกแบบอุตสาหกรรมทุกสาขาที่จัดสรรจากงบประมาณของภาควิชาและได้รับการสนับสนุนจากคณาจารย์นิสิต และนิสิตเก่า

6.1.2.10 ศูนย์สร้างสรรค์ภาพ สมถวิล อุรัสยะนันทน์ ประกอบไปด้วย พื้นที่ส่วนกลางสำหรับนิสิตทำงานร่วมกัน ห้องเทคโนโลยี AR/VR พื้นที่ปฏิบัติการด้านสิ่งพิมพ์

6.1.2.11 ใช้ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และสถาบันวิทยบริการเป็นแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือตำราและวารสารเฉพาะทางทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม

6.1.2.12 อุปกรณ์รองรับระบบเครือข่าย CUNET และระบบเครือข่ายไร้สาย Chula WiFi โดยสำนักงานจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ติดตั้งสำหรับใช้งานภายในห้องบรรยายและบริเวณต่างๆของภาควิชา

6.1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

6.1.3.1 จัดสรรงบประมาณในส่วนงบรายได้เพื่อจัดซื้อหนังสือหรือตำราใหม่ วารสารต่างประเทศด้านการออกแบบ ตลอดจนสื่ออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยส่วนหนึ่งจัดเก็บไว้ที่ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และอีกส่วนเก็บไว้ในห้องอ่านหนังสือภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม

6.1.3.2 เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์การสอน ที่จะต้องจัดซื้อเพิ่มเติม เนื่องจากชำรุดเสียหาย หรือล้าสมัย จะมีการจัดสรรงบประมาณทั้งในส่วนงบแผ่นดินและงบรายได้มาชดเชย

6.1.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา วารสาร และอุปกรณ์การเรียนการสอนโดยคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ทั้งในระดับคณะและภาควิชา มีแผนการตรวจสอบบำรุงรักษาตลอดจนวางแผนเพื่อดำเนินการจัดซื้อให้เพียงพอและต่อเนื่อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มคอ.2 หมวดที่	สาระ	Key Performance Indicators	ปีการศึกษา				
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1	ข้อมูลทั่วไป	1. ในทุกปีการศึกษา หลักสูตรจัดกิจกรรมต่อไปนี้อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อให้นิสิตเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือจากการเรียนกับอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย - กิจกรรมสนับสนุนการเรียนการสอนโดยต้องมีวิทยากรภายนอกเข้าร่วม **หรือ** - กิจกรรมที่หลักสูตรมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ/ต่างประเทศ/หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน **หรือ** - กิจกรรมทางวิชาการที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกซึ่งหลักสูตรกำหนดให้นิสิตเข้าร่วม	✓	✓	✓	✓	✓
2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	2. หลักสูตรจัดให้มีการประเมินแผนการพัฒนาปรับปรุงตามที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร					✓
3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	3. นิสิตทุกคนที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรโดยวิธีปกติมีคะแนนภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด **(เฉพาะนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา)**					

มคอ.2 หมวดที่	สาระ	Key Performance Indicators	ปีการศึกษา				
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		4. หลักสูตรส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษแก่นิสิตที่มีข้อจำกัดทางภาษาตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยอาจจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร**หรือ**กิจกรรมการเตรียมความพร้อม **หรือ** สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น นอกเหนือจากที่นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษเป็นวิชาบังคับตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด	✓	✓	✓	✓	✓
		5. ในทุกปีการศึกษา หลักสูตรมีการทบทวนเนื้อหารายวิชาในหลักสูตรให้มีความทันสมัยก้าวทันวิทยาการ ในกรณีจำเป็นอาจเปิดรายวิชาใหม่หรือปรับปรุงเนื้อหารายวิชาเดิมหรือเชิญอาจารย์/วิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์สูงมาให้ความรู้แก่นิสิต	✓	✓	✓	✓	✓
		6. ร้อยละ 80 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรใช้สื่อประสม (Multimedia) หรือเทคโนโลยีในการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	7. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ปรากฏในรายวิชาบังคับของหลักสูตรโดยรวมต้องครอบคลุมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วนตามที่กำหนดในคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*	✓	✓	✓	✓	✓
		8. ร้อยละ 80 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้นมีผลการประเมินจากนิสิตระดับ 3.51 ขึ้นไป	✓	✓	✓	✓	✓
5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	9. ในทุกปีการศึกษา หลักสูตรวิเคราะห์ผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตจากระบบ CU-CAS โดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน TQF ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงการเรียนการสอน ในปีการศึกษา หรือภาคการศึกษาถัดไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	✓	✓	✓	✓	✓
6	การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร	10. ร้อยละ 100 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีการ พัฒนาตนเองในรูปแบบต่าง ๆ ทุกปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : * ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

มีความรู้ : รู้รอบ, รู้ลึก
คิดเป็น : คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา
ทำเป็น : มีทักษะทางการสื่อสาร มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีทักษะการบริหารจัดการ
ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ : รู้จักวิธีการเรียนรู้ (Learning to Learn)

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนิสิตเป็นรายวิชาและนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหา จุดอ่อนและจุดแข็งในการสอน เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยอาจารย์ประจำวิชา

1.1.2 ประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยอาจารย์ผู้สอนโดยการสอบหรือการปฏิบัติงานออกแบบและนำผลการประเมินมาวิเคราะห์หาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนิสิตเพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยอาจารย์ประจำวิชา

1.1.3 ประชุมคณาจารย์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อถ่ายทอดความเข้าใจเกี่ยวกับความสามารถในการเรียนรู้ของนิสิตแต่ละชั้นปีและแลกเปลี่ยนกลยุทธ์ในการสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนิสิต ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะ กลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและบัณฑิต

- การประเมินจากนิสิตโดยติดตามจากผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ และผลการทำปริญญานิพนธ์ ทางด้านการออกแบบอุตสาหกรรม ซึ่งอาจารย์สามารถประเมินผลการทำงานได้ตั้งแต่เริ่มต้นขั้นตอน การวางแผนการทำงาน การศึกษาค้นคว้าข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงการ การออกแบบ และพัฒนาแบบ จนถึงขั้นตอนการนำเสนองานขั้นสุดท้าย (Final Presentation) เป็นรายบุคคล
- การประเมินจากบัณฑิต โดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดประชุมศิษย์เก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิและหรือผู้ประเมินภายนอก โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็น

2.3 ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้เสียส่วนอื่นๆ โดยการสัมภาษณ์หรือใแบบสอบถาม

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาการออกแบบที่เกี่ยวข้อง

- มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยแสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆอย่างน้อยทุกๆ 1 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินจากนิสิตผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 จัดสัมมนาหลักสูตรประจำปีเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบและคณาจารย์ประจำเข้าร่วม เพื่อวิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การเรียนการสอนและการจัดการหลักสูตรในปีถัดไป

* **หมายถึง** หัวข้อที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพิ่มเติมจาก มคอ.2 ของ สกอ. เนื่องจากเป็นข้อมูลที่จำเป็นต่อการบริหารหลักสูตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

2502100 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 1 3(3-0-6)

ภาพรวมของศิลปะและงานออกแบบตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงสิ้นคริสต์ศตวรรษที่ 18งานวิจิตรศิลป์และศิลปะพื้นถิ่นจากแหล่งวัฒนธรรมหลากหลายในโลก รูปลักษณ์ของศิลปะที่สำคัญและการเชื่อมโยงกับบริบทด้านเทคโนโลยี ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม

History of Arts and Design I

HIST ART DSGN I

Overview of art and design since antiquity to the 18th century(A.D.); fine and vernacular art from diverse world cultures; formal characteristics of significant artworks and relation to technological, historical, socio-economic and cultural contexts.

2502101 วิธีการออกแบบ 3(3-0-6)

การสำรวจกระบวนการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบ เทคนิควิธีและเครื่องมือทางการออกแบบเพื่อการวิจัยวิเคราะห์สังเคราะห์และประเมินผลการออกแบบ

Design Methods

DESIGN METHODS

An exploration of design processes, and design strategies; design methods and tools for design research, analysis, synthesis and evaluation.

2502110 พื้นฐานการออกแบบสองมิติ 3(1-4-4)

ทักษะและแนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบสองมิติ การทดลองปฏิบัติการสร้างสรรค์งานสองมิติด้วยวิธีการและสื่อต่างๆ การพัฒนาทัศนภาษาสำหรับการสื่อสารแนวความคิด

Two-Dimensional Design Basics

2 D DSGN BAS

Basic skills and concepts of two-dimensional art and design. Studio in two-dimensional exercise in various approaches and mediums; development of a visual language for communicating ideas.

2502111 พื้นฐานการออกแบบสามมิติ 3(1-4-4)

ทักษะและแนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบสามมิติการฝึกหัดจัดการกับพื้นที่ว่างและรูปทรงโดยอาศัยวัสดุ กระบวนการขึ้นรูป และเทคนิคที่

หลากหลาย การค้นหาความหมายในเชิงรูปทรง หน้าที่ใช้สอย และแนวความคิด พัฒนาการการเลือกใช้วัสดุ วิธีการขึ้นรูป และทักษะฝีมือ

Three-Dimensional Design Basics

3 D DSGN BAS

Basic skills and concepts of three-dimensional art and design; exercises dealing with the organization of space and form using a variety of materials, processes, andtechniques, investigation of formal functional and conceptual issues; development of material selection, construction methods, and craftsmanship.

2502115* ทักษะการสื่อสารด้วยภาพเบื้องต้น 2(0-4-2)

หลักการถ่ายทอดรูปทรงสามมิติลงเป็นภาพสองมิติ การเขียนทัศนียภาพของรูปทรงพื้นฐาน มิติสัมพันธ์ และเรนเดอร์ริ่ง การฝึกทักษะการใช้เทคนิคต่างๆในการสเกตช์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาทักษะด้านจินตภาพและสื่อสารแนวความคิดเป็นภาพสองมิติได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว การพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับกราฟิกเพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

Introduction to Visualization Skills

INTRO VIS SKILL

2D and 3D drawing principles, perspective drawing of basic forms, spatial temporal intelligence; practice in sketching and rendering; practice in using various techniques and tools including digital tools in order to draw 2D sketches for developing visualization skill and accurate communication of ideas; development of understanding about graphics communication techniques for effective presentation.

2502116* ทักษะการสื่อสารด้วยภาพชั้นสูง 2(0-4-2)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502112

ทักษะการขึ้นต้นแบบด้วยเครื่องมือ เทคนิค และวัสดุต่างๆ สำหรับการศึกษารูปทรงและการนำเสนอต้นแบบในงานออกแบบอุตสาหกรรม การฝึกทักษะการใช้โฟม การหล่อ/แม่พิมพ์ พลาสเตอร์ ไม้ พลาสติก และวัสดุอื่นๆ การใช้เครื่องมือต่างๆ ในห้องปฏิบัติการ ได้แก่ เครื่องขึ้นรูปสุญญากาศ เครื่องกลึง เครื่องเลื่อย เทคนิคการทำพื้นผิวและการทำสีหุ่นจำลอง

Advanced Visualization Skills

ADV VIS SKILL

Condition : PRER 2502115

*รายวิชาเปิดใหม่

Prototyping skills using various tools, techniques and materials for idea sketch and final presentation; practice in using foam, casting/mould, plaster, wood, plastic and other materials; machine shop training: vacuum molding, lathe, chainsaw, finishing techniques for models.

