

## หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

### สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรนอกเวลา (วันเสาร์)

ระยะเวลาการศึกษา 1.5 ปี

มุ่งเน้นการสร้างผู้บริหารและผู้ประกอบการด้านการออกแบบและนวัตกรรม เหมาะสำหรับผู้ทำงานประจำที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการจริงที่ทำอยู่หรือสนใจจะทำในภาคธุรกิจ

#### จุดเด่นของหลักสูตร

1. เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม และ หน่วยงานใน ศาสตร์สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างผู้บริหารและผู้ประกอบการด้านการออกแบบและ นวัตกรรม
2. เน้นเนื้อหาการเรียนการสอนสำหรับกลุ่มเป้าหมายสองกลุ่มหลักๆ คือกลุ่มที่ต้องการเรียนรู้ลึกในสาขาการออกแบบ เฉพาะเจาะจง และกลุ่มที่ต้องการความรู้กว้างในเชิงการจัดการและการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างโจทย์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ
3. มีวิชาเลือกสะสมที่เปิดให้บุคคลภายนอกร่วมเรียนด้วยเอื้อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ร่วมกับผู้ประกอบการ หรือผู้เรียนภายนอกที่มีประสบการณ์ตามความสนใจเฉพาะบุคคล
4. จัดการเรียนการสอนวิชาบังคับเฉพาะในวันเสาร์ และมีวิชาเลือกซึ่งเรียนควบคู่กับการทำงานได้ในวันธรรมดา โดยทำ โครงการจริงร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือใช้โครงการจริงของผู้เรียนเป็นกรณีศึกษา เอื้อให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้กับโครงการที่ทำอยู่ในภาคธุรกิจได้จริง

## ข้อมูลทั่วไป

### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม

(ภาษาอังกฤษ)

Master of Industrial Design Program in Industrial Design

### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

#### 2.1 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย : ชื่อเต็ม)

การออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

(ภาษาไทย : อักษรย่อ)

อ.ม.

(ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม)

Master of Industrial Design

(ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ)

M.I.D.

#### \*2.2 ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY: INDUSTRIAL DESIGN

### 3. ลักษณะและประเภทของหลักสูตร

#### 3.1 ประเภทของหลักสูตร

เชิงการจัดการ

หลักสูตรปกติ

หลักสูตรนานาชาติ

หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เชิงการจัดเก็บเงิน

หลักสูตรปกติ

หลักสูตรพิเศษ

### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

### 5. รูปแบบของหลักสูตร

#### 5.1 รูปแบบ

ปริญญาตรี

ประกาศนียบัตรบัณฑิต

ปริญญาโท

ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ปริญญาเอก

#### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

ภาษา.....

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ
- ผู้บริหารบริษัทออกแบบ ผู้จัดการโครงการออกแบบ
- ผู้วิจัยและพัฒนาโครงการใหม่ (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการ) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ใหม่
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

## ระบบการจัดการศึกษาการดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### \*1.2 การลงทะเบียนเรียน

ระดับบัณฑิตศึกษา ภาคการศึกษาปกติไม่เกิน 15 หน่วยกิต ภาคฤดูร้อน ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาค

ภาคการศึกษาต้น	:	สิงหาคม - ธันวาคม
ภาคการศึกษาปลาย	:	มกราคม - พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	:	มิถุนายน - กรกฎาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

##### 2.2.1 แผน ก แบบ ก 1

2.2.1.1 สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม และต้องมีผลการเรียนสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00

2.2.1.2 มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.2.1.3 คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นปีๆ ไปหรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้

##### 2.2.2 แผน ก แบบ ก 2

2.2.2.1 สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม หรือสาขาวิชาการออกแบบอื่นๆ ที่เทียบเท่า หรือ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรว่ามีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรได้

2.2.2.2 ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.5

2.2.2.3 มีผลงานการออกแบบ (Portfolio) และจดหมายรับรอง (Letter of Recommendation)

2.2.2.4 มีหนังสือแสดงรายละเอียดของหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจศึกษาเป็นพิเศษ (Proposal) ไม่กำหนดแบบฟอร์ม ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4

2.2.2.5 มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.2.2.6 คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นปีๆ ไป หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้

**\*การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา** หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 1.5 ปี

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	36
จำนวนหน่วยกิตวิชาเรียน	-	24
- รายวิชาบังคับ	-	9
- รายวิชาเลือก	-	15
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	36	12

#### 3.1.3 รายวิชา

##### 1. รายวิชาบังคับ

###### แผน ก แบบ ก2

2502610*	ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบขั้นสูง Advanced Design Research Methodology	9 หน่วยกิต 3(3-0-9)
2502620*	สัมมนาทางการออกแบบขั้นสูง Advanced Design Seminar	3(3-0-9)
2502650*	การจัดการการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ Design Management and Entrepreneurship	3(3-0-9)

