

2502492

การนิยามและพัฒนาแนวความคิดโครงการออกแบบใหม่

3(3-0-6)

วิธีการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ปัจจัยผลักดัน แนวโน้ม ความต้องการ วิถีชีวิต และการรับรู้คุณค่าของผู้ใช้ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และการพัฒนาแนวความคิดโครงการออกแบบใหม่

New Design Project Definition and Concept Development

NEW PROJ DEF/CON

Methods for obtaining and analyzing business information, driving forces, trends, user's need, life style and value perception, leading to new design project goal setting, scope and concept development.