2502117* การเขียนแบบทางเทคนิค 2(1-2-3)

หลักการเบื้องต้น วิธี และเทคนิคของการเขียนภาพฉาย และทัศนียภาพในการอธิบายงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานวิชาชีพ การแสดงรายละเอียดของงานออกแบบ รูปทรง มิติ โครงสร้างกลไก ชนิดของวัสดุ และกรรมวิธีการผลิตหรือสร้าง ฝึกการเขียนแบบผลิตภัณฑ์

Technical Drawing

TECHNICAL DRAWING

Basic principles, methods and techniques of orthographic and perspective drawings in describing product design according to professional standards, the projection of detail design, form, dimension, mechanism, type of materials and manufacturing or building process; drawing exercises of products.

2502120 การออกแบบที่เกี่ยวกับพื้นผิว 6(2-8-8)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502110

ปฏิบัติการออกแบบและออกแบบร่าง เน้นแนวความคิดในการออกแบบ องค์ประกอบในการออกแบบ การทำความเข้าใจงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับพื้นผิวทั้งเพื่อการตกแต่งและเพื่อสื่อความหมาย ได้แก่ การออกแบบลวดลายบนสิ่งทอ เลขนิเทศผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การฝึกเลือกกรรมวิธีการผลิตที่สอดคล้องกับงาน การพัฒนาทักษะในการบันทึกรวบรวมข้อมูลการทำงาน โดยการบันทึกภาพ และสมุดสเกตช์

Surface-Related Design

SUR RLTD DSGN

Condition : PRER 2502110

Studio in design and sketch design with emphasis on design concepts; elements of design; understanding surface- related design for both decorative and informative function: textile pattern design, graphic,product and packaging design; selection of appropriate production methods; development of documentation skills through photography and processes book.

*รายวิชาเปิดใหม่

2502130 วัสดุและเทคนิควิทยา 1 3(2-2-5)

กระบวนการผลิตแบบต่างๆที่ไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง เน้นวัสดุในงานหัตถกรรมและวัสดุพื้นถิ่น การทดลองค้นคว้าเกี่ยวกับวัสดุเหล่านั้น การทัศนศึกษาแหล่งผลิตที่หลักการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเหมาะสมสำหรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์

Material and Technology I

MAT TECH I

Various low technological processes with emphasis on craft and local materials; material experimentation; local fieldtrip to craft workshops; principles of selection of materials, and production processes which are environmentally friendly and appropriatefor product design.

2502131 วัสดุและเทคนิควิทยา 2 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502130

กระบวนการผลิตแบบต่างๆที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง เน้นวัสดุในงานอุตสาหกรรม พลาสติก โลหะ และวัสดุสังเคราะห์สมัยใหม่ การทดลองค้นคว้าเกี่ยวกับวัสดุเหล่านั้น การทัศนศึกษาโรงงานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หลักการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเหมาะสมสำหรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์

Material and Technology II

MAT TECH II

Condition : PRER 2502130

Various processes based on advanced technology, with emphasis on industrial materials, plastic, metal and new materials; material experimentation; factory and industry visit; principles of selection of materials, and production processes which are environmentally friendly and appropriate for product design.

2502200 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502100

การสำรวจภาพรวมของศิลปะและงานออกแบบตั้งแต่ต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 จนถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่แนวคิดสมัยใหม่และเงื่อนไขที่นำไปสู่แนวคิดหลังสมัยใหม่ รูปลักษณ์ของศิลปะและงานออกแบบที่สำคัญ โดยเน้นตั้งแต่หลังสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่สอง และการเชื่อมโยงศิลปะและงานออกแบบเหล่านั้นกับบริบทต่างๆ ด้านเทคโนโลยี ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม

History of Arts and Design II

HIST ART DSGN II

Condition : PRER 2502100

Overview of art and design since antiquity to the 19th century(A.D.); the cause of modernity and the conditions of post- modernity; formal characteristics of significant artworks, particularly those since the end of WWII, and relation to technological, historical, socio-economic and cultural contexts.

2502210 พื้นฐานการออกแบบสี่มิติ 3(1-4-4)

แนวความคิดเกี่ยวกับการทำงานในมิติของเวลาและพื้นที่โดยอาศัยการทดลองปฏิบัติงานด้วยวิธีวิทยาเชิงปฏิสัมพันธ์ การใช้เครื่องมือดิจิทัล และการศึกษาเชิงวิพากษ์วัฒนธรรมสื่อ แนวความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของวัตถุ มนุษย์ และสภาพแวดล้อม หลักการการออกแบบสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น

Four-Dimensional Design Basics

4 D DSGN BAS

Concepts of working in time and space through the exploration of interactive methodologies; use of digital tools and critical study of media culture; concepts of object, human and environment relation; principles of man-made environmental design.

2502212* เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการออกแบบ 2(1-2-3)

เครื่องมือดิจิทัลเบื้องต้นที่ใช้ในอุตสาหกรรมการออกแบบ ภาพรวมของอุปกรณ์และแอพพลิเคชันต่างๆของมืออาชีพ การทำงานของโปรแกรมเบื้องต้น การแก้ปัญหาเบื้องต้นและการบำรุงรักษา การฝึกหัดแอพพลิเคชันเฉพาะอย่าง การปฏิบัติด้วยเครื่องมือและซอฟต์แวร์เพื่อแก้ปัญหาเมื่อนำไปใช้ในงานออกแบบและขึ้นต้นแบบชิ้นงาน

Digital Technology for Design

DIGITTECH DSGN

Basic tools used in the design industry; an overview of the equipment and applications used by professionals; basics of working in a network environment, basic operations, basic computer troubleshooting and preventive maintenance; hands-on use of hardware and software for solving design and prototype application problems.

2502220 การออกแบบที่เกี่ยวกับรูปทรง 6(2-8-8)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502111

ปฏิบัติการออกแบบและออกแบบร่าง เน้นแนวความคิดในการออกแบบ องค์ประกอบในการออกแบบ การทำความเข้าใจงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับรูปทรงทั้งเพื่อการ

*รายวิชาเปิดใหม่

ตกแต่งและเพื่อประโยชน์ใช้สอยได้แก่การออกแบบเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องประดับ การฝึกการเลือกกรรมวิธีการผลิตที่สอดคล้องกับงาน การพัฒนาทักษะในการบันทึกรวบรวมข้อมูลการทำงานและทักษะการนำเสนอ

Form-Related Design

FORM RLTD DSGN

Condition : PRER 2502111

Studio in design and sketch design with emphasis on design concepts, design elements, understanding form-related design for both decorative and usage function: tableware, furniture, electronic appliance and jewelry design; practice in selecting appropriate production methods; development of documentation and presentation skills.

2502221 การออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่ 6(2-8-8)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502210

ปฏิบัติการออกแบบและออกแบบร่าง เน้นแนวความคิดในการออกแบบ องค์ประกอบในการออกแบบ การทำความเข้าใจงานออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมและการออกแบบเพื่อเสริมประสบการณ์ การออกแบบปฏิสัมพันธ์ การออกแบบอินเตอร์เฟส และการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในการสื่อสารด้วยสื่อต่างๆรวมถึงการเขียนแบบ

Space and Time-Related Design

SP/T RLTD DSGN

Condition : PRER 2502210

Studio in design and sketch design with emphasis on design concepts, design elements, understanding space and time-related design; experience design, interacive design, interface design and interior environmental design; communication with different medias as well as drawing.

2502230 มนุษยปัจจัยและการออกแบบ 3(3-0-6)

ระบบการทำงานของสรีระมนุษย์ ขนาดสัดส่วน ขีดความสามารถ ความจำกัด และปฏิกิริยาทางด้านการรับรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรม และความรู้สึก แนวคิดและวิธีการออกแบบ 2 มิติ 3 มิติ และ 4 มิติ ที่เหมาะสมกับผู้ใช้ทั้งด้านกายภาพ จิตวิทยา สังคม และวัฒนธรรม

Human Factors and Design

HUM FAC DSGN

Human physical systems, anthropometry, abilities, limitations and reactions on perception, cognition, behavior and emotion; ideas and methods in 2

dimensional, 3 dimensional and 4 dimensional design appropriate to the user's physical, psychological, social and cultural contexts.

2502232* การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502210

กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์; การวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินผลการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของผลิตภัณฑ์; การวิจัยความต้องการของผู้ใช้สถาปัตยกรรมสารสนเทศ โครงร่างโครงสร้าง การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ หลักการและจิตวิทยาการออกแบบ และต้นแบบดิจิทัล

Product User Experience and User Interface Design

PROD UX UI DSGN

Condition : PRER 2502120

Product design process, tools and techniques; research, analysis, synthesis, and evaluation of User experience and user interface design of product; user research, information architecture, wireframe, usability test, design principles and psychology, and digital prototype

2502320 การออกแบบนวัตกรรม 6(2-8-8)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502120, 2502220, 2502221

ปฏิบัติการออกแบบเน้นแนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์สองมิติ สามมิติ และผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมและการออกแบบเพื่อเสริมประสบการณ์ การสำรวจผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและเทคโนโลยีต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาโครงการใหม่ที่สัมพันธ์กับความต้องการใหม่ของผู้ใช้

Innovative Design

INNO DSGN

Condition : PRER 2502120, 2502220, 2502221

Studio in design with emphasis on design concepts of 2 dimensional, 3 dimensional and environmental and experiential product design; survey of impacts of cultural and technological changes; development of new projects related to new user requirements.

*รายวิชาเปิดใหม่

2502330 งานออกแบบและมรดกวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

ที่มาและพัฒนาการของมรดกวัฒนธรรมไทยสาขาต่าง ๆ ทั้งทางสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม ลวดลายไทยชนิดต่างๆรวมถึงศิลปะและงานหัตถกรรมในแต่ละยุค ตั้งแต่ ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับเมือง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งเป็นผลมาจากความแตกต่างด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมซึ่งก่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะและคุณค่าทางวัฒนธรรมและสุนทรียะ

Design and Thai Cultural Heritage

DSGN TH CULT HER

Origins and development of Thai cultural heritage including Thai architecture, Thai painting, Thai sculpture, Thai ornaments and Thai arts and crafts in different periods, from local to urban society; significant changes resulting from the environmental and cultural disparities that typify its uniqueness, cultural and aesthetic value.

2502334 หลักการตลาดสำหรับนักออกแบบ 3(3-0-6)

สำรวจแนวความคิดพื้นฐานทางการตลาดสำหรับนักออกแบบ หลักการตลาด องค์ประกอบพื้นฐาน สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกและวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้าและการส่งเสริมการตลาด

Principles of Marketing for Designers

PRINC MARK DSGNER

Overview of marketing concepts for designers; marketing principles, basic elements, environment, consumer behavior, marketsegmentation, selection and analysis of targeted customers; market strategies for design and product development, pricing, distribution channels, logistics and promotion.

2502335* การออกแบบยั่งยืน 3(1-4-4)

วัสดุ กรรมวิธีการผลิต และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทฤษฎีและปฏิบัติการออกแบบที่ยั่งยืน

Sustainable Design

SUSTAIN DSGN

Materials, processes and environmental-friendly technology; sustainable design theory and practice.

*รายวิชาเปิดใหม่

2502336* ระเบียบวิธีวิจัยด้านการออกแบบ 2(1-2-3)

ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบ และการเป็นนักออกแบบ การคิดแบบวิพากษ์ การสะท้อนคิด การเขียนสะท้อนคิด และการเขียนแบบเสนอโครงการค้นคว้า

Design Research Methodology

DSGN RES METH

Research methodology for design and designer; Critical Thinking; Reflective Thinking; Reflective Writing and Proposal Writing.