##### 2. รายวิชาเลือก

###### แผน ก แบบ ก2

2502641*	ศึกษาการออกแบบขั้นสูงและการปฏิบัติงานวิชาชีพ Advanced Design Studies and Professional Practice	15 หน่วยกิต 6(2-8-14)
2502642*	เอกัตศึกษา Individual Study	3(3-0-9)
2502643*	การค้นคว้าวิจัยอิสระ Independent Research	6(6-0-18)
2502644	สัณฐานวิทยาเชิงสร้างสรรค์ Creative Morphology	3(3-0-9)
2502645	การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Product Planning and Development	3(3-0-9)
2502646	บรรจุภัณฑ์เชิงนวัตกรรม Innovative Packaging	3(3-0-9)
2502647*	การออกแบบเชิงกลยุทธ์เพื่อการสร้างแบรนด์ Strategic Design for Branding	3(3-0-9)

นอกจากนี้ยังสามารถเลือกเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาหรือรายวิชาเทียบเท่าที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการศึกษาที่ตนมุ่งเน้นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 3. วิทยานิพนธ์

2502811*	วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) Thesis	12(0-48-0)
2502816*	วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก1) Thesis	36(0-144-0)

#### 3.1.4 แผนการศึกษา

##### แผน ก แบบ ก1

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

2502816*	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	<b>รวม</b>	<u>12</u>

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

2502816*	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	<b>รวม</b>	<u>12</u>

##### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

2502816*	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	<b>รวม</b>	<u>12</u>

**รวมตลอดหลักสูตร** 36

##### แผน ก แบบ ก2

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

2502610*	ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบขั้นสูง	3
2502650*	การจัดการการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ	3
xxxxxxx	รายวิชาเลือก	<u>6</u>
	<b>รวม</b>	<u>12</u>

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

2502620*	สัมมนาทางการออกแบบขั้นสูง	3
xxxxxxx	รายวิชาเลือก	<u>9</u>
	<b>รวม</b>	<u>12</u>

##### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

2502811*	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	<b>รวม</b>	<u>12</u>

**รวมตลอดหลักสูตร** 36

#### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิตมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทำงานวิชาชีพให้แก่บัณฑิตผ่านการทำโครงการจริงและ/หรือการปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญในสถานประกอบการนั้นๆ และอาจารย์ที่ปรึกษา ประสบการณ์ภาคสนามเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมความพร้อมสำหรับวิทยานิพนธ์

##### 4.1 ช่วงเวลา

- บัณฑิตสามารถเริ่มการปฏิบัติงานวิชาชีพในสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบได้ตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกของปีการศึกษาที่ 1 และสามารถทำต่อเนื่องไปได้จนจบการศึกษาโดยนับเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนภาคปฏิบัติในวิชา 2502641\* การศึกษาการออกแบบขั้นสูงและการปฏิบัติงานวิชาชีพ (Advanced Design Studies and Professional Practice) และ/หรือ 2502811\* วิทยานิพนธ์ (Thesis) ตามความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

##### 4.2 การจัดเวลาและตารางสอน

- ให้เป็นไปตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

นิสิตแผน ก แบบ ก1 จะต้องเริ่มทำวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษาต้น ของปีที่ 1

นิสิตแผน ก แบบ ก2 จะต้องเริ่มทำวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษาต้น ของปีที่ 2 โดยจะต้องสอบผ่านวิชาบังคับที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้แก่ 2502610\* ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบขั้นสูง (Advanced Design Research Methodology) 2502650\* การจัดการการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ (Design Management and Entrepreneurship) และ 2502620\* สัมมนาทางการออกแบบขั้นสูง (Advanced Design Seminar) ก่อน

นิสิตจะต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์โดยมีการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลทั้งจากการทบทวนวรรณกรรม และข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการปฏิบัติงานวิชาชีพในสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ มีวัตถุประสงค์การวิจัยและแผนการดำเนินการที่ชัดเจน นำไปสู่การวิจัยทางการออกแบบและการสร้างองค์ความรู้ทางการออกแบบผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทดสอบและพัฒนางานออกแบบอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการเขียนวิทยานิพนธ์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิชาวิทยานิพนธ์กำหนดให้นิสิตนำเสนอโครงงานวิทยานิพนธ์ตามความสนใจเฉพาะตน โดยผ่านความเห็นชอบของคณะอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามกรอบโครงการจริงหรือปฏิบัติงานวิชาชีพควบคู่ไปกับการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์การออกแบบ นิสิตต้องเขียนงานภาคเอกสาร และเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือ นิสิต แผน ก แบบ ก2 อาจนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

##### 5.2 ช่วงเวลา

- แผน ก แบบ ก 1 ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1
- แผน ก แบบ ก 2 ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 1

### 5.3 จำนวนหน่วยกิต

- แผน ก แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต
- แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

### 5.4 การเตรียมการ

- กำหนดให้นิสิตส่งรายละเอียดของหัวข้อเรื่องที่สนใจศึกษาเป็นพิเศษ (Proposal) ตั้งแต่ในขั้นตอนการสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตร เพื่อให้นิสิตได้เตรียมศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นและเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องหาญให้คำปรึกษาในหัวข้อที่นิสิตสนใจได้
- นิสิตสามารถเริ่มค้นคว้าและเตรียมการทำวิทยานิพนธ์โดยเลือกวิชาเลือกตามความสนใจเฉพาะ เช่น 2502642\* เอกัตศึกษา (Individual Study) หรือ 2502641\* ศึกษาการออกแบบขั้นสูงและการปฏิบัติ งานวิชาชีพ (Advanced Design Studies and Professional Practice) ซึ่งสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพเพื่อเพิ่มความรู้อุ้ควบคู่กับการเรียนแบบตัวต่อตัวกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาหัวข้อและแผนการดำเนินการวิทยานิพนธ์
- จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลนิสิตตั้งแต่แรกเข้า เพื่อให้คำปรึกษาและจัดแผนการเรียนแก่นิสิตตาม หัวเรื่องที่นิสิตสนใจศึกษาเป็นรายบุคคล

### 5.5 กระบวนการประเมินผล

- มีการประเมินผลเป็นขั้นดังนี้คือ
  - การสอบประเมินหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบประเมินหัวข้อวิทยานิพนธ์
  - การสอบประเมินวิทยานิพนธ์(ขั้นสุดท้าย) โดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการตรวจและตัดสินวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะมีการแต่งตั้งในแต่ละปีการศึกษา

## หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

- ระดับปริญญาตรีการประเมินผลรายวิชาใช้สัญลักษณ์ A B+ B C+ C D+ D และ F หรือใช้สัญลักษณ์ S หรือ U
- ระดับบัณฑิตศึกษา การประเมินผลรายวิชาใช้สัญลักษณ์ A B+ B C+ C D+ D และ F หรือใช้สัญลักษณ์ หรือ U ส่วนวิทยานิพนธ์ใช้ ดีมาก ดี ผ่าน และตก

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

การประเมินผลการเรียนรู้จากการสอบกลางภาค และปลายภาค การทดสอบย่อยในชั้นเรียน การประเมินจากโครงการ การนำเสนองานในชั้นเรียน และ การประเมินจากวิทยานิพนธ์

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### 3.1 หลักสูตรระดับปริญญาโท

##### แผน ก แบบ ก1

- เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (การสอบต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้)

##### การเผยแพร่วิทยานิพนธ์

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

เกณฑ์อื่นๆ .....

##### แผน ก แบบ ก2

- เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

- เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (การสอบต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้)

##### การเผยแพร่วิทยานิพนธ์

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

เกณฑ์อื่นๆ .....



## คำอธิบายรายวิชา

- 2502610\* **ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบขั้นสูง** 3(3-0-9)  
 ทฤษฎีการออกแบบและระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบ ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ หลักการและ  
 เกณฑ์ในการสร้างคำถามการวิจัย การเลือกวิธีที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูล สร้างและทดสอบสมมติฐาน  
 วิเคราะห์และ ประมวลผลเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการออกแบบเขียนงานวิจัย  
**Advanced Design Research Methodology**  
**ADV DSGN RES MET**  
 Design theory and research methodology in design, both quantitative and qualitative;  
 principles and criteria in formulating research questions; choosing appropriate design  
 research methods in collecting data; building and testing hypothesis; analyzing and  
 forming arguments and knowledge in design-related areas, research writing.
- 2502620\* **สัมมนาทางการออกแบบขั้นสูง** 3(3-0-9)  
 สำรวจ ทบทวน และอภิปราย บทความและกรณีศึกษาจากมุมมองต่างๆ ในหัวข้อซึ่งเป็นที่สนใจ ประเด็น  
 สำคัญในงานออกแบบร่วมสมัยจากมุมมองพหุศาสตร์สาขา การตั้งคำถาม การสร้างหลักการออกแบบ  
 ปรัชญาการวิจัยทางการออกแบบ ระเบียบวิธีและทฤษฎีการออกแบบที่ขัดแย้ง วัสดุและกรรมวิธีการผลิต  
 สมัยใหม่ แนวโน้มของตลาดและสังคมวัฒนธรรม  
**Advanced Design Seminar**  
**ADV DSGN SEMINAR**  
 Coverage includes investigation review and discussion of published journal articles and  
 case studies on topics of interest; key issues in contemporary design from inter-  
 disciplinary perspectives; formulating questions philosophical bases for design research,  
 exploring methodological and theoretical conflicts in design; current material and  
 manufacturing technology, market and socio-cultural trends.
- 2502641\* **ศึกษาการออกแบบขั้นสูงและการปฏิบัติงานวิชาชีพ** 6(2-8-14)  
 การปฏิบัติงานวิชาชีพเพื่อสร้างประสบการณ์ผ่านโครงการจริงมุ่งเน้นการศึกษาการออกแบบ การ  
 กำหนดหัวข้อ แนวทางและการวางแผน จนจบกระบวนการศึกษาหรือวิจัยทางการออกแบบ การเก็บ  
 รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป เสนอแนะ และการจัดทำรายงาน  
**Advanced Design Studies and Professional Practice**  
**ADV D STU PRO PRAC**

Experiential real-world project professional practice with an emphasis on design studies; a formation of study or research topic and research plan throughout the course of study; data collection; data analysis; conclusion, discussion and future implications of study or research results; writing of study report.