2502430 การประกอบการธุรกิจออกแบบ 3(3-0-6)

กระบวนการประกอบธุรกิจออกแบบ ปัญหา ความท้าทาย อุปสรรค และประเด็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจออกแบบรุ่นใหม่ต้องเผชิญวิธีการระบุและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาแนวความคิดเชิงธุรกิจและแผนการตลาด การจัดสรรทรัพยากรการจัดการการขยายโครงการลงทุนใหม่และกลยุทธ์เดิมกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการด้านธุรกิจออกแบบ

Design Entrepreneurship

DSGN ENTREPRN

Design entrepreneurial process; problems, challenges, barriers to success, and issues faced by design entrepreneurs who start new ventures; methods of identifying and evaluating business opportunities, development of business concepts and marketing plans, allocation of resources, management of the growth of new ventures and existing strategies; case studies from design entrepreneurs.

2502490 การฝึกงาน 3 (ฝึกงาน 270 ชม.)

การฝึกปฏิบัติวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับปริญญานิพนธ์

Professional Practice

PROF PRAC

Professional practice in design related fields to prepare for senior projects.

*รายวิชาเปิดใหม่

2502491 ศึกษางานออกแบบเฉพาะ 3(0-6-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502320

การค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบในเรื่องที่เหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของนิสิต ปฏิบัติการออกแบบรายบุคคลเกี่ยวกับการออกแบบเฉพาะกรณี

Design Focus

DESIGN FOCUS

Condition : PRER 2502320

Individual study in a topicon design suitable to the student's ability and personality; practice in design on selected problems.

2502494 ปริญญานิพนธ์ 9(0-18-9)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502490, 2502491

การนำข้อมูลซึ่งได้วิเคราะห์และประมวลไว้ในวิชาศึกษางานออกแบบเฉพาะมากลั่นกรองในแนวทางสร้างสรรค์ เพื่อปฏิบัติการออกแบบและเขียนปริญญานิพนธ์

Senior Project

SENIOR PROJECT

Condition : PRER 2502490, 2502491

Use of information analysed and processed in the design focus course in developing design and writing a senior project.

2502496* การนิยามและพัฒนาแนวความคิดโครงการออกแบบใหม่ 2 (2-0-4)

วิธีการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ปัจจัยผลักดัน แนวโน้ม ความต้องการ วิถีชีวิต และการรับรู้คุณค่าของผู้ใช้ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และการพัฒนาแนวความคิดโครงการออกแบบใหม่

New Design Project Definition and Concept Development

NEW PROJ DEF/CON

Methods for obtaining and analyzing business information, driving forces, trends, user’ s need, life style and value perception, leading to new design project goal setting, scope and concept development.

2502497* สัมมนา 2(2-0-4)

การอภิปรายหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ ความพร้อมในการประกอบวิชาชีพและการศึกษาต่อในสาขาวิชาการออกแบบ

Seminar

SEMINAR

Discussion on design related issues; design professionalism and further study.

*รายวิชาเปิดใหม่

กลุ่มวิชาเลือกสาขา 18 หน่วยกิต

นิสิตเลือกเรียน 18 หน่วยกิต หรือ 6 รายวิชาในชุดนี้ซึ่งเป็นชุดวิชาชีพที่เน้นเทคนิคในแต่ละสาขา (area) นิสิตสามารถเลือกทั้ง 6 วิชามาจากสาขาเดียวกัน หรือเลือกผสมผสานระหว่างสาขาได้ไม่เกิน 3 สาขา

2502243 การทดลองเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ 3(2-2-5)

เทคโนโลยีใหม่ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และกระตุ้นประสาทสัมผัสของมนุษย์ โครงสร้าง วัสดุ เทคนิค และอุปกรณ์สมัยใหม่ การสำรวจวิธีออกแบบรายละเอียด รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเทคนิคการติดตั้งของเทคโนโลยีล่าสุดที่มีในตลาดงานออกแบบ การทดลองออกแบบในห้องปฏิบัติการออกแบบ

Technology for Design Experiment

TECH DSGN EXPER

New technologies that influence human perception and stimulate human senses; new structure, materials, techniques and equipment; survey of detailed design, specification and installation technique of latest technologies available in design market; experiments in design studio.

2502244 วัสดุ เทคโนโลยีและทักษะเชิงหัตถกรรมสำหรับงานออกแบบร่วมสมัย 3(1-4-4)

การประยุกต์ใช้วัสดุ ตั้งแต่วัสดุในท้องถิ่นไปจนถึงวัสดุสมัยใหม่ ตลอดจนเทคโนโลยีและทักษะเชิงหัตถกรรมในงานออกแบบร่วมสมัย

Material, Technology and Craft Knowledge for Contemporary Design

MAT CRA CONT DSGN

Application of materials, from local to new materials technology and craft skills in design.

2502245 การออกแบบกับวัฒนธรรมภาพและภาพลักษณ์ 3(3-0-6)

ทางทฤษฎีและการวิพากย์เกี่ยวกับวัฒนธรรมภาพและภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมภาพและภาพลักษณ์กับการออกแบบ ปฏิบัติการวิจัยภาพและภาพลักษณ์เพื่อการออกแบบ

Design and Visual Culture

DSGN/VIS CULT

Introduction to theoretical and critical understanding of visual culture; Relationship between visual culture and design; visual research for design.

2502247 ปริทัศน์การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวทางและวิธีการออกแบบที่ทำให้ผู้ที่มีสภาพชีวิตลำบากสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ ได้แก่ การออกแบบสากล การออกแบบไร้อุปสรรค การออกแบบจำเพาะ การออกแบบเพื่อทุกคน มนุษยปัจจัยและการยศาสตร์ในการออกแบบ เทคโนโลยีวิทยาที่เหมาะสม การตรวจสอบอิทธิพลของการออกแบบอุตสาหกรรมที่มีต่อความสุขและการมีสุขภาพดีของประชาชน การประยุกต์การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่มุ่งให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาพดี มีความหมาย และเป็นสุข

Introduction to Industrial Design for Quality of Life

INTRO IDQOL

Introduction of the design approaches and methods that enable people who have difficult life circumstances to maintain a reasonable quality of life: universal design, barrier free design, inclusive design, design for all, human factors and ergonomics in design, and appropriate technology; examination of industrial design influences upon people's happiness and well-being; the applications of industrial design for quality of life aiming to enable people to live quality lives that are both meaningful and enjoyed.

2502248 ชีวนฤมิต 3(2-2-5)

การเลียนแบบสิ่งมีชีวิต การสร้างแรงบันดาลใจ วิธีแก้ปัญหาจากสิ่งมีชีวิต การประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์

Biocreation

BIOCREATION

Biomimicry; inspiration; problem solving methods from living organism, application in the design and creation of products.

2502250 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 1 3(1-4-4)

ทฤษฎีการออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ การร่างแบบสองมิติ และการร่างด้วยมือ

Automotive Styling Design I

AUTO STYL DSGN I

Automotive styling theory; design sketch 2-D and hand sketch.

2502251 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 2 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502250

ทฤษฎีการออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ เทคนิคการขึ้นหุ่นจำลองสามมิติด้วยดินเหนียว

Automotive Styling Design II
AUTO STYL DSGN II
Condition : PRER 2502250
Automotive styling theory and 3-D clay modeling technique.

2502252 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ 3 3(1-4-4)
เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502251
ทฤษฎีการออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์ เทคนิคการขึ้นหุ่นจำลองสามมิติด้วยคอมพิวเตอร์
Automotive Styling Design III
AUTO STYL DSGN III
Condition : PRER 2502251
Automotive styling theoryand 3-D computer graphic modeling.

2502253 การออกแบบพลาสติก 3(2-2-5)
ความรู้ด้านเทคนิคการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและไม่ใช้ไฟฟ้า
Plastic Design
PLSTC DSGN
Knowledge in manufacturing techniques and design of plastic for electronic and non-electronic appliances.

2502254 การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ 3(1-4-4)
เทคนิควิทยาการขึ้นรูปโลหะและปฏิบัติการการขึ้นรูปโลหะ
Metal Product Design
METAL DSGN
Metal forming technology and metal forming studio.

2502255 ความรู้เบื้องต้นสำหรับงานเครื่องประดับ 3(1-4-4)
ความรู้เบื้องต้นสำหรับการออกแบบและขึ้นรูปงานเครื่องประดับ ความสัมพันธ์ในการเลือกใช้เทคนิคการขึ้นรูปกับลักษณะของงานและแนวความคิด
Basic Knowledge for Jewellery
BAS KNOW JWL
Basic knowledge for jewellery design and making; the relation between forming techniques, character and concept.

2502256 ความรู้ขั้นสูงสำหรับงานเครื่องประดับ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502255

ความรู้ขั้นสูงสำหรับการออกแบบและขึ้นรูปงานเครื่องประดับ การวางแผนการผลิตงานเพื่ออุตสาหกรรม

Advanced Knowledge for Jewellery

ADV KNOW JWL

Condition : PRER 2502255

Advanced knowledge for jewellery design and making; production planing for industry.

2502257 การทดลองวัสดุสำหรับเครื่องประดับ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502256

กระบวนการทดลองใช้วัสดุต่างๆได้แก่ ผ้า แก้ว กระดาษ และวัสดุสังเคราะห์ สำหรับงานเครื่องประดับ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างแนวความคิด กับวัสดุและเทคนิค

Experimentation with Material for Jewellery

EXPER MAT JWL

Condition : PRER 2502256

Experiments with materials ; textile, glass, paper and synthetic materials for jewellery design emphasizing concept, materials and techniques.

2502258 เครื่องประดับร่วมสมัย 3(3-0-6)

เครื่องประดับในฐานะภาพสะท้อนของสังคมร่วมสมัย การศึกษาเชิงวิเคราะห์เครื่องประดับร่วมสมัยของไทยและตะวันตก เน้นด้านรูปแบบและแนวความคิด

Contemporary Jewellery

CONT JWL

Jewellery as a reflection of contemporary society; analytical study of contemporary Thai and western jewellery emphasizing form and concept.

2502259 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ 3(1-4-4)

พัฒนาการโดยสังเขปของรูปแบบเฟอร์นิเจอร์โดยเฉพาะรูปแบบร่วมสมัย การยศาสตร์และโครงสร้างของเฟอร์นิเจอร์ วัสดุ กรรมวิธี ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การฝึกออกแบบเฟอร์นิเจอร์โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความงาม และความหมายเชิงสัญลักษณ์

Furniture Design

FURN DSGN

Brief survey of the development of furniture styles with emphasis on contemporary furniture; ergonomics and the structure of furniture; material, process, and hardware in manufacturing furniture; practice in furniture design, focusing on practicality, aesthetic, and symbolic functions.

2502294 การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน 3(1-6-2)

หลักการออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน ความสำคัญของชุมชน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย วิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมพื้นถิ่น อัตลักษณ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาชุมชน

Industrial Design for Community

IND DSGN COMM

Principles of industrial design for community ; importance of Thai community, art and culture, Thai lifestyle, local culture, identity, product development and community development.

2502295 การออกแบบเพื่อการติดตั้งในระบบอุตสาหกรรม 3(1-4-4)

การออกแบบเพื่อการติดตั้งโครงสร้างครอบคลุมชั่วคราวในงานอุตสาหกรรม การวางแผนการติดตั้ง โครงสร้างดังกล่าวในพื้นที่และสิ่งแวดล้อมประเภทต่างๆ ให้สนองวัตถุประสงค์ด้านกายภาพจิตวิทยาและการผลิตเชิงอุตสาหกรรม

Industrial Installation Design

INDUS INSTL DSGN

Design for the installation of a non-permanent, enclosure structure for manufacturing work;planning for the installation of the aforementioned structure in various types of space and environment to serve physical and psychological purposes and to contribute to manufacturing process.