- 2502642\*    เอกัตตศึกษา    3(3-0-9)**  
 ศึกษ วิจัย คั่นคว่ำ ทดลอง หำข้อมูลในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอุตสาหกรรมตามความสนใจเฉพาะตน ภายใต้การควบคุม ดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา  
**Individual Study**  
**INDL STUDY**  
 Development of individual research and exploration on selected topics relating to industrial design, experimentation and evaluation procedures, systematically supervised by the course advisors
- 2502643\*    การคั่นคว่ำวิจัยอิสระ    6(6-0-18)**  
 คั่นคว่ำวิจัยเป็นรายเฉพาะในหัวข้อเฉพาะ เกี่ยวกับการออกแบบ และ/หรือ งานออกแบบ จากการคั่นคว่ำเอกสาร การศึกษาข้อมูลจากการศึกษาภาคสนาม และ/หรือ การทดลองปฏิบัติการโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้ควบคุม  
**Independent Research**  
**INDEP RESEARCH**  
 A documentary and/or a field research project and/or an experimental project relating to certain design problems of students' own interest under the supervision of the assigned advisor.
- 2502644    สันฐานวิทยาเชิงสร้างสรรค์    3(3-0-9)**  
 การสำรวจและศึกษารูปทรงและการแปรองค์ประกอบ 2 และ 3 มิติ เพื่อพัฒนาทัศนรับรู้ จินตนาการ และการหยั่งรู้เชิงสร้างสรรค์ โดยพิจารณาจากรูปแบบและความคิดที่หลากหลายผ่านเทคนิควิธีการที่ช่วยเพิ่มพูนกระบวนการสร้างสรรค์ การสังเคราะห์รูปภันท์ การระดมความคิด และการประกอบความคิด โดยวิธีเทียบเคียง  
**Creative Morphology**  
**CREAT MORPH**  
 Exploration and study of formal elements of 2 and 3 dimensional form transition to develop visual awareness, imagination and creative insight considering all possible

alternatives and ideas through developing techniques that enhance the creative process such as morphology, brain-storming and synectics.

- 2502645      **การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์**      **3(3-0-9)**  
 ศึกษากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและความต้องการของผู้บริโภค วิธีการออกแบบ การกำหนดแนวความคิด จนถึงการออกแบบเพื่อการผลิต จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์โอกาสของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การวางแผนผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการพัฒนาแนวความคิดเบื้องต้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- Product Planning and Development**  
**PROD PLAN DEV**  
 An overview of the product development process from identifying market opportunity and consumer needs, product design methodology, idea and concept generation to design-for-manufacturing; projects are based on developing a design or feasibility study of product opportunities identified by the class, emphasis on product definition, corporate strategy for product planning, innovation, and early concept development of new product design.
- 2502646      **บรรจุภัณฑ์เชิงนวัตกรรม**      **3(3-0-9)**  
 ศึกษาบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่แนวความคิดในการออกแบบถึงกระบวนการผลิต ประเภทของบรรจุภัณฑ์และการใช้งานต่างๆ วัสดุบรรจุภัณฑ์และการผลิต โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านการออกแบบ การตลาด กฎหมาย และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ อภิปรายแนวความคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เชิงนวัตกรรมและการแปรรูปแบบผ่านโครงการที่กำหนด
- Innovative Packaging**  
**INNO PKG**  
 Study of packaging from the design concept through production, applications of packaging functions, packaging materials and processes; considering design, marketing, legal and environmental aspects; concepts of package innovation and variations are discussed through assignments.
- 2502647\*      **การออกแบบเชิงกลยุทธ์เพื่อการสร้างแบรนด์**      **3(3-0-9)**  
 เรียนรู้กายภาพของแบรนด์ วิธีการสร้างแบรนด์ให้แตกต่างโดยใช้การออกแบบ สื่อทางการตลาดต่างๆ ในการสร้างแบรนด์ ตลอดจนวิธีการรักษาแบรนด์ให้ยั่งยืนนาน

**Strategic Design for Branding****STRAT DSGN BRAND**

A study of anatomy of brand, process of building a unique brand using design through IMC mediums (Intergrated Marketing) Communication; maintaining methods to keep a brand sustainable.

<b>2502650*</b>	<b>การจัดการการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ</b> หลักการจัดการการออกแบบและการนำไปใช้จัดการองค์กร กระบวนการ และโครงการ ในองค์กรขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ การพัฒนาแผนธุรกิจใหม่	<b>3(3-0-9)</b>
	<b>Design Management and Entrepreneurship</b> <b>DSGN MGT &amp; ENTRE</b> Principles of design management and its implication at the corporate, process, project level in corporative, medium, and small-sized enterprises; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; developing new business plan.	<b>3(3-0-9)</b>
<b>2502811*</b>	<b>วิทยานิพนธ์</b> Thesis THESIS	<b>12(0-48-0)</b>
<b>2502816*</b>	<b>วิทยานิพนธ์</b> Thesis THESIS	<b>36(0-144-0)</b>

## Master of Industrial Design Program in Industrial Design (M.ID.)

FIELD OF STUDY: INDUSTRIAL DESIGN

Faculty of Architecture, Chulalongkorn University

Part-Time Program (**Bilingual Program**)

**Duration 1.5 years**

Master of Industrial Design Program (M.ID.) aims to create executives and entrepreneurs in the design and innovation field. The program is suitable for full-time workers seeking additional knowledge to apply to real projects they are currently working on or interested in commencing in business.

The program is also suitable for visiting/exchange students who seek in-depth knowledge on their specific interests and networking opportunities with the design industry or design entrepreneurs in Thailand. The program accommodates learning alongside working or interning in Thailand.

### Program Highlights

1. The program emphasizes research for the purpose of developing innovative products and services through collaboration with the industry and both local and foreign organizations in related fields, as well as focusing on creating executives and entrepreneurs in design and innovation.
2. The lessons are developed for two target groups: those who seek in-depth knowledge in specialized design and those who seek general knowledge in design management and design thinking to create innovative product and service.
3. The program offers elective courses that are open to the general public, allowing students to learn alongside entrepreneurs or outsiders with individual real-world experiences.
4. The required courses are only offered on Saturdays, with elective courses on weekdays to facilitate full-time jobs. Case studies include real-world projects developed with the design industry or students' current projects, which are conducive to the application of knowledge to existing professional projects.

### Potential career paths after graduation

- Design entrepreneurs
- Design firm executives, design project managers
- Researchers and developers of new projects (innovative products and services), new product managers
- Design experts

**Semester System :** Each semester consists of at least 15 weeks of classes.

**Registration :** For graduate levels: no more than 15 credits per regular semester; no more than 6 credits per summer semester

**Class Calendar :** First Semester: August - December

Second Semester: January - May

Summer Semester: June - July

### **Qualifications of Exchange Students**

1. A bachelor's degree in Industrial Design or in other equivalent design fields or in related fields as approved by the Program Administrative Committee
2. Having achieved a GPA of no lower than 2.5 throughout the course of study
3. A design portfolio and a letter of recommendation
4. A research proposal, no specific format, no more than 1 A4 page
5. An English proficiency test as required by the university
6. Other requirements detailed in an announcement to be issued by the Graduate School in each year or the approval of the Program Administrative Committee

### **Courses offered in English for non-Thai students:**

<b>2502641*</b>	<b>Advanced Design Studies and Professional Practice</b> <b>ADV D STU PRO PRAC</b> Experiential real-world project professional practice with an emphasis on design studies; a formation of study or research topic and research plan throughout the course of study; data collection; data analysis; conclusion, discussion and future implications of study or research results; writing of study report.	<b>6(2-12-10)</b>
<b>2502642*</b>	<b>Individual Study</b> <b>INDL STUDY</b> Development of individual research and exploration on selected topics relating to industrial design, experimentation and evaluation procedures, systematically supervised by the course advisors	<b>3(3-0-9)</b>
<b>2502643*</b>	<b>Independent Research</b> <b>INDEP RESEARCH</b> A documentary and/or a field research project and/or an experimental project relating to certain design problems of students' own interest under the supervision of the assigned advisor.	<b>6(6-0-18)</b>
<b>2502811*</b>	<b>Thesis</b> <b>THESIS</b>	<b>12(0-48-0)</b>
<b>2502816*</b>	<b>Thesis</b> <b>THESIS</b>	<b>36(0-144-0)</b>

**Remarks:** Other regular courses are taught in Thai.

The field training in the M.ID. program aims to enhance professional knowledge and experience for students through real-world projects and/or professional operations in both public and private companies or organizations related to design under the supervision of experts in the company and the supervisor. Students can begin their professional practice in companies or organizations related to design in the first semester of the first year and continue until graduation. The experience will be considered as the field work of the course 2502641\* Advanced Design Studies and Professional Practice and/or 2502811\* Thesis, as approved by the supervisor.

### Class Schedule

To be determined by the supervisor.

### Assessment criteria or regulations (Grades)

For a graduate degree, the course assessment employs the letter grades A, B+, B, C+, C, D+, D, and F, or S or U. The thesis assessment is in Very Good, Good, Pass, and Fail.