2502296 นิทรรศการ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502210, 2502221

การออกแบบนิทรรศการ การตีความและกระบวนการจัดการเรียนรู้ หลักการสร้างสรรค์งานอย่างมีจุดมุ่งหมาย การจัดนิทรรศการแบบต่างๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง ได้แก่ การจัดแสดงเพื่อการศึกษา การจัดแสดงเพื่อส่งเสริมงานศิลปะ และการจัดแสดงเชิงพาณิชย์ วิธีการออกแบบนิทรรศการแบบต่างๆ ได้แด่ นิทรรศการชั่วคราว นิทรรศการถาวร นิทรรศการเคลื่อนที่ และนิทรรศการที่ใช้ระบบจัดแสดงสำเร็จรูป ปฏิบัติการออกแบบการจัดแสดงนิทรรศการ ตั้งแต่การจัดเตรียมเนื้อหา แนวความคิดในการวางผัง การก่อสร้างและการติดตั้ง แนวความคิดในการรณรงค์เพื่อประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ

Exhibition

EXHIBITION

Condition : PRER 2502210, 2502221

Exhibition design; interpretation and knowledge management; creative principles with purposeful intent; various types of exhibition for different purposes as for education, art objects, and commercial products; design method for different types of exhibition as temporary exhibition, permanent exhibition, travelling exhibition, and exhibition with prefabricated system; exhibition design studio from content preparatory, conceptual planning, construction and installation, and concept for public relations campaign.

2502310* ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรม 2(0-4-2)

ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมโดยทำงานร่วมกับนักออกแบบหรือนักศึกษา เน้นการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบ การนำเสนอผลงานออกแบบด้วยสื่อ 2 มิติ และ 3 มิติ

Industrial Design Studio

ID STUDIO

Industrial design studio collaborates with international designers or design students; emphasis on a creative problem- solving method to design product, service and system; design presentation through two-dimensional and three-dimensional media.

2502313* ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม 3(0-6-3)

ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม เน้นการวิจัย วิเคราะห์และสังเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบ การนำเสนอผลงานออกแบบด้วยสื่อต่างๆ

Industrial Design Research Workshop

ID RES WKSP

Industrial design research workshop with emphasis on research, analysis and synthesis for product, service and system design; design presentation on various media.

2502314* ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบ 2(0-4-2)

การออกแบบนวัตกรรมโดยการประสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ ประเด็นทางสังคม ธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบ

*รายวิชาเปิดใหม่

Innovation Design Studio
INNO DSGN STUDIO
Innovation design through synergy among creativity, social issues, business and technology to design innovative product, service and system.

2502315* ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบ 2(0-4-2)
ปฏิบัติการออกแบบเน้นการร่วมมือแบบสหวิทยาการ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบ
Interdisciplinary Design Workshop
IND DSGN WKSP
Design studio with emphasis on the interdisciplinary collaboration for product, service and system design.

2502316* ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ 2(0-4-2)
ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมโดยทำงานร่วมกับนักออกแบบหรือนักศึกษานานาชาติ เน้นการ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบ การนำเสนอผลงานออกแบบด้วยสื่อ 2 มิติ และ 3 มิติ
International Industrial Design Studio
INT ID STUDIO
Industrial design studio collaborates with international designers or design students; emphasis on a creative problem-solving method for product, service and system design; design presentation through two-dimensional and three-dimensional media.

2502317* ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ 3(0-6-3)
ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมร่วมกับนักออกแบบหรือนักศึกษานานาชาติ เน้นการวิจัย วิเคราะห์และสังเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ ระบบและบริการ และการนำเสนอผลงานออกแบบด้วยสื่อต่างๆ
International Industrial Design Research Workshop
INT ID RES WKSP
Industrial design research workshop collaborates with international designers or design students; emphasis on research, analysis and synthesis for product, service and system design; design presentation on various media.

*รายวิชาเปิดใหม่

2502318* ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบระดับนานาชาติ 2(0-4-2)

การออกแบบนวัตกรรมร่วมกับนักออกแบบหรือนักศึกษานานาชาติ โดยการประสานระหว่าง ความคิดสร้างสรรค์ ประเด็นทางสังคม ธุรกิจและเทคโนโลยีการออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ระบบและบริการ

International Innovation Design Studio

INT INNO DSGN STUDIO

Innovation design studio collaborates with international designers or design students ;synergy among creativity, social issues, business and technology to design innovative product, service and system.

2502319* ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบระดับนานาชาติ 2(0-4-2)

ปฏิบัติการออกแบบร่วมกับนักออกแบบหรือนักศึกษานานาชาติ เน้นการร่วมมือแบบสหวิทยาการ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบ

International Interdisciplinary Design Workshop

INT IND DSGN WKSP

Design studio collaborates with international designers or design students; emphasis on the interdisciplinary collaboration for product, service and system design.

2502340 การออกแบบประสบการณ์และสภาพแวดล้อม 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502230

การออกแบบประสบการณ์และสภาพแวดล้อม โดยเน้นการสำรวจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อม จิตวิทยาและการรับรู้สภาพแวดล้อม มนุษยปัจจัย และการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

Experience and Ambience Design

EXP AMB DSGN

Condition : PRER 2502230

Experience and ambient environmental design, with emphasis on the exploration of human-environment relations, environmental psychology, environmental perception, human factors, and the analysis of users' need.

2502341 รูปแบบและการออกแบบสภาพแวดล้อมชั่วคราว 3(2-2-5)

ปัจจัยผลักดัน ที่มา และลักษณะเฉพาะของรูปแบบสภาพแวดล้อมในยุคสมัยต่างๆ และการประยุกต์ใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมชั่วคราว

*รายวิชาเปิดใหม่

Style and Temporary Space Design
STL/TEMP SP DSGN
Driving forces, origins, and specific characteristics of environmental styles in different periods and its application in temporary space design.

2502342 การออกแบบเลขนิเทศและแบรนด์ 3(2-2-5)
หลักการและทักษะในการออกแบบและพัฒนาการสร้างแบรนด์ขององค์กร การสร้างแบรนด์ของสินค้า การสร้างระบบเอกลักษณ์ของแบรนด์ ซึ่งประกอบด้วยการออกแบบสัญลักษณ์ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สื่อสนับสนุนการขาย และบรรจุภัณฑ์
Graphic and Brand Design
GRA BRAND DSGN
Principles and skills in corporate brand design and development, product brand and brand identity system creation consisting of logo design, printed promotional materials, sale promotions and packaging.

2502343 กระบวนการผลิตงานออกแบบเลขนิเทศ 3(1-4-4)
หลักการและเทคนิคในการเตรียมงานพิมพ์ การใช้ตัวอักษร การเตรียมภาพ สี การจัดวางหน้า และการเตรียมต้นฉบับดิจิทัลสำหรับงานพิมพ์ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์ในปัจจุบัน
Graphic Design Production
GRA DSGN PROD
Principles and techniques in print production, typography, image manipulation, colour printing, page layout, and digital prepress compatible with present printing technology.

2502344 การออกแบบเลขนิเทศสำหรับบรรจุภัณฑ์ 3(1-4-4)
หลักการเบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวิเคราะห์ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในด้านรูปลักษณ์และโครงสร้าง ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ มนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม วัสดุ กรรมวิธีการผลิต การตลาด และการพัฒนาเชิงรูปลักษณ์ในการออกแบบเลขนิเทศสำหรับบรรจุภัณฑ์
Graphic Design for Packaging
GRA DSGN PACK
Basic principles of packaging design; analysis of packaging visually and structurally; factors related to and affecting packaging design: man, society, environment, material, process, and marketing; packaging design visual development.

2502345 การออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์ 3(1-4-4)

หลักการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงโครงสร้าง ปฏิบัติการขึ้นรูปโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ข้อควรพิจารณาและข้อจำกัดในการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ

Structural Design for Packaging

STRUC DSGN PACK

Principles of structural packaging design, practice in forming of packaging structure, considerations and limitations in form construction of various packages.

2502346 คุณค่าเครื่องปั้นดินเผา 3(1-4-4)

ความสำคัญและประวัติความเป็นมาของเครื่องปั้นดินเผา ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและสังคมวัฒนธรรมที่มีผลต่อการพัฒนารูปแบบเครื่องปั้นดินเผา การวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานเครื่องปั้นดินเผา

Ceramic Appreciation

CER APPRE

Significance and historyof ceramic objects; technological and socio-cultural factorsaffecting the development of ceramics; analysis and evaluation ofceramic objects.

2502347 การสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผา 3(1-4-4)

ปฏิบัติการสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผาด้วยวัสดุและกรรมวิธีต่างๆ ตามความริเริ่มของนิสิต การค้นคว้าข้อมูลภาพ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ เพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผา การแปรข้อมูลเป็นแบบร่างสองมิติ และสามมิติ และ/หรือ เป็นแบบร่างในคอมพิวเตอร์ จนกระทั่งเป็นชิ้นงานเครื่องปั้นดินเผา

Ceramic Form Development

CER FORM DEV

Self-initiated studio focusing on developing ceramic forms, through the use of various materials and methods; collecting visual information and conducting relevant historical survey, particulary history of art and design related to the project to form the basis for creating ceramic forms. Transferring visual and historical information into two-dimensional and three-dimensional sketches, and/or computer graphic, and eventually into ceramic objects.

2502348 การสร้างสรรค์พื้นผิวเครื่องปั้นดินเผา 3(1-4-4)

ปฏิบัติการสร้างสรรค์พื้นผิวของเครื่องปั้นดินเผา ทั้งในแง่สีสันและผิวสัมผัส ด้วยวัสดุและกรรมวิธีต่างๆ ตามความริเริ่มของนิสิต การค้นคว้าข้อมูลภาพ เพื่อกำหนดทิศทางการสร้างสรรค์พื้นผิวเครื่องปั้นดินเผา การทดลองเทคนิคสร้างพื้นผิวเครื่องปั้นดินเผาที่เหมาะกับโครงการของนิสิต ด้วยการใช้ดินเปลือย ดินตกแต่งด้วยน้ำดิน สีใต้เคลือบ เคลือบประเภทต่างๆ สีเหนือเคลือบ รูปลอกเซรามิกส์ หรือวัสดุเซรามิกส์อื่นๆ การนำเทคนิคการสร้างพื้นผิวที่ทดลองสำเร็จมาประยุกต์ใช้กับเครื่องปั้นดินเผารูปทรงต่างๆ ในโครงการของนิสิต

Ceramic Surface Treatment

CER SUR TREAT

Self-initiated studio focusing on creating ceramic surfaces, either their colors or textures, through the use of various materials and processes, collecting visual information to direct the development of ceramic surfaces; experimenting with ceramic techniques relevant to the project through the use of unglazed clay surface, or surfaces treated with various kinds of clay slip, underglaze colors, glazes, overglaze colors, ceramic decalcomania, or other ceramic materials; applying relevant techniques in ceramic forms relevant to the project.

2502349 เคลือบและการเผาเครื่องปั้นดินเผา 3(1-4-4)

ทฤษฎีขั้นสูงเกี่ยวกับเคลือบและการเผาเครื่องปั้นดินเผา ปฏิบัติการพัฒนาเคลือบและเทคนิคการเผาซึ่งสอดคล้องกับโครงการของนิสิต การเลือกใช้เคลือบและการเผาในงานออกแบบเครื่องปั้นดินเผาที่สอดคล้องกับโครงการของนิสิต

Ceramic Glaze and Firing

CER GLAZE FIRING

Advanced theory of ceramic glazes and firing; studio in glaze development and firing techniques relevant to self-initiated projects; application of glazes and firing to ceramic designs relevant to the project.