## Information for Prospective Students of M.ID.

### Curriculum and faculty

#### Curriculum

Total required credits	36 credits
Duration	1.5 years

Program fees (For 1.5 years of 3 semester)

Application fees	800 Baht
Total tuition fees	100,500 Baht
Total additional education fees	135,000 Baht

#### Curriculum

	Plan A Type A1	Plan A Type A2
Total required credits	36	36
Course work credits	-	24
- Required Courses	-	9
- Elective Courses	-	15
Thesis	36	12

### Course Offerings

#### 1. Required Courses

<u>Plan A Type A2</u>		9 Credits
2502610*	Advanced Design Research Methodology	3(3-0-9)
2502620*	Advanced Design Seminar	3(3-0-9)
2502650*	Design Management and Entrepreneurship	3(3-0-9)

#### 2. Elective Courses

<u>Plan A Type A2</u>		15 Credits
-----------------------	--	------------

2502641*	Advanced Design Studies and Professional Practice	6(2-12-10)
2502642*	Individual Study	3(3-0-9)
2502643*	Independent Research	6(6-0-18)
2502644	Creative Morphology	3(3-0-9)
2502645	Product Planning and Development	3(3-0-9)
2502646	Innovative Packaging	3(3-0-9)
2502647*	Strategic Design for Branding	3(3-0-9)

Students may enroll in courses in the graduate level or equivalent offered in Chulalongkorn University which are related to their chosen field with the consent from the Program Administrative Committee.

### 3. Thesis

2502811*	Thesis (Plan A Type A2)	12(0-48-0)
2502816*	Thesis (Plan A Type A1)	36(0-144-0)

#### Study Plan

##### Plan A Type A1

##### Year 1 First Semester

2502816*	Thesis	<u>12</u>
	<b>Total</b>	<b><u>12</u></b>

##### Year 1 Second Semester

2502816*	Thesis	<u>12</u>
	<b>Total</b>	<b><u>12</u></b>

##### Year 2 First Semester

2502816*	Thesis	<u>12</u>
	<b>Total</b>	<b><u>12</u></b>

**Total Required Credits** **36**

##### Plan A Type A2

##### Year 1 First Semester

2502610*	Advanced Design Research Methodology	3
2502650*	Design Management and Entrepreneurship	3
xxxxxxx	Electives	<u>6</u>
	<b>Total</b>	<b><u>12</u></b>

##### Year 1 Second Semester

2502620*	Advanced Design Seminar	3
xxxxxxx	Electives	<u>9</u>
	<b>Total</b>	<b><u>12</u></b>

##### Year 2 First Semester

2502811*	Thesis	<u>12</u>
	<b>Total</b>	<b><u>12</u></b>

**Total Required Credits** **36**



### **Field Experience Specifications (Training or Cooperative Education)**

The field training in the M.ID. program aims to enhance professional knowledge and experience for students through real-world projects and/or professional operations in both public and private companies or organizations related to design under the supervision of experts in the company and the supervisor. The field training is part of the preparation for the thesis.

#### **Time Period**

- Students can begin their professional practice in establishments or organizations related to design in the first semester of the first year and continue until graduation. The experience will be considered as the field work of the course 2502641\* Advanced Design Studies and Professional Practice and/or 2502811\* Thesis, as approved by the supervisor.

#### **Class Schedule**

- To be determined by the supervisor

### **Regulations of Conducting Projects or Research (If Applicable)**

Students in Plan A Type A1 must begin working on their thesis in the first semester of the first year. Students must submit a thesis proposal which demonstrates a work of research, including literature review and primary data gained from field experience in design-related companies or organizations, with clearly defined research objectives and plans. The proposal must lead to research and knowledge production on design through systematic analysis, synthesis, testing, and development of design work, along with the writing of the thesis under the supervision of the thesis supervisor.

#### **Brief Description**

Thesis requires students to submit a thesis proposal according to their individual interest to be approved by the thesis supervisory team. Students are required to conduct real project design or professional practice alongside research to create new knowledge in the design field, write up their research findings, and publicize their research. The thesis or part of the thesis must be published or, at least, accepted for publication in a national or international journal with the qualifications according to the Higher Education Commission announcement on criteria of academic journals for publishing academic work. Students in Plan A Type A2 may present their work at an academic conference, with the full paper published in the conference proceedings.

#### Time Periods

- Plan A Type A1: First semester of first year
- Plan A Type A2: Second semester of first year

#### Credits

- Plan A Type A1: Thesis credits 36 credits
- Plan A Type A2: Thesis credits 12 credits

#### Preparations

- Students must submit a proposal on the topic of their research interest in the application process to ensure students have done preliminary research on the topic and an appropriate professor with expertise in the topic is available to provide consultation.

- Students begin researching and preparing for their thesis by enrolling in elective courses that fit their interest, e.g., 2502642\* Individual Study or 2502641\* Advanced Design Studies and Professional Practice, which allows students to conduct professional practice to enhance their knowledge alongside one-on-one consultations with a supervisor to develop the thesis topic and plans.
- An academic advisor is provided for the students since their enrollment to provide guidance and assist in arranging study plans to correspond with the students' individual interests. Assessment Process
- The assessment is in the following steps:
  - Assessment of the thesis subject by the supervisory team and the thesis subject assessment committee.
  - The (final) thesis is assessed by the supervisory team and the thesis committee, which is appointed every academic year.

## Student Evaluation Criteria

### 1. Rules and regulations on evaluation levels (grades)

- For an undergraduate degree, evaluation employs the letter grades A, B+, B, C+, C, D+, D, and F, or S or U
- For a graduate degree, the course assessment employs the letter grades A, B+, B, C+, C, D+, D, and F, or S or U. The thesis assessment is in Very Good, Good, Pass, and Fail.

### 2. Methods to assess the standards of students' achievement

Assessment from midterm and final examinations, in-class tests, projects, in-class presentations, and thesis

### 3. Graduation Criteria

#### 3.1 Master's Degree

##### Plan A Type A1

Present the thesis and complete the final thesis oral defense (The defense must be open for the interested public.)

Publication of thesis The thesis or part of the thesis must be published or, at least, accepted for publication in a national or international journal with the qualifications according to the Higher Education Commission announcement on criteria of academic journals for publishing academic work.

Other criteria .....

##### Plan A Type A2

Complete all the required credits with a GPA of no less than 3.00 (on a 4.0 scale).

Present the thesis and complete the final thesis oral defense (The defense must be open for the interested public.)

Publication of thesis The thesis or part of the thesis must be published or, at least, accepted for publication in a national or international journal with the qualifications according to the Higher Education Commission announcement on criteria of academic journals for publishing academic work, or presented at an academic conference, with the full paper published in the conference proceedings.

Other criteria .....

- 2502610\* Advanced Design Research Methodology 3(3-0-9)**  
**ADV DSGN RES MET**  
 Design theory and research methodology in design, both quantitative and qualitative; principles and criteria in formulating research questions; choosing appropriate design research methods in collecting data; building and testing hypothesis; analyzing and forming arguments and knowledge in design-related areas, research writing.
- 2502620\* Advanced Design Seminar 3(3-0-9)**  
**ADV DSGN SEMINAR**  
 Coverage includes investigation review and discussion of published journal articles and case studies on topics of interest; key issues in contemporary design from interdisciplinary perspectives; formulating questions philosophical bases for design research, exploring methodological and theoretical conflicts in design; current material and manufacturing technology, market and socio-cultural trends.
- 2502641\* Advanced Design Studies and Professional Practice 6(2-12-10)**  
**ADV D STU PRO PRAC**  
 Experiential real-world project professional practice with an emphasis on design studies; a formation of study or research topic and research plan throughout the course of study; data collection; data analysis; conclusion, discussion and future implications of study or research results; writing of study report.
- 2502642\* Individual Study 3(3-0-9)**  
**INDL STUDY**  
 Development of individual research and exploration on selected topics relating to industrial design, experimentation and evaluation procedures, systematically supervised by the course advisors
- 2502643\* Independent Research 6(6-0-18)**  
**INDEP RESEARCH**  
 A documentary and/or a field research project and/or an experimental project relating to certain design problems of students' own interest under the supervision of the assigned advisor.
- 2502644 Creative Morphology 3(3-0-9)**  
**CREAT MORPH**  
 Exploration and study of formal elements of 2 and 3 dimensional form transition to develop visual awareness, imagination and creative insight considering all possible

alternatives and ideas through developing techniques that enhance the creative process such as morphology, brain-storming and synectics.

2502645	<b>Product Planning and Development</b> PROD PLAN DEV	3(3-0-9)
	An overview of the product development process from identifying market opportunity and consumer needs, product design methodology, idea and concept generation to design-for-manufacturing; projects are based on developing a design or feasibility study of product opportunities identified by the class, emphasis on product definition, corporate strategy for product planning, innovation, and early concept development of new product design.	
2502646	<b>Innovative Packaging</b> INNO PKG	3(3-0-9)
	Study of packaging from the design concept through production, applications of packaging functions, packaging materials and processes; considering design, marketing, legal and environmental aspects; concepts of package innovation and variations are discussed through assignments.	
2502647*	<b>Strategic Design for Branding</b> STRAT DSGN BRAND	3(3-0-9)
	A study of anatomy of brand, process of building a unique brand using design through IMC mediums (Intergrated Marketing) Communication; maintaining methods to keep a brand sustainable.	
2502650*	<b>Design Management and Entrepreneurship</b> DSGN MGT & ENTRE	3(3-0-9)
	Principles of design management and its implication at the corporate, process, project level in corporative, medium, and small-sized enterprises; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; developing new business plan.	
2502811*	<b>Thesis</b> THESIS	12(0-48-0)
2502816*	<b>Thesis</b> THESIS	36(0-144-0)