2502350 การควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผา 3(3-0-6)

ทฤษฎีการควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ปัญหาที่พบบ่อยในสายการผลิตเครื่องปั้นดินเผาและวิธีแก้ไข ความสำคัญของวัสดุกับการควบคุมการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ผลกระทบของการออกแบบ การเลือกวัสดุ และกระบวนการผลิตต่อการการควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผา การประเมินต้นทุนเบื้องต้น

Ceramic Production Quality Control

CER PRO QUAL CONT

Theory of ceramic production quality control; problems usually found in ceramic production line and their solutions; significance of raw materials and ceramic production control; effects of design and selection of material and production processes on ceramic production quality control; basic cost estimation.

2502352 อุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจแฟชั่น 3(2-2-5)

ภาพรวมสภาวการณ์อุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งทอและสินค้าแฟชั่น ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางการออกแบบ การผลิต และการจัดการสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี แนวโน้มแฟชั่น และอัตลักษณ์ของสินค้า

Textile Industry and Fashion Business

TEX IND/FAS BUS

An overview of textile industry and fashion business; factors affecting the directions of designing, manufacturing and merchandising textile and fashion products: social change, economy, technology, fashion trends and corporate identity.

2502353 การออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

การสร้างแนวความคิดในการออกแบบสิ่งทอ การทดลองปฏิบัติการสร้างสรรค์ ลวดลาย สี ผิวสัมผัส และรูปลักษณ์ของสิ่งทอ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสถานที่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสิ่งทอที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และมีความเป็นไปได้ในการผลิตในระบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

Creative Textile Design

CREA TEX DSGN

Concept development in textile design; the experiment on creating patterns, colours, textures and forms of textile to be applied in apparel, interior and textile products based on consumers' requirement and possibility in craft and industrial production.

2502354 การออกแบบสิ่งทอพื้นบ้านไทยร่วมสมัย 3(2-2-5)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งทอพื้นบ้านไทย ชนิด ประเภท วัสดุ และเทคนิคการทำให้เกิดลวดลายด้วยการทอและย้อม ทัศนศึกษาแหล่งผลิตสิ่งทอพื้นบ้าน การทดลองออกแบบสิ่งทอพื้นบ้านร่วมสมัย การนำสิ่งทอพื้นบ้านไทยมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสิ่งทอร่วมสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของคนร่วมสมัย

Contemporary Thai Textile Design

CONT TH TEX DSGN

Basic knowledge of traditional Thai textiles; classification, materials and patterning techniques by weaving and dyeing; fieldtrip to traditional Thai textile manufacturing places; experiment on designing contemporary textiles; application of traditional Thai textiles to contemporary Thai textiles and products for modern lifestyle.

2502355 การสร้างผืนผ้า 3(2-2-5)

ทฤษฎีและปฏิบัติการสร้างผืนผ้าด้วยการทอและการถัก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเส้นใยและการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการทอและการถัก โครงสร้างการทอและการถัก ตลอดจนการทดลองออกแบบและผลิตชิ้นงานต้นแบบผ้าทอผ้าถักเพื่อการผลิตในระบบหัตถกรรมและระบบอุตสาหกรรม

Fabric Formation

FABRIC FORMATION

Theory and practice in fabric formationby weaving and knitting; basic knowledge of fiber, yarn; preparation of materials and tools for weaving and knitting; weaving and knitting structure; experiment on weaving and knitting design and production samples for professional craft and industrial manufacturing.

2502356 การออกแบบตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ 3(2-2-5)

ทฤษฎีและปฏิบัติการการใช้เทคนิคการสร้างลวดลาย สี และผิวสัมผัสบนพื้นผิวสิ่งท ด้วยการย้อมและการพิมพ์ ชนิดและคุณสมบัติของเส้นใย สีย้อม และสีพิมพ์ ขั้นตอนและเทคนิคในการย้อมและพิมพ์ การทดลองออกแบบและผลิตชิ้นงานต้นแบบเพื่อการผลิตในระบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

Textile Surface Design

TEX SUR DSGN

Theory and practice in dyeing and printing techniques to create patterns, colours and textures on textiles; types and properties of fiber, dyestuff, dyeing and printing processes and techniques; experiment on surface design and production samples for professional craft and industrial manufacturing.

2502357 สิ่งทอเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(3-0-6)

ประวัติและพัฒนาการการของเครื่องแต่งกายและแฟชั่น ลักษณะของสิ่งทอ การออกแบบเครื่องแต่งกาย แนวร่วมสมัย และแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย

Textiles for Apparel Design

TEX APPAR DSGN

The history and development of costume and fashion, characteristics of textiles, contemporary apparel design, and future trends in the apparel industry

2502359 สีกับกระแสความรู้สึก 3(1-4-4)

บทบาทของสีในบริบทของสังคม วัฒนธรรม และความหลากหลายแห่งชีวิต การวิเคราะห์ความเหมาะสมของการใช้สีในงานออกแบบในมิติต่างๆ การประยุกต์กรอบแนวคิด จินตนาการ และอุดมการณ์เชิงนามธรรมในการสร้างสรรค์ งานออกแบบอย่างยั่งยืน

Colors and Senses

COL/SENS

The role of colors in the context of society, culture, and diversity of life; an analysis in appropriate application of colors in designs in different dimensions; the application of conceptual framework, imagination, and abstract ideal in creating sustainable design

2502360 การออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502344, 2502345

หลักการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขั้นสูงในเชิงนิเวศวิทยา สังคมศาสตร์ เทคโนโลยี การผลิต และการขนส่ง วงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ สุนทรียภาพและหน้าที่ใช้สอยของบรรจุภัณฑ์ การนิยามปัญหาของบรรจุภัณฑ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบและการจัดองค์ประกอบในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความเชื่อมโยงระหว่าง การออกแบบเรขนิเทศกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อ

Advanced Packaging Design and Technology

ADV PKG DSGN TECH

Condition : PRER 2502344, 2502345

Principles and concepts of advanced packaging design in terms of ecology, social sciences, manufacturing and transportation technology, packaging life cycle, aesthetics and functions of packaging; definitions of packaging problems, creative thinking, product characteristics and qualities; elements

and composition in packaging design; relationship between graphic design and packaging structure; sustainable packaging design; advance in packaging technology

2502361 ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมข้ามวัฒนธรรม 3(0-8-1)

ทักษะการวิเคราะห์และกำหนดปัญหาในบริบทของพื้นที่การศึกษา เพื่อพัฒนา แนวคิดริเริ่มในการออกแบบอุตสาหกรรมเบื้องต้น ปฏิบัติการออกแบบและการทำงานเป็นกลุ่มในบริบทข้ามวัฒนธรรม

Cross-Cultural Workshop in Industrial Design

XCULT WKSP ID DSGN

Skills in analyzing and defining problems in the context of study areas in order to develop initial concepts in preliminary industrial design; workshop and teamwork in cross-cultural context.

2502394 การออกแบบบริการ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502221

นิยามการออกแบบบริการ กระบวนการออกแบบบริการ เทคนิควิธีและเครื่องมือในการค้นคว้าวิจัย ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปโจทย์ การสังเคราะห์แนวคิด การทดสอบและพัฒนา แนวคิด และการวางแผนกระจายการบริการใหม่ออกสู่ตลาด

Service Design

SERV DSGN

Condition : PRER 2502221

Service design definition; service design process; techniques and tools for research, data analysis and problem briefing; synthesis of concept; concept testing and development; planning for new service launch.

2502395 การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา :รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2502230

หลักการเบื้องต้นในการดูแลผู้สูงอายุไทย เทคนิควิธีและเครื่องมือในการสังเคราะห์ งานออกแบบ การทดสอบและการพัฒนาแนวคิด และการทดสอบและพัฒนาต้นแบบ

Design for Ageing

DSGN AGEING

Condition : PRER 2502230

Fundamental principles in caring of Thai elderly; techniques and tools for design synthesis; concept testing and development; prototype testing and development.

2502397 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน 3(1-4-4)

เศรษฐกิจหมุนเวียนกับความยั่งยืน องค์การในฐานะที่เป็นระบบเปิด การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ความสูญเสียมูลค่าทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กลยุทธ์ทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการหมุนเวียนทรัพยากร การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ยืดอายุการใช้งานทรัพยากร การสื่อสารเรื่องความยั่งยืน

Design for Circular Economy

DSGN CIR ECON

Circular Economy and Sustainability, Organization as open system, Value Chain Analysis, Business Value Loss analysis, Circular Business Value Creation, Strategies for Circular Business, Design of products and services that flow, Design of products and services that last, Sustainability Communication

2502495 ศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3(0-6-3)

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลในเรื่องที่เหมาะสมและมีความถนัดเฉพาะตนในการออกแบบอุตสาหกรรม

Individual Study

INDL STUD

Individual study in a suitable topic in keeping with the student's ability and personality and relevant to industrial design

5500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 3(3-0-6)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อแสวงหาข้อมูลและความรู้จากแหล่งข้อมูลและสื่อต่างๆ ในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจตามหัวข้อเรื่องหลักที่กำหนด และนำมาประมวล สรุป เพื่อนำเสนอประเด็นที่สำคัญ

Experiential English I

EXP ENG I

Practice language skills in acquiring information and knowledge from different sources and media in subjects of students' interest under selected themes; collecting information, summarizing and presenting important issues.

5500112 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่สอบผ่าน 5500111

ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการแสวงหา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและความรู้จากแหล่งข้อมูลและสื่อต่างๆ ในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจตามหัวเรื่องหลักที่กำหนด แล้วนำมาสรุป และแสดงความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อนำเสนอ

Experiential English II

EXP ENG II

Condition: PRER 5500111

Practice language skills in acquiring analyzing and synthesizing information and knowledge from different sources and media on topics of students' interest under selected themes; summarizing what they have learned, and presenting opinions from group discussion.

5500206 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่สอบผ่าน 5500112

ฝึกทักษะการอ่าน การเขียน และการอภิปรายในหัวข้อเรื่องร่วมสมัยในสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

English for Academic Purposes I (Architecture)

EAP I

Condition: PRER 5500112

Practice in reading, writing and discussing contemporary issues related to the field of architecture.

5500207 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่สอบผ่าน 5500206

การพูดเพื่อการสื่อสาร การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การใช้ รากศัพท์ทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่สำคัญ การอ่านและประเมินความน่าเชื่อถือของบทความและตำราทางสถาปัตยกรรมศาสตร์

English for Academic Purposes II (Architecture)

EAP II

Condition: PRER 5500206

Oral communication on architecture- related topics; resume writing; correspondence; application of essential architectural etymology; critical reading of textbooks in architecture

ภาคผนวก ข

เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2561)	*หน่วยกิต*	*หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)*	*หน่วยกิต*	*ความแตกต่าง*
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	***144***	***จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร***	***143***	*ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร*
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	***30***	***หมวดวิชาศึกษาทั่วไป***	***30***	*คงเดิม*
หมวดวิชาเฉพาะ	***108***	***หมวดวิชาเฉพาะ***	***107***	*ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ*
กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา	*24*	*กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา*	*20*	*ลดจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา*
กลุ่มวิชาบังคับสาขา	*66*	*กลุ่มวิชาบังคับสาขา*	*69*	*เพิ่มจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชาบังคับสาขา*
กลุ่มวิชาเลือกสาขา	*18*	*กลุ่มวิชาเลือกสาขา*	*18*	*คงเดิม*
หมวดวิชาเลือกเสรี	***6***	***หมวดวิชาเลือกเสรี***	***6***	*คงเดิม*

รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2561)	*หน่วยกิต*	*หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)*	*หน่วยกิต*	*ความแตกต่าง*
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	***30***	***หมวดวิชาศึกษาทั่วไป***	***30***	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	*3*	*กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์*	*3*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	*3*	*กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์*	*3*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	*3*	*กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์*	*3*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาภาษา	*12*	*กลุ่มวิชาภาษา*	*12*	*คงเดิม*
5500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1	*3*	*5500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1*	*3*	*คงเดิม*
5500112 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2	*3*	*5500112 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2*	*3*	*คงเดิม*
5500206 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 1	*3*	*5500206 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 1*	*3*	*คงเดิม*
5500207 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2	*3*	*5500207 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2*	*3*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาสหศาสตร์	*3*	*กลุ่มวิชาสหศาสตร์*	*3*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	*6*	*กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ*	*6*	*คงเดิม*
2502330 งานออกแบบและมรดกวัฒนธรรมไทย	*3*	*2502330 งานออกแบบและมรดกวัฒนธรรมไทย*	*3*	*คงเดิม*
2502430 การประกอบการธุรกิจออกแบบ	*3*	*2502430 การประกอบการธุรกิจออกแบบ*	*3*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา	*24*	*กลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา*	*20*	*ลดจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชาบังคับพื้นฐานสาขา*
ชุดวิชาออกแบบ	*12*	*ชุดวิชาออกแบบ*	*12*	*คงเดิม*
2502101 วิธีการออกแบบ	*3*	*2502101 วิธีการออกแบบ*	*3*	*คงเดิม*
2502110 พื้นฐานการออกแบบสองมิติ	*3*	*2502110 พื้นฐานการออกแบบสองมิติ*	*3*	*คงเดิม*
2502111 พื้นฐานการออกแบบสามมิติ	*3*	*2502111 พื้นฐานการออกแบบสามมิติ*	*3*	*คงเดิม*
2502210 พื้นฐานการออกแบบสี่มิติ	*3*	*2502210 พื้นฐานการออกแบบสี่มิติ*	*3*	*คงเดิม*
ชุดวิชาเทคนิค	*12*	*ชุดวิชาเทคนิค*	*8*	*ลดจำนวนหน่วยกิตชุดวิชาเทคนิค*
2502112 ทักษะการสื่อสารด้วยภาพเบื้องต้น	*3*	*2502115* ทักษะการสื่อสารด้วยภาพเบื้องต้น*	*2*	*ลดหน่วยกิตรายวิชา*
2502113 ทักษะการสื่อสารด้วยภาพชั้นสูง	*3*	*2502116* ทักษะการสื่อสารด้วยภาพชั้นสูง*	*2*	*ลดหน่วยกิตรายวิชา*
2502114 การเขียนแบบทางเทคนิค	*3*	*2502117* การเขียนแบบทางเทคนิค*	*2*	*ลดหน่วยกิตรายวิชา*
2502211 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการออกแบบ	*3*	*2502212* เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการออกแบบ*	*2*	*ลดหน่วยกิตรายวิชา*
กลุ่มวิชาบังคับสาขา	***66***	***กลุ่มวิชาบังคับสาขา***	***69***	*เพิ่มหน่วยกิตกลุ่มวิชาบังคับสาขา*
ชุดวิชาสนับสนุน	***21***	***ชุดวิชาสนับสนุน***	***25***	*เพิ่มหน่วยกิตชุดวิชาสนับสนุน*
2502100 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 1	*3*	*2502100 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 1*	*3*	*คงเดิม*
2502130 วัสดุและเทคนิควิทยา 1	*3*	*2502130 วัสดุและเทคนิควิทยา 1*	*3*	*คงเดิม*

*รายวิชาเปิดใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2561)	*หน่วยกิต*	*หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)*	*หน่วยกิต*	*ความแตกต่าง*
2502131 วัสดุและเทคนิควิทยา 2	*3*	*2502131 วัสดุและเทคนิควิทยา 2*	*3*	*คงเดิม*
2502200 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 2	*3*	*2502200 ประวัติศาสตร์ศิลปะและงานออกแบบ 2*	*3*	*คงเดิม*
2502230 มนุษย์ปัจจัยและการออกแบบ	*3*	*2502230 มนุษย์ปัจจัยและการออกแบบ*	*3*	*คงเดิม*
2502334 หลักการตลาดสำหรับนักออกแบบ	*3*	*2502334 หลักการตลาดสำหรับนักออกแบบ*	*3*	*คงเดิม*
		2502335 การออกแบบยั่งยืน*	*3*	*เปิดแทนรายวิชา 2502246 เดิมกลุ่มวิชาเลือกสาขา*
		2502496 การนิยามและพัฒนาแนวคิดโครงการออกแบบใหม่*	***2***	*ย้ายมาจากชุดวิชาประกอบวิชาชีพและลดหน่วยกิตรายวิชา*
2502333 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการออกแบบ	*3*	*2502336* ระเบียบวิธีวิจัยด้านการออกแบบ*	*2*	*ลดหน่วยกิตรายวิชา*
ชุดวิชาชีพ	***24***	***ชุดวิชาชีพ***	***24***	*เพิ่มหน่วยกิตชุดวิชาชีพ*
2502120 การออกแบบที่เกี่ยวกับพื้นผิว	*6*	*2502120 การออกแบบที่เกี่ยวกับพื้นผิว*	*6*	*คงเดิม*
2502220 การออกแบบที่เกี่ยวกับรูปทรง	*6*	*2502220 การออกแบบที่เกี่ยวกับรูปทรง*	*6*	*คงเดิม*
2502221 การออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่	*6*	*2502221 การออกแบบในมิติของเวลาและพื้นที่*	*6*	*คงเดิม*
2502320 การออกแบบนวัตกรรม	*6*	*2502320 การออกแบบนวัตกรรม*	*6*	*คงเดิม*
		2502232 การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของผลิตภัณฑ์*	***3***	*เพิ่มรายวิชาใหม่*
ชุดวิชาประกอบวิชาชีพ	***21***	***ชุดวิชาประกอบวิชาชีพ***	***17***	*ลดหน่วยกิตชุดประกอบวิชาชีพ*
2502490 การฝึกงาน	*3*	*2502490 การฝึกงาน*	*3*	*คงเดิม*
2502491 ศึกษางานออกแบบเฉพาะ	*3*	*2502491 ศึกษางานออกแบบเฉพาะ*	*3*	*คงเดิม*
2502492 การนิยามและพัฒนาแนวคิดโครงการออกแบบใหม่	*3*			*ยกเลิกรายวิชา*
2502493 สัมมนา	*3*	*2502497* สัมมนา*	*2*	*ลดหน่วยกิตรายวิชา*
2502494 ปริญญานิพนธ์	*9*	*2502494 ปริญญานิพนธ์*	*9*	*คงเดิม*
กลุ่มวิชาเลือกสาขา	***18***	***กลุ่มวิชาเลือกสาขา***	***18***	*คงเดิม*
2502243 การทดลองเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ	*3*	*2502243 การทดลองเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ*	*3*	
2502244 วัสดุ เทคโนโลยี และทักษะเชิงหัตถกรรมสำหรับงานออกแบบร่วมสมัย	*3*	*2502244 วัสดุ เทคโนโลยี และทักษะเชิงหัตถกรรมสำหรับงานออกแบบร่วมสมัย*	*3*	*คงเดิม*
2502245 การออกแบบกับวัฒนธรรมภาพและภาพลักษณ์	*3*	*2502245 การออกแบบกับวัฒนธรรมภาพและภาพลักษณ์*	*3*	*คงเดิม*
2502246 การออกแบบยั่งยืน	*3*			*ยกเลิกรายวิชา*
2502247 ปริทัศน์การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต	*3*	*2502247 ปริทัศน์การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต*	*3*	*คงเดิม*
2502248 ชีวนฤมิต	*3*	*2502248 ชีวนฤมิต*	*3*	*คงเดิม*
2502250 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์1	*3*	*2502250 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์1*	*3*	*คงเดิม*
2502251 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์2	*3*	*2502251 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์2*	*3*	*คงเดิม*
2502252 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์3	*3*	*2502252 การออกแบบรูปลักษณ์ยานยนต์3*	*3*	*คงเดิม*
2502253 การออกแบบพลาสติก	*3*	*2502253 การออกแบบพลาสติก*	*3*	*คงเดิม*
2502254 การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ	*3*	*2502254 การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ*	*3*	*คงเดิม*
2502255 ความรู้เบื้องต้นสำหรับงานเครื่องประดับ	*3*	*2502255 ความรู้เบื้องต้นสำหรับงานเครื่องประดับ*	*3*	*คงเดิม*
2502256 ความรู้ขั้นสูงสำหรับงานเครื่องประดับ	*3*	*2502256 ความรู้ขั้นสูงสำหรับงานเครื่องประดั*	*3*	*คงเดิม*
2502257 การทดลองวัสดุสำหรับเครื่องประดับ	*3*	*2502257 การทดลองวัสดุสำหรับเครื่องประดับ*	*3*	*คงเดิม*
2502258 เครื่องประดับร่วมสมัย	*3*	*2502258 เครื่องประดับร่วมสมัย*	*3*	*คงเดิม*

*รายวิชาเปิดใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2561)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	หน่วยกิต	ความแตกต่าง
2502259 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์	3	2502259 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์	3	คงเดิม
2502294 การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน	3	2502294 การออกแบบอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน	3	คงเดิม
2502295 การออกแบบเพื่อการติดตั้งในระบบอุตสาหกรรม	3	2502295 การออกแบบเพื่อการติดตั้งในระบบอุตสาหกรรม	3	คงเดิม
2502296 นิทรรศการ	3	2502296 นิทรรศการ	3	คงเดิม
2502358 ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรม	3	2502310* ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรม	2	ลดหน่วยกิตรายวิชา
2502340 การออกแบบประสบการณ์และสภาพแวดล้อม	3	2502340 การออกแบบประสบการณ์และสภาพแวดล้อม	3	คงเดิม
2502341 รูปแบบและการออกแบบสภาพแวดล้อมชั่วคราว	3	2502341 รูปแบบและการออกแบบสภาพแวดล้อมชั่วคราว	3	คงเดิม
2502342 การออกแบบเลขนิเทศและแบรนด์	3	2502342 การออกแบบเลขนิเทศและแบรนด์	3	คงเดิม
2502343 กระบวนการผลิตงานออกแบบเลขนิเทศ	3	2502343 กระบวนการผลิตงานออกแบบเลขนิเทศ	3	คงเดิม
2502344 การออกแบบเลขนิเทศสำหรับบรรจุภัณฑ์	3	2502344 การออกแบบเลขนิเทศสำหรับบรรจุภัณฑ์	3	คงเดิม
2502345 การออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์	3	2502345 การออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์	3	คงเดิม
2502346 คุณค่าเครื่องปั้นดินเผา	3	2502346 คุณค่าเครื่องปั้นดินเผา	3	คงเดิม
2502347 การสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผา	3	2502347 การสร้างสรรค์รูปทรงเครื่องปั้นดินเผา	3	คงเดิม
2502348 การสร้างสรรค์พื้นผิวเครื่องปั้นดินเผา	3	2502348 การสร้างสรรค์พื้นผิวเครื่องปั้นดินเผาา	3	คงเดิม
2502349 เคลือบและการเผาเครื่องปั้นดินเผา	3	2502349 เคลือบและการเผาเครื่องปั้นดินเผา	3	คงเดิม
2502350 การควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	3	2502350 การควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องปั้นดินเผ	3	คงเดิม
2502352 อุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจแฟชั่น	3	2502352 อุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจแฟชั่น	3	คงเดิม
2502353 การออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	3	2502353 การออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	3	คงเดิม
2502354 การออกแบบสิ่งทอพื้นบ้านไทยร่วมสมัย	3	2502354 การออกแบบสิ่งทอพื้นบ้านไทยร่วมสมัย	3	คงเดิม
2502355 การสร้างผืนผ้า	3	2502355 การสร้างผืนผ้า	3	คงเดิม
2502356 การออกแบบตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ	3	2502356 การออกแบบตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ	3	คงเดิม
2502357 สิ่งทอเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย	3	2502357 สิ่งทอเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย	3	คงเดิม
2502359 สีกับกระแสความรู้สึก		2502359 สีกับกระแสความรู้สึก		คงเดิม
2502360 การออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง	3	2502360 การออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง	3	คงเดิม
2502361 ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมข้ามวัฒนธรรม	3	2502361 ปฏิบัติการออกแบบอุตสาหกรรมข้ามวัฒนธรรม	3	คงเดิม
2502394 การออกแบบบริการ	3	2502394 การออกแบบบริการ	3	คงเดิม
2502395 การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ	3	2502395 การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ	3	คงเดิม
2502495 ศึกษาเฉพาะรายบุคคล	3	2502495 ศึกษาเฉพาะรายบุคคล	3	คงเดิม
		2502397 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน	3	เพิ่มรายวิชาใหม่
		2502313*ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม	**3**	เพิ่มรายวิชาใหม่
		2502314*ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบ	2	เพิ่มรายวิชาใหม่
		2502315*ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบ	2	เพิ่มรายวิชาใหม่

*รายวิชาเปิดใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2561)	*หน่วยกิต*	*หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)*	*หน่วยกิต*	*ความแตกต่าง*
		*2502316*ปฏิบัติการการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ*	*2*	*เพิ่มรายวิชาใหม่*
		*2502317*ปฏิบัติการวิจัยเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ*	*3*	*เพิ่มรายวิชาใหม่*
		*2502318*ปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบระดับนานาชาติ*	*2*	*เพิ่มรายวิชาใหม่*
		*2502319*ปฏิบัติการสหวิทยาการเพื่อการออกแบบระดับนานาชาติ*	*2*	*เพิ่มรายวิชาใหม่*
หมวดวิชาเลือกเสรี	***6***	***หมวดวิชาเลือกเสรี***	***6***	*เพิ่มรายวิชาใหม่*

*รายวิชาเปิดใหม่

ภาคผนวก ค

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและรายชื่อผู้วิพากษ์หลักสูตร

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

1. รองศาสตราจารย์ นัททนี เนียมทรัพย์ ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัณฑิตา ตันติวงศ์ กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา บุญประกอบ กรรมการ
5. อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อผู้วิพากษ์หลักสูตร (ผู้ทรงคุณวุฒิวิเคราะห์หลักสูตร)

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โสมภาณี ศรีสุวรรณ
2. รองศาสตราจารย์ กวีไกร ศรีหิรัญ

ภาคผนวก ง

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รองศาสตราจารย์ นัททนี เนียมทรัพย์

คุณวุฒิ

M.Des. (Product Design)	Domus Academy, Italy, พ.ศ. 2548
M.S. (Interior Design)	Pratt Institute, NYC, USA, พ.ศ. 2534
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2530

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูรณ์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. **วารสารสาระศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธันวาคม 2563** Issue 4/2020,pp 1001-1014. **TCI2**

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (The possibility to offer a Master's degree course in Industrial Design), ทุนวิจัยของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต, **ธันวาคม 2563**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ กล่อง เลขที่สิทธิบัตร 75806 ออกให้ ณ วันที่ 28 เมย. 2563 (วันขอรับสิทธิบัตร 15 มิย. 2560 เลขที่คำขอ 1702002227 ผู้ออกแบบ รศ.นัททนี เนียมทรัพย์ 50%, นายดรัสวิน สุวรรณเพชร 50%
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนกำไลข้อมือ เลขที่สิทธิบัตร 83238 ออกให้ ณ วันที่ 24 มิย. 2564 (วันขอรับสิทธิบัตร 15 มิย. 2560 เลขที่คำขอ 1702002216 ผู้ออกแบบ รศ.นัททนี เนียมทรัพย์ 50%, นายดรัสวิน สุวรรณเพชร 50%

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์

คุณวุฒิ

วุฒิบัตร (หลักสูตรการปฏิบัติงานสนับสนุนสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558
วุฒิบัตร (หลักสูตรผู้บริหารระดับกลางสายวิชาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558
ประกาศนียบัตร (หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ RE-CU Junior)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556
ประกาศนียบัตร (หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบบประชาธิปไตย)	สถาบันพระปกเกล้า, พ.ศ. 2555
M.A. (3 Dimensional Design)	University for the Creative Arts, UK พ.ศ. 2548 (previously Kent Institute of Art & Design)
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2547

<u>ผลงานทางวิชาการ</u>

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

ไม่มี

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **ณัฐพงศ์ พันธ์น้อย และ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์.** โครงการวิจัยย่อยที่ 5: การยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ โดยทุนวิจัยจาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) **พ.ศ. 2564**
2. **ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และ ณัฐพงศ์ พันธ์น้อย**, โครงการออกแบบอัตลักษณ์ชุมชนและพัฒนาทักษะทางอาชีพที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยทุนวิจัยเชิงปฏิบัติการจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) **พ.ศ. 2564**
3. **ณัฐพงศ์ พันธ์น้อย, ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และ พรรณชลัท สุริโยธิน,** การสร้างแบรนด์เมือง เพื่อพัฒนาเมืองท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง โดยทุนวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า **พ.ศ. 2563**
4. **เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์**, การยกระดับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา : โครงการย่อยที่ 3 แนวทางการ ออกแบบเพื่อส่งเสริมการรับรู้ มรดกทางสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดยทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า, **พ.ศ. 2563**

5. **ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และ พรรณชลัท สุริโยธิน,** การพัฒนาการออกแบบอัตลักษณ์สื่อประชาสัมพันธ์ และต้นแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับพระจุฑาธุชราชฐาน เกาะสีชัง โดยทุนวิจัยจากกองทุนรัชดาภิเษกสมโภช, **พ.ศ. 2562**
6. **พรรณชลัท สุริโยธิน และ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์**, การพัฒนาผลงานออกแบบดวงโคมต้นแบบที่ใช้โซล่าร์เซลล์สำหรับภูมิทัศน์ของพระจุฑาธุชราชฐาน โดยทุนวิจัยจากกองทุนรัชดาภิเษกสมโภช, **พ.ศ. 2562**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (ตามนิยามที่ ก.พ.อ. กำหนด)

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “กระเป๋า” เลขที่สิทธิบัตร 80015 ออกให้วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 โดย ผศ. ศรันยา เสี่ยงอารมณ์
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “โคมไฟ” เลขที่สิทธิบัตร 79115 ออกให้วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ.2563 โดย รศ.พรรณชลัท สุริโยธิน และ ผศ.ศรันยา เสี่ยงอารมณ์
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “โคมไฟ” เลขที่สิทธิบัตร 79119 ออกให้วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ.2563 โดย รศ.พรรณชลัท สุริโยธิน และ ผศ.ศรันยา เสี่ยงอารมณ์
4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “กระเป๋า” เลขที่สิทธิบัตร 63014 ออกให้วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2561 โดย นางสาวจิตรลดา เอื้อชลิตนุกูล และ นางสาวศรันยา เสี่ยงอารมณ์
5. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “แม่เหล็ก” เลขที่สิทธิบัตร 67174 ออกให้วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2561 โดย นางสาวจิตรลดา เอื้อชลิตนุกูล และ นางสาวศรันยา เสี่ยงอารมณ์
6. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “แม่เหล็ก” เลขที่สิทธิบัตร 58839 ออกให้วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2561 โดย นางสาวพุธิตา รอดพลอย และ นางสาวศรันยา เสี่ยงอารมณ์

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัณฑิตา ตันติวงศ์

คุณวุฒิ

Ph.D. in Fashion & Textile Studies	De Montfort University, Leicester, UK, พ.ศ. 2543
MA in Fashion & Textile Studies	De Montfort University, Leicester, UK, พ.ศ. 2539
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2533

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

ไม่มี

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **ปัณฑิตา ตันติวงศ์.** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวจากวัสดุสิ่งทอและต้นกกเพื่อตลาดพรีเมี่ยมโอทอป, ทุนวิจัยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.), มกราคม 2563

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

1. ปัณฑิตา ตันติวงศ์. ทอผ้า ผ้าทอ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2564 ISBN:9786164076426

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิญญา บุญประกอบ

คุณวุฒิ

Ph.D. (Goldsmithingsilversmithing Metalwork &Jewellery)	Royal College of Art, UK, พ.ศ. 2542
M.F.A. (Metalcraft and Jewelry)	Rochester Institute of Technology, U.S.A พ.ศ. 2538
Diploma of Graduate Jeweler	Gemological Institute of Technology, U.S.A., พ.ศ. 2536
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2535

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูรณ์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. **วารสารสาระศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธันวาคม 2563** Issue 4/2020,pp 1001-1014. **TCI**

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (The possibility to offer a Master's degree course in Industrial Design), ทุนวิจัยของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต, **ธันวาคม 2563**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002208 เลขที่สิทธิบัตร 71975 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002219 เลขที่สิทธิบัตร 71976 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002221 เลขที่สิทธิบัตร 71977 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
4. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น Eternally Yours 2 เผยแพร่ในงาน -Mad about Jewelry, Munich, Museum of Arts and Design, New York City, NY พ.ศ. 2562
5. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002223-6 เลขที่สิทธิบัตร 71321-71324 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
6. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002203 เลขที่สิทธิบัตร 71480 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
7. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002204 เลขที่สิทธิบัตร 71613 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
8. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “แหวน” เลขที่คำขอ 1702002205 เลขที่สิทธิบัตร 71614 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ.2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
9. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002209-11 เลขที่สิทธิบัตร 71615-71617 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร. อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
10. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002215 เลขที่สิทธิบัตร 71618 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
11. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002220 เลขที่ที่สิทธิบัตร 71621 วันที่จด 2 กย. พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
12. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น Eternally Yours 1 เผยแพร่ในงาน-Schmuck 2018, Atta Gallery, Munich, Germany พ.ศ. 2561

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์

คุณวุฒิ

M.A. (Jewellery, Silversmithing and Related Products)	Birmingham City University, UK, พ.ศ. 2554
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2552

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

1. จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูรณ์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. **วารสารสาระศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธันวาคม 2563** Issue 4/2020,pp 1001-1014. **TCI**

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (The possibility to offer a Master's degree course in Industrial Design), ทุนวิจัยของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต, **ธันวาคม 2563**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002208 เลขที่สิทธิบัตร 71975 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002219 เลขที่สิทธิบัตร 71976 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002221 เลขที่สิทธิบัตร 71977 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002223-6 เลขที่สิทธิบัตร 71321-71324 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
5. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002203 เลขที่สิทธิบัตร 71480 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
6. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002204 เลขที่สิทธิบัตร 71613 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
7. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “แหวน” เลขที่คำขอ 1702002205 เลขที่สิทธิบัตร 71614 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ.2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
8. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002209-11 เลขที่สิทธิบัตร 71615-71617 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
9. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002215 เลขที่สิทธิบัตร 71618 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
10. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002220 เลขที่ที่สิทธิบัตร 71621 วันที่จด 2 กย. พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ

11. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น Altered-Native เผยแพร่ในงาน
    - Bangkok Design Week 2022, นิทรรศการ JEWELLERY (PATH)MAKER, Ten Fingers Factory and Design, 5 - 13 กุมภาพันธ์ 2565
    - รางวัลผลงานสร้างสรรค์ดีเด่นด้านการออกแบบและศิลปกรรม สถาปัตย์นิทรรศน์ ครั้งที่ 5 (5th ARCHITECTURE & DESIGN Exhibition 2021) โดยสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
    - Finalist, International Talent Support 2020, ประเทศอิตาลี
12. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น STELLAR เผยแพร่ในงาน
    - สถาปัตย์นิทรรศน์ครั้งที่ 3 (3rd ARCHITECTURE & DESIGN Exhibition 2019) โดยสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
    - ELLE Fashion Week 2017 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิล์ด
13. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น SEA Through เผยแพร่ในงาน
    - สถาปัตย์นิทรรศน์ครั้งที่ 1 (ARCHITECTURE & DESIGN Exhibition 2019) โดยสภาคณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
    - Bangkok Gems and Jewelry Fair 2017
    - DEmark งาน Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair 2017 (BIG & BIH 2017), Bitec
    - Slow Hand Design, Milan Design Week 2017
    - DEmark งาน Thailand International Furniture Fair 2017 (TIFF 2017), ศูนย์แสดงสินค้า Impact Arena

วิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ภาคผนวก จ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

รองศาสตราจารย์ นัททนี เนียมทรัพย์

คุณวุฒิ

M.Des. (Product Design)	Domus Academy, Italy, พ.ศ. 2548
M.S. (Interior Design)	Pratt Institute, NYC, USA, พ.ศ. 2534
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2530

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูรณ์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. **วารสารสาระศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธันวาคม 2563** Issue 4/2020,pp 1001-1014. **TCI2**

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (The possibility to offer a Master's degree course in Industrial Design), ทุนวิจัยของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต, **ธันวาคม 2563**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ กล่อง เลขที่สิทธิบัตร 75806 ออกให้ ณ วันที่ 28 เมย. 2563 (วันขอรับสิทธิบัตร 15 มิย. 2560 เลขที่คำขอ 1702002227 ผู้ออกแบบ รศ.นัททนี เนียมทรัพย์ 50%, นายดรัสวิน สุวรรณเพชร 50%
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนกำไลข้อมือ เลขที่สิทธิบัตร 83238 ออกให้ ณ วันที่ 24 มิย. 2564 (วันขอรับสิทธิบัตร 15 มิย. 2560 เลขที่คำขอ 1702002216 ผู้ออกแบบ รศ.นัททนี เนียมทรัพย์ 50%, นายดรัสวิน สุวรรณเพชร 50%

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์

คุณวุฒิ

วุฒิบัตร (หลักสูตรการปฏิบัติงานสนับสนุนสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558
วุฒิบัตร (หลักสูตรผู้บริหารระดับกลางสายวิชาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558
ประกาศนียบัตร (หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ RE-CU Junior)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556
ประกาศนียบัตร (หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบบประชาธิปไตย)	สถาบันพระปกเกล้า, พ.ศ. 2555
M.A. (3 Dimensional Design)	University for the Creative Arts, UK พ.ศ. 2548 (previously Kent Institute of Art & Design)
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2547

<u>ผลงานทางวิชาการ</u>

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

ไม่มี

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **ณัฐพงศ์ พันธ์น้อย และ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์.** โครงการวิจัยย่อยที่ 5: การยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ โดยทุนวิจัยจาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) **พ.ศ. 2564**
2. **ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และ ณัฐพงศ์ พันธ์น้อย**, โครงการออกแบบอัตลักษณ์ชุมชนและพัฒนาทักษะทางอาชีพที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยทุนวิจัยเชิงปฏิบัติการจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) **พ.ศ. 2564**
3. **ณัฐพงศ์ พันธ์น้อย, ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และ พรรณชลัท สุริโยธิน,** การสร้างแบรนด์เมือง เพื่อพัฒนาเมืองท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง โดยทุนวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า **พ.ศ. 2563**
4. **เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์**, การยกระดับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา : โครงการย่อยที่ 3 แนวทางการ ออกแบบเพื่อส่งเสริมการรับรู้ มรดกทางสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดยทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า, **พ.ศ. 2563**

5. **ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และ พรรณชลัท สุริโยธิน,** การพัฒนาการออกแบบอัตลักษณ์สื่อประชาสัมพันธ์ และต้นแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับพระจุฑาธุชราชฐาน เกาะสีชัง โดยทุนวิจัยจากกองทุนรัชดาภิเษกสมโภช, **พ.ศ. 2562**
6. **พรรณชลัท สุริโยธิน และ ศรันยา เสี่ยงอารมณ์**, การพัฒนาผลงานออกแบบดวงโคมต้นแบบที่ใช้โซล่าร์เซลล์สำหรับภูมิทัศน์ของพระจุฑาธุชราชฐาน โดยทุนวิจัยจากกองทุนรัชดาภิเษกสมโภช, **พ.ศ. 2562**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (ตามนิยามที่ ก.พ.อ. กำหนด)

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “กระเป๋า” เลขที่สิทธิบัตร 80015 ออกให้วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 โดย ผศ. ศรันยา เสี่ยงอารมณ์
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “โคมไฟ” เลขที่สิทธิบัตร 79115 ออกให้วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ.2563 โดย รศ.พรรณชลัท สุริโยธิน และ ผศ.ศรันยา เสี่ยงอารมณ์
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “โคมไฟ” เลขที่สิทธิบัตร 79119 ออกให้วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ.2563 โดย รศ.พรรณชลัท สุริโยธิน และ ผศ.ศรันยา เสี่ยงอารมณ์
4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “กระเป๋า” เลขที่สิทธิบัตร 63014 ออกให้วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2561 โดย นางสาวจิตรลดา เอื้อชลิตนุกูล และ นางสาวศรันยา เสี่ยงอารมณ์
5. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “แม่เหล็ก” เลขที่สิทธิบัตร 67174 ออกให้วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2561 โดย นางสาวจิตรลดา เอื้อชลิตนุกูล และ นางสาวศรันยา เสี่ยงอารมณ์
6. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “แม่เหล็ก” เลขที่สิทธิบัตร 58839 ออกให้วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2561 โดย นางสาวพุธิตา รอดพลอย และ นางสาวศรันยา เสี่ยงอารมณ์

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัณฑิตา ตันติวงศ์

คุณวุฒิ

Ph.D. in Fashion & Textile Studies	De Montfort University, Leicester, UK, พ.ศ. 2543
MA in Fashion & Textile Studies	De Montfort University, Leicester, UK, พ.ศ. 2539
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2533

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

ไม่มี

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **ปัณฑิตา ตันติวงศ์.** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวจากวัสดุสิ่งทอและต้นกกเพื่อตลาดพรีเมี่ยมโอทอป, ทุนวิจัยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.), มกราคม 2563

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

1. ปัณฑิตา ตันติวงศ์. ทอผ้า ผ้าทอ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2564 ISBN:9786164076426

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิญญา บุญประกอบ

คุณวุฒิ

Ph.D. (Goldsmithingsilversmithing Metalwork &Jewellery)	Royal College of Art, UK, พ.ศ. 2542
M.F.A. (Metalcraft and Jewelry)	Rochester Institute of Technology, U.S.A พ.ศ. 2538
Diploma of Graduate Jeweler	Gemological Institute of Technology, U.S.A., พ.ศ. 2536
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2535

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูรณ์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. **วารสารสาระศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธันวาคม 2563** Issue 4/2020,pp 1001-1014. **TCI**

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (The possibility to offer a Master's degree course in Industrial Design), ทุนวิจัยของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต, **ธันวาคม 2563**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002208 เลขที่สิทธิบัตร 71975 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002219 เลขที่สิทธิบัตร 71976 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002221 เลขที่สิทธิบัตร 71977 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
4. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น Eternally Yours 2 เผยแพร่ในงาน -Mad about Jewelry, Munich, Museum of Arts and Design, New York City, NY พ.ศ. 2562
5. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002223-6 เลขที่สิทธิบัตร 71321-71324 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
6. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002203 เลขที่สิทธิบัตร 71480 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
7. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002204 เลขที่สิทธิบัตร 71613 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
8. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “แหวน” เลขที่คำขอ 1702002205 เลขที่สิทธิบัตร 71614 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ.2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
9. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002209-11 เลขที่สิทธิบัตร 71615-71617 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร. อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
10. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002215 เลขที่สิทธิบัตร 71618 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
11. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002220 เลขที่ที่สิทธิบัตร 71621 วันที่จด 2 กย. พ.ศ. 2562 ผศ.ดร.อภิญญา บุญประกอบ และคณะ
12. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น Eternally Yours 1 เผยแพร่ในงาน-Schmuck 2018, Atta Gallery, Munich, Germany พ.ศ. 2561

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์

คุณวุฒิ

M.A. (Jewellery, Silversmithing and Related Products)	Birmingham City University, UK, พ.ศ. 2554
ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2552

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

ก. บทความวิจัยในวารสาร

1. จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูรณ์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. **วารสารสาระศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธันวาคม 2563** Issue 4/2020,pp 1001-1014. **TCI**

ข. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์

ไม่มี

ค. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. **จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์, นัททนี เนียมทรัพย์, อภิญญา บุญประกอบ, ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา, วิริยา พึ่งทอง, กรรวิภา เมธานันทกูล**. การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (The possibility to offer a Master's degree course in Industrial Design), ทุนวิจัยของหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต, **ธันวาคม 2563**

ง. บทความวิจัยใน Monograph, Book Series

ไม่มี

ตำรา

ไม่มี

หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ (Review Article)

ไม่มี

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002208 เลขที่สิทธิบัตร 71975 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002219 เลขที่สิทธิบัตร 71976 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002221 เลขที่สิทธิบัตร 71977 วันที่จด 10 ตุลาคม พ.ศ. 2563 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “สร้อยคอ” เลขที่คำขอ 1702002223-6 เลขที่สิทธิบัตร 71321-71324 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
5. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002203 เลขที่สิทธิบัตร 71480 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
6. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002204 เลขที่สิทธิบัตร 71613 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
7. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “แหวน” เลขที่คำขอ 1702002205 เลขที่สิทธิบัตร 71614 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ.2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
8. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “กำไลข้อมือ” เลขที่คำขอ 1702002209-11 เลขที่สิทธิบัตร 71615-71617 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
9. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002215 เลขที่สิทธิบัตร 71618 วันที่จด 2 กันยายน พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ
10. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เรื่อง “เข็มกลัด” เลขที่คำขอ 1702002220 เลขที่ที่สิทธิบัตร 71621 วันที่จด 2 กย. พ.ศ. 2562 อาจารย์ จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ และคณะ

11. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น Altered-Native เผยแพร่ในงาน
    - Bangkok Design Week 2022, นิทรรศการ JEWELLERY (PATH)MAKER, Ten Fingers Factory and Design, 5 - 13 กุมภาพันธ์ 2565
    - รางวัลผลงานสร้างสรรค์ดีเด่นด้านการออกแบบและศิลปกรรม สถาปัตย์นิทรรศน์ ครั้งที่ 5 (5th ARCHITECTURE & DESIGN Exhibition 2021) โดยสภาคณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
    - Finalist, International Talent Support 2020, ประเทศอิตาลี
12. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น STELLAR เผยแพร่ในงาน
    - สถาปัตย์นิทรรศน์ครั้งที่ 3 (3rd ARCHITECTURE & DESIGN Exhibition 2019) โดยสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
    - ELLE Fashion Week 2017 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิล์ด
13. ออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชั่น SEA Through เผยแพร่ในงาน
    - สถาปัตย์นิทรรศน์ครั้งที่ 1 (ARCHITECTURE & DESIGN Exhibition 2019) โดย สภาคณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
    - Bangkok Gems and Jewelry Fair 2017
    - DEmark งาน Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair 2017 (BIG & BIH 2017), Bitec
    - Slow Hand Design, Milan Design Week 2017
    - DEmark งาน Thailand International Furniture Fair 2017 (TIFF 2017), ศูนย์แสดงสินค้า Impact Arena

ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

ภาคผนวก ฉ

สัญญาความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)