## M.ID. Program Executive Committee



**รองศาสตราจารย์ ดร. ปฐมา อิศรเสนา ณ ออยุธยา**  
(Associate Professor Dr. Praima Israsena Na Ayudhya)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : praima.is@gmail.com  
Telephone : 02-218-4485  
Fax : 02-218-4473



**รองศาสตราจารย์ กุลธิดา เถวรสินสกุล**  
(Associate Professor Kulthida Teachavorasinskun)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : kulthida.t@chula.ac.th  
Telephone : 02-218-4499  
Fax : 02-218-4499



**รองศาสตราจารย์ ปิณ สุทธิคำ**  
(Associate Professor Pim Sudhikam)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : pim.k@chula.ac.th  
Telephone : 02-218-4487  
Fax : 02-218-4473



**รองศาสตราจารย์ นัทนี นิ่มมทรัพย์**  
(Associate Professor Natthanee Niamsap)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : natthanee\_n@yahoo.com  
Telephone : 02-218-4497  
Fax : 02-218-4473



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีนยา เสี่ยงอารมณ**  
(Assistant Professor Saranya Siangrom)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : saranyas@chula.ac.th  
Telephone : 02-218-4499  
Fax : 02-218-4499

## M.ID. Potential Advisors



**รองศาสตราจารย์ ดร. เตกิง พัดโนภา**  
(Associate Professor Dr. Takerng Pattanopas)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : befocused@gmail.com  
Telephone : 02-218-4470  
Fax : 02-218-4473



**รองศาสตราจารย์ ดร. จูฑามาศ ตั้งสันติกุล**  
(Associate Professor Dr. Juthamas Tangsantikul)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : juthamas.ta@chula.ac.th  
Telephone : 02-218-4466  
Fax : 02-218-4473



**อาจารย์ ดร. กนวิภา เมธานันท์กุล**  
(Dr. Kanvipa Methanunthakul)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : kanwipa.m@gmail.com  
Telephone : 02-218-4472  
Fax : 02-218-4473



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิญญา บุญประเทอบ**  
(Assistant Professor Dr. Apinya Boonprakob)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : oopinya@gmail.com  
Telephone : 02-218-4468  
Fax : 02-218-4473



**อาจารย์ สุพิชญ์กุล สุภพิพัฒน์**  
(Suphichaya Suppipat)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : suphichaya@chula.ac.th  
Telephone : 02-218-4471  
Fax : 02-218-4473



**อาจารย์ จีราพรรณ วงศ์ทองสงวน**  
(Jirapan Wongtongsanguan)

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม  
(Department of Industrial Design)

Email : jirapan.w@chula.ac.th

Advisor	Area of Expertise
<p>รองศาสตราจารย์ กุลธิดา เตชวรสินสกุล (Assoc Prof Kulthida Teachavorasinskun) Email : kulthida.t@chula.ac.th Telephone : 02-218-4499 Fax : 02-218-4499</p>	<p>Industrial Design Human Factors and DesignErgonomics Design for Quality of Life and Environment Sustainable Design for Consumption and Production</p>
<p>รศ.ดร. ไพรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา (Assoc Prof Dr. Paima Israsena) Email : paima.is@gmail.com Telephone : 02-218-4485 Fax : 02-218-4473</p>	<p>Design Process &amp; Methods Human-centered Design and Innovation Experience Design, Service Design User Research and New Product/Service Development Design for Ageing</p>

<p>รองศาสตราจารย์ พิม สุทธิคำ (Associate Professor Pim Sudhikam) Email : pim.k@chula.ac.th Telephone : 02-218-4487 Fax : 02-218-4473</p>	<p>Ceramic Design Contemporary ceramics Practice-as-Research Material expression</p>
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิญญา บุญประกอบ (Asst Prof Dr. Apinya Boonprakob) Email : oopinya@gmail.com Telephone : 02-218-4468 Fax : 02-218-4473</p>	<p>Material Experiment Contemporary Craft Jewellery Design Goldsmithing, Silversmithing Metalwork</p>

<p>อาจารย์ ดร. กรรวิภา เมธานันท์กุล (Dr. Kanvipa Methanunthakul) Email : kanwipa.m@gmail.com Telephone : 02-218-4472 Fax : 02-218-4473</p>	<p>Design Management Design and Branding Strategy</p>
<p>อาจารย์ สุพิชญา ศุภพิพัฒน์ (Suphichaya Suppipat) Email : suphichaya.s@chula.ac.th Telephone : 02-218-4471 Fax : 02-218-4473</p>	<p>Design for sustainability life cycle thinking design innovation life cycle assessment</p>
<p>อาจารย์ จิราพรณ วงศ์ทองสงวน (Jirapan Wongtongsanguan) Email : jirapan.w@chula.ac.th</p>	<p>Design for Circular Economy Circular fashion Circular Business model Emotional durability in design</